

# FOSUN TIMES

## 复星人

FOSUN 复星

全国企业报刊——特等奖

总第418期 本期16版

2023年4月30日

P04

专题·515家庭日

P05

专题·消博会

P06

专题·花朝节

P07-08

专题·抗疟

P14-15

ESG

复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>  
内部资料 免费交流 [www.fosun.com](http://www.fosun.com) | 准印证号: (沪B) 0276

扫码收阅  
复星人报手机版



[版权声明] 刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。

[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。



# 复星与安徽省及合肥市全面深入合作 将设百亿产业基金群

4月15日下午，安徽省委书记韩俊、省长王清宪在合肥与复星国际董事长郭广昌举行工作会谈。当天下午，复星与合肥市政府签订了战略合作框架协议，明确围绕推进产业合作、打造高端智库、促进人才交流等方面开展合作。

## 深耕安徽 助力经济社会高质量发展

韩俊对郭广昌一行来皖表示欢迎。他说，复星国际作为国内实力领先的综合类民营企业，是我们看重的合作伙伴。希望复星国际发挥头部企业优势，围绕生物医药和大健康、新能源汽车和智能网联汽车、现代服务业及“大黄山”旅游目的地建设等方面深化合作，与安徽共享发展机遇，更好实现互惠共赢。我们将打造最优营商环境，为各类企业在皖发展创造良好条件。

郭广昌说，安徽营商环境良好，是一片投资兴业的沃土。表示将深耕安徽，抓好议定事项落实，加快合作项目落地，更好助力安徽经济社会高质量发展。

安徽省领导虞爱华、张韵声、费高云，复星国际联席CEO徐晓亮、执行总裁王基平、高级副总裁吴以芳、副总裁祝文魁等参加会谈。



安徽省委书记韩俊、省长王清宪在合肥与郭广昌一行举行工作会谈

## 打造合作“升级版” 5个项目将落户合肥

当日，复星与合肥市政府签署了战略合作框架协议，双方将围绕推进产业合作、打造高端智库、促进人才交流等方面开展合作，5个项目将落户合肥，并共同推进设立总规模100亿元的产业基金群，助力合肥科创金融改革试验区建设。

安徽省常委、合肥市委书记虞爱华与郭广昌会谈并见证签约。安徽省卫健委副主任崔礼军，合肥市领导张泉、袁飞，复星国际联席CEO徐晓亮、执行总裁王基平、高级副总裁吴以芳、副总裁祝文魁等参加。

双方认为，想干事的企业与想干事的地方，往往气场相合、一拍即合。双方团队务实、高效、专业，对合作坚定决心，

对项目保持耐心，对未来充满信心。

双方商定，复星把合肥作为最重要战略基地之一，扎根合肥集聚发展，重点围绕生物医药、文化旅游两大板块，导入高端项目、加强基金合作、建设区域总部。实行清单化管理，列出时间表、任务书，确保好项目对接好、落实好，打造双方合作“升级版”。

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星致力于为全球家庭客户提供高品质的产品和服务，已在合肥发展20多年，累计投资额约200亿元。根据协议，复星生物医药产业园、区域总部、复星领智产业深度孵化平台、安徽星未来医疗技术产业基金、安徽科技产业基金等5个项目将落户合肥。

双方还将加强基金合作，推进设立总规模100亿元的产业基金群，首期不低于20亿元，面向智能制造、新材料、生物医药等领域，根据产业动态发展，成熟一个闭环一个。形成覆盖成果转化全过程、企业全生命周期的创新融资模式，着力推进科技金融融合发展，助力合肥科创金融改革试验区建设。

(综合安徽新闻联播、安徽日报、合肥新闻联播、合肥日报等报道)

## 随马克龙访华 Club Med CEO: 法国企业与中国合作意愿强烈

◎文 藤国

4月5日至7日，法国总统马克龙对中国进行国事访问，法国60多位大企业负责人、20多位文化界人士等随团访问。作为随团法国企业家代表之一，复星全球合伙人、复星旅文副董事长兼联席首席执行官、Club Med地中海俱乐部首席执行官Henri Giscard d'Estaing就中法合作与Club Med在中国的发展接受央视CGTN采访。

采访中，Henri Giscard d'Estaing表示：“本次跟随马克龙总统访华的法企代表团阵容展现了法国商界希望与中国增强经济合作的强烈意愿。Club Med目前在国内运营近10家度假村，且中国近年来已发展成为Club Med全球第二大市场。我们为能为中国本土旅游业的发展贡献一份力而自豪。我们将继续在中国开拓布局，今年年底前我们计划再新开三家度假村。同时我们也将持续创新，为广大中国家庭与企业提供最佳的服务和体验。”

作为精致“一价全包”度假的全球引领者，源自法国的Club Med地中海俱乐部成立于1950年，在全球六大洲运营近70座度假村。品牌秉承法式精髓，提供一价全包的国际化多元度假体验，包括住宿、餐饮、超过60种休闲及运动、贴心周到的快乐管家G.O服务、



Henri表示为在中法合作中贡献一份力而自豪。Club Med在国内运营近10家度假村。2023年，Club Med计划在国内新开三家度假村，包括南京仙林度假村、太仓度假村与黑龙滩度假村。

目前，Club Med在国内运营近10家度假村。2023年，Club Med计划在国内新开三家度假村，包括南京仙林度假村、太仓度假村与黑龙滩度假村。

2023年首两月，Club Med全球营业额较2022年同期增加55%，较2019年增加26%。预订量方面，截至2023年3月11日，Club Med 2023年上半年的累计预订量，较2022年3月11日录得2022年上半年的营业额增加36%，其中中国区增幅达76%。预订人次方面，截至2023年3月11日，Club Med 2023年上半年累计预订客户人次同比增加29%，其中中国区增幅达119%。

## 巴西文化部长梅内塞斯到访复星 探讨文化艺术合作

◎文 张澍

4月13日，巴西文化部长玛格丽特·梅内塞斯(Her Excellency, Minister Margareth Menezes)阁下一行到访复星。在上海复星公益基金会(下称“复星基金会”)荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元，复星基金会执行秘书长邬敏雯等陪同下，梅内塞斯部长阁下一行参观了复星艺术中心。双方就在文化艺术领域合作和青年创新创业等事宜展开了交流。

梅内塞斯部长阁下称赞了复星基金会和复星艺术中心在文化艺术领域取得的成果，以及对葡语国家和地区青年人创新创业的持续支持，并表示巴西人民喜爱中国的悠久历史和文化。

巴西在拉美地区是人口大国，青年人对艺术有着浓厚兴趣，2022年是巴西独立200周年，2024年也即将迎来巴西和中国建交50周年，期待双方能在政府、大学、企业方面，寻找更多文化艺术合作可能性，并能在2024年底，合作促成更多中巴当代艺术家的群展活动，充分加强在文化艺术领域的交流。

王津元向梅内塞斯部长阁下一行介绍，复星基金会和复星艺术中心以实际行动践行企业社会责任，在文化艺术、教育、青年创新创业等领域的积极开展公益事业，并长期致力于联结中国与国际文化艺术交流，为优秀的当代艺术作品提供展示



梅内塞斯部长阁下一行参访复星

平台。在推动中国与葡语地区文化艺术事业合作过程中，已开展了巴西当代艺术家展览、馆校联合艺术策展、公共教育、影展、书籍阅读分享等项目和活动。

王津元表示，“希望部长此次访能进一步了解复星艺术中心在文化艺术领域的工作，希望在未来能共同开展丰富多样的文化活动，继续推动中国与葡语区艺术家的交流与合作，也帮助到更多的中巴青年艺术家创业，探索全球新艺术潮流。”

交流会谈结束后，梅内塞斯部长阁下一行参观了复星艺术中心，并参观了名为“示范：做决定技术的艺术”的当代艺术展览。展览呈现了15位国内外年轻艺术家在基于算法、人工智能、虚拟世界等全新语境与挑战下，使用新媒体进行的创造性实践表达，开拓艺术新方向。



2023.04.30

要闻 NEWS

“

欢迎更多力量和我们  
一起关注乡村医生项目，  
加入乡村医生守护者的  
大家庭



## 郭广昌：乡村医生守护大家 我们守护乡村医生项目的传承

眨眼间，乡村医生项目开展已经第六年了。六年来，我们派出的志愿员工和团中央西部计划选派的志愿者们驻扎在了全国73个项目县，近距离帮助村医们的工作和生活，努力去解决他们遇到的实际困难。

村医，就是当地人的守护神。六年的时间，我们有幸参与其中。也为了让更多人可以了解这份坚守，可以感受这份执着，我们决定拍一部纪录片。四集的短片，讲述了云南、江西、海南四个村医的故事，用镜头记录下了他们日常工作生活的小小片段。其中95后的青年村医钟丽萍和她的姨妈张惠仙给我留下了深刻的印象。这两位镜头前爱笑的姑娘，照顾着全村8个寨子，2000多村民的健康，每家每户的大病小情，都了如指掌。最让我动容的，是听到钟丽萍医生谈起“传承”，她从做了20多年村医的姨妈张惠仙手中接过了这份沉甸甸的责任。如此孤独又忙碌的工作，支持着她做下去的动

力，是心中的“根”。记挂着家乡、记挂着村民的“根”，已经深深扎进了这片土地。

而她自己，也面临谁接走她手中这一棒的“传承”。后来我们了解到，去年村卫生室又来了一个新村医，2002年出生的拉祜族女孩娜妥，初中毕业后接受了政府的委培项目，从卫校毕业后，回乡服务5年。她成为了钟丽萍的新同事。钟丽萍医生觉得，自己没有那么孤单了。钟医生希望更多的年轻人来村子里，给村子一层又一层的保障。

四集短片的背后，还有着太多像他们一样的村医在持续付出。感谢所有支持乡村医生项目的伙伴，也欢迎更多的力量和我们一起来关注乡村医生项目，加入乡村医生守护者的大家庭。我们守护村医，村医守护大家。

（摘自郭广昌4月27日在乡村医生项目主题微纪实《为了他们的晴朗》发布时的讲话）

“

在党和政府的领导下，复星  
一定为实现中国式现代化贡献  
更多民营企业力量



## 汪群斌：积极履行社会责任 推动经济高质量发展

感谢中国银行和新沪商长期以来对复星的支持与帮助。2022年复星创立三十周年，我们也迈入了发展新阶段，在坚守立业向善创业初心同时，积极调整和升级发展战略：我们一方面加快“瘦身健体”战略聚焦速度，另一方面也在“增”轻“合”重，在提升自身轻资产运营能力同时，不断加强重资产运营方面与全球具有资金优势的机构合作，攻守平衡，有进有退。

在运营管理方面，我们通过FES复星企业家/生态体系，助力企业提升运营效率，培养和输出更多优秀的企业家人才。同时，我们也提出了两个121目标：让越来越多的人健康快乐富足地活到121岁及以上，并让复星及成员企业及生态合作伙伴持续健康发展，成为百年老店。

中国银行一直以来都是复星最重要

的长期战略合作伙伴，尤其是在支持民营企业排忧解难等方面，中国银行一直在用实际行动支持和帮助我们。比如，在复星近期的境外银团及此前境内120亿元人民币银团中，中国银行上海分行都起到了核心的牵头作用和成为中坚力量，我们也将以诚相许、不辱使命。

未来，复星会进一步加强与中国银行的合作关系，本着资源共享和优势互补原则，加快企业和商会的健康发展，积极履行企业社会责任，为国民经济社会发展作出更大贡献。党的二十大报告和《政府工作报告》都强调了“两个毫不动摇”，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大，我们也一定会紧抓历史机遇，在党和政府的领导下，为实现中国式现代化贡献更多民营企业力量。

（摘自汪群斌4月13日在新沪商与中国银行战略合作签约仪式上的讲话）

“

当下要着眼未来。全球化、  
科创、投融资战略及整体资产  
运营是关键



## 陈启宇：下一步动线图 全球化、创新及运营

提升全球运营能力。2022年起，复星20多年的全球化进入第三阶段：全球组织+本地运营；推动全球产业生态具备跨地域、文化、组织的运营能力；为产业运营提升和拓展提供新动力。以复星医药为例，第一阶段在非洲建立青蒿素销售队伍，在美国建立创新研发队伍。第二阶段做全球化投资、兼收并购。全球化框架已建立，接下来要帮助国内业务走出去、国外收购主体全球化。复星一路升级的全球化运营能力，成为强优势。

以创新穿越周期。很多时候，行业会从“供不应求”快速转为“供过于求”，这时竞争力来自差异化，差异化来自创新，也来自创意、IP、品牌。复星长期要求打造为社会创造独特价值的产品，做别人做不了的事。产品诞生后，就要思考产品好不好，能否获得目标市场认同。复星医药在美组建当地仿制药

销售队伍后，按当地市场需求结合复星旗下Gland Pharma，制定当地销售策略，从而迅速占有市场份额。产品的独特性与创新也是复星投资标准，多由子公司投资，集团做轻资产运营，降低杠杆率，提升组织抗风险能力。复星的核心资产，包括医药、豫园、Fidelidade、旅文等健康快乐富足智造业态。因为它们资产贡献度高，平台具有自我发展、融资能力。目前复星国际并表范围内的健康、快乐、富足、智造四大支柱业务资产不再退出。未来发展资金不再以加杠杆为主要手段，首选资产融资、IPO、上市，基金募集等。这些股权类增量资金，将贯穿复星方方面面。当下要着眼未来。全球化、科创、投融资战略及整体资产运营是关键。

（摘自陈启宇3月30日接受“经济观察网”专访时的讲话）

“

2023肯定比2022好，  
‘瘦身健体’会继续，需要  
更聚焦，更有定力的取舍



## 徐晓亮：继续聚焦主业 不仅瘦身 还要健体

刚刚过去的2022年，对复星来说是艰难的一年。这一年，公司决定加速“瘦身健体”，加大了非战略性非核心资产的退出力度，在聚焦家庭消费产业同时，回笼现金近300亿元。

三年疫情，让复星在战略、执行重点上更清楚、也更加明确了如何取舍，想明白该做什么不做什么。“瘦身健体”原本可能需要六七年。但2022年的特殊时期，让我们更坚定往前推的决心，计划大大加速。

2023肯定比2022好，但我们的“瘦身健体”还是会继续，需要更聚焦，更有定力的取舍。“瘦身”，是为了降负债升评级。有时候做出“舍”的决定是很困难的，尤其是在资产还是好资产的时候，但公司已经明确，不聚焦的产业，非核心、非战略性资产，不控股的资产，该出售还是要出售，未来我们的产业投资和运营，都将围绕 to C端的全球家庭消费。

在“继续瘦身”同时，复星也要“健体”。从投资端角度而言，未来我们要投资的，不会是诸如上市公司的股票，获得投资性不确定的财务收益，而是一定会选择支撑复星现有围绕家庭健康快乐富足产业生态，同时复星生态也能对它进行赋能的投资标的。投资不是目的，而是聚焦家庭消费主业的手段。复星通过投资来进一步补强现有的产业运营。

同时，复星也在全球运营、创新研发、东方生活美学的产品力方面持续加大投入。只有把每一个产业里的产品做好，把每一个公司的销售额、利润、研发做好，复星才能获得持续的增长。只有把产业之间的生态打通，找到更多内部可以协同的增长点，复星才能真正地实现健康“乘长”。

（摘自徐晓亮4月1日接受《第一财经》专访时的讲话）



# 释放“大消费”活力 助力上海经济复苏 第五届 515 复星家庭日深度联动并参与“五五购物节”

◎文|徐佳

4月29日晚，2023国际消费季暨第四届上海“五五购物节”启幕，围绕“潮起上海 乐享消费”主题，通过坚持“政策+活动”双轮驱动，发力新客群、新供给、新场景，统筹国际消费季、全球首发季、全城打折季，促进购物、文旅、美食、赛事、展览五大领域联动，系列活动涵盖劳动节、青年节、母亲节、儿童节、父亲节、端午节等，着力将“五五购物节”打造成最大限度恢复和扩大消费，全力“稳增长”的重要引擎。

作为植根于上海的民营经济代表性企业，复星携旗下产业超60个品牌，结合第五届515复星家庭日，深度联动并参与“五五购物节”，释放“大消费”活力，加快推动上海国际消费中心城市建设。

复星深度参与到本届上海“五五购物节”各项活动，通过线上线下联动，向消费者集中呈现旗下多款好产品。“复星业务包括健康、快乐、富足、智造四大板块，品牌覆盖家庭生活方方面面，我们希望通过为每个家庭提供好产品和服务，智造线上线下幸福体验，鼓励大家关爱家人，和家人一起探索、享受生活的各种美好。”

## 亿元消费券来袭 开启“星式生活”激发消费活力

消费券发放成为促消费、稳经济的有效手段，为市场恢复注入强力信心。

“复星及豫园、BFC、老庙黄金、复星旅文等旗下企业，合计发放超15亿元消费券，打造新一年‘515复星家庭日’，以最大力度回馈消费者，尽享星式生活。”“五五购物节”启动仪式上，复星国际执行总裁黄震表示，作为“五五购物节”重要组成的515复星家庭日将派发总价值超15亿元的优惠券，权益回馈至旅游、健康、餐饮、时尚、美妆等生活场景。

515复星家庭日是复星联合旗下品牌回馈广大用户的年度最大权益日活动，2019年起至今已至第五届。今年以“我要我的星式生活”为主题，携手旗下超60家海内外知名品牌，覆盖豫园商城、BFC外滩金融中心、上海活力城、宁波复悦城4大核心商圈，用户回馈从5月1日一直持续到6月20日。

此次消费券派发分四个阶段。5月1日至5月14日，每天准时限量发放超值大额券；5月15日当天，上支付宝搜索515复星家庭日，万券齐发，全场5.15折；5月16日至5月23日为超级品类日，每天对应不同的品类专场；5月24日至6月20日聚焦线下体验，星家免费下午茶、豫园亲子营等丰富活动福利享不停。

## 19个品牌“出演”情景剧 东方卫视向全球传递“星式生活”

4月29日东方卫视2023“五五购物节”全球大直播，老庙、上海老饭店、三亚特兰蒂斯等19个品牌巧妙亮相并倾情“出演”情景剧《“星”式生活，为你而来》。随后直播节目中，复星联席CGO王滔首次诠释“星式生活”，向全球观众传递家庭最幸福的模样。

情景剧中，主人公通过复星旗下复爱



515复星家庭日携手支付宝发放亿元消费券



央视直播镜头下，九曲桥热闹非凡，老字号南翔馒头店排队长队，艺术游园充满趣味的豫园商城成为国潮消费新场景



4月29日东方卫视情景剧云集19个复星旗下品牌呈现复星一站式家庭消费理念

合缘相识相恋，两家人相约上海老饭店商讨婚事，两位妈妈不约而同穿上Lanvin出席。为缓解撞衫尴尬，两家人以童涵春堂野山参、WEI蔚蓝之美明朝限定款精华水作为礼物互赠。席间复星旗下上海德兴馆的八宝辣酱、绿波廊的手剥虾仁、宁波汤团店的芝麻汤圆，松鹤楼的苏式焖肉面……这些熟悉的上海味道麻溜“报菜名”，让观众体验了一把“云吃席”。双方父母送给小两口的“老庙有鹤”系列首饰、《大闹天宫》联名限量款上海表，以对传统品牌形象的突破、新鲜元素的注入，迅速俘获两位年轻人的心。最终主人公走向幸福的婚姻，准备前往三亚特兰蒂斯酒店度蜜月，同时让复星联合健康险为小家保驾护航。通过一出短短的情景剧，展现了复星作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，满足两个家庭丰富却不尽相同的需求，令“星式生活”的美好一览无余。

当晚，央视也通过直播镜头，随游客踏上豫园商城最热闹的九曲桥、在热气腾腾的南翔馒头店外排队等候，流连于创意十足的手办摊头和富有美感的“艺术游园”中。

## 近百款新品首发 打造消费集聚大平台

今年一季度，上海新设各类品牌首店290家，品牌更加高能，业态更加多元，

“国际范”越来越足。“五五购物节”期间，将启动上海全球新品首发季、举行一系列新品发布主题活动。复星旗下众多能让消费者们眼前一亮的最新产品也将陆续亮相。

在4月29日举办的2023国际消费季暨第四届上海“五五购物节”启动仪式上，复星旗下豫园股份展示了近期老字号创新成果童涵春堂涵春化丸、老庙事事金安系列、上海表×上美影《大闹天宫》联名限量款、豫园制造梨膏露气泡水等产品。同时，深受国内外消费者青睐的国家级非遗代表性项目——豫园灯会也在启动仪式上呈现。

5月1日正式启动的515复星家庭日活动，也将覆盖240余款复星生态内重点主推产品，其中近百款为“515”首发新品。老庙、亚一、上海表等经典品牌都将发布最新产品，带来更为新潮前沿的消费体验。

## 释放大消费活力 聚焦特色街区、夜间经济消费新场景

发力新场景，聚焦特色街区和夜间经济，打造城市消费盛宴，是“五五购物节”的新亮点。依托“一江一河”交汇区域、“大虹桥”区域等东西两片国际级消费集聚区，充分挖掘特色街区、文化地标、公园、露台等资源，推出一批新载体、新场景。今年“五五购物节”期间，豫园股份旗下正在建设中的上海新名片地标——大豫园片区，将为消费者们打造集艺术感、科技感、趣味感和互动感为一体的创意消费场景。

大豫园片区位于上海核心区、具备融合东西特点，它的提质升级对于上海扩大有效投资、释放内需潜力、提振消费具有重要作用。

5月13日至5月21日期间，位于大豫园片区的豫园商城黄金广场和BFC外滩金融中心将联动丽江CLUB MED和三亚特兰蒂斯，共同带来消费场景的创新互动体验，消费者在豫园通过“任意门”一秒“穿越”丽江的理想慢生活，看到三亚特兰蒂斯的海底盛景，和亿万家庭一起探寻幸福的模样。

5月22日至28日，BFC外滩金融中心将举办第十二届上海高定周活动，届时，众多国内外时尚品牌也将一齐呈现对于美学和潮流的最新诠释。

“五五购物节”标杆活动之一的上海夜生活节，以“夜上海，相见不晚”为主题，也将于6月3日在黄浦区BFC外滩金融中心开幕，在外滩枫径举办“开夜大集”主题夜市。

复星国际董事长郭广昌表示：“作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星一直致力于为全球家庭用户提供更美好的生活。我们始终相信，无论外界环境如何变化，人们对幸福与美好的追求不会改变，更相信中国经济长期向好的前景不变。未来，复星将努力打造更多的好产品、好场景、好服务，希望更多的家庭因复星而幸福。”



扫码看视频



2023.04.30

专题·消博会 SPECIAL REPORT

# 多产业深耕海南 提振消费 消博会三届老友携旗下廿余品牌亮相

4月10日至15日，第三届消博会在海南海口举办。三届“老友”复星，集合旗下文旅、时尚、珠宝、化妆品、酒业、体育娱乐等20余个海内外知名消费品牌，亮相消博会时尚精品及时尚生活展区，充分借助消博会平台，展示全球优质产品和服务，推动国内旅游消费市场复苏与海南国际旅游消费中心建设。

本届消博会是疫情防控平稳转段后，我国举办的首场重大国际性展会，参展面积、国别数、展商和采购商数量等核心指标全线提升，彰显和释放了中国市场面向全球走在“最前沿”、实现“大开放”的潜力和信心，受到国际国内高度关注。

“消博会已成为海南自贸港走向世界的重要窗口，复星是积极参与者，更是受益者。”复星国际董事长郭广昌表示，今年是海南自贸港建设五周年，全岛封关运作正加速推进，复星将利用创新与全球运营的积累，为自贸港建设贡献复星力量。

## 消博老友： 携旗下逾20个知名品牌参展

第三届消博会立足全球消费精品展示交易平台定位，比前两届汇聚更多全球消费资源和全球买家，成为引领消费时尚和提振全国消费信心的重要平台。

服务消费、旅居生活是本届重要板块，也是复星亮相重点。复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部、三亚特兰特斯两大品牌三度亮相。Club Med展示“元气海岛”、“狂野山系”、“张扬雪场”等诸多场景，阐释“一起海外游，一价享精彩”理念。2023年，国内游、出境游复苏，Club Med分布全球尤其东南亚、日本的度假村广受国内游客青睐。三亚特兰特斯4月28日开业五周年，三年来围绕“娱乐亲子双重精彩”、“环球美食一站直达”两大核心战略实现业态迭代，并在现场展示。

复星展台还汇集一众全球知名消费品牌，围绕复星幸福生活方式，向全球消费者展示最新产品和优质服务。包括传承130余年的法国高级时装屋LANVIN、精于针织技艺的美国加州经典女装ST.JOHN、意大利奢侈鞋履品牌Sergio Rossi、奥地利奢侈亲肤衣物品牌Wolford、法国设计师珠宝品牌DJULA、以色列珍宝级护肤品牌AHAVA、中式高端草本护肤品牌WEI蔚蓝之美。

多家中华老字号和创新国货品牌，则掀起东方生活美学新浪潮。传承好运文化的国潮黄金珠宝品牌老庙展出唯定·合爱、古韵·事事金安、老庙有韵系列首饰。上海表展出跨界上美影《大闹天宫》的联名限量款。舍得酒业携智慧·舍得、吞之乎·酱香、品味·舍得等多个国际烈酒大奖产品参展。夜郎古酒·大金奖也来到现场——该产品专为纪念2015年巴拿马万国博览会“特等金奖”打造。东家文化创意产业集团会带来多款工艺美术大师作品。第28届豫园灯会奇幻亮相。它以中国上古神话《山海经》为蓝本，是2022年底至2023年初国内关注度最高的文化民俗活动之一。

覆盖家庭消费多个领域的高品质培育彩钻品牌LUSANT露璨、国表领先品牌海鸥表、中华国药老字号童涵春堂、豫园制造



复星连续三年参展消博会。本届消博会吸引了来自60多个国家和地区的3100余个知名品牌参展

饮品、法国百年乳品品牌圣悠活、中国领先的爱情服务产业集团Lovelink、英格兰狼队足球俱乐部、狼队电子竞技俱乐部等也一同亮相。

复星国际执行总裁、豫园股份董事长黄震表示，国潮老字号及创新国货在新的消费理念及创新科技加持下大放异彩。在产品研发、生产质量、销售渠道进一步升级同时，复星找到一种为全世界普遍认同和理解的“东方生活美学”表达方式，并将持续借助消博会平台，让中国文化在世界各地传播，加速品牌“出海”。

值得一提的是，作为上海国际时尚联合会的会长单位，复星协同时尚联合会会员单位不断传递“东方生活美学”的时尚魅力。4月10日，继《中国风雅·琴棋书画》担纲第二届消博会首届时装周开幕大秀后，时尚联合会副会长单位GRACE CHEN携《漫卷诗书·激荡风云》亮相今年第二届时装周开幕盛典，用文学演绎时尚。

## 深耕海南： 多产业布局助力自贸港建设

与海南渊源颇深的复星，此前已通过旅游文化、医疗健康、自然资源、新商贸等领域全面布局，带动相关产业发展，积极参与到海南自贸港建设中。

文旅产业是海南自贸港的四大主导产业之一。2018年4月，复星旅文斥资逾百亿打造的中国首家以海洋为主题的一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地——三亚特兰特斯正式开业，开启了三亚旅游乃至海南旅游3.0新篇章。

五年来，三亚特兰特斯到访客户超2000万人次，成为引领三亚旅游的标志性项目，为海南构建全球顶级旅游产业生态注入了新动能。今年4月，三亚特兰特斯推出

持续一个月的“五周年超级购物节”，五周年无缝衔接“五一”假期，进一步提振三亚旅游市场。

生物医药产业是海南自贸港重点培育的高新技术产业。复星医药作为大健康领域国际化拓展的先行者，2022年6月与海南博鳌乐城先行区签约，双方在基于乐城真实世界数据的创新药械、诊断技术和产品的科研成果转化应用等方面合作，满足更多中国患者临床需求。

复星医药旗下博毅雅，2020年底落地海口综合保税区后，引进世界先进的呼吸机型号，是海南首个进口医疗器械转国产的项目，目前正将海南生产基地打造成博毅雅全球三大生产基地之一。

海南矿业是复星重要成员企业，在复星的赋能下，从原有单一铁矿石产业拓展至拥有石油、天然气多产业业态，2022年2万吨电池级氢氧化锂项目在海南洋浦新材料产业园开工建设，完成新能源上游产业布局。该项目成为洋浦发展新能源产业的重要引擎，为打造海南高质量发展“第三极”发挥积极作用。

复星旗下聚焦国际经贸合作的平台——复星商社于2020年7月落户海口综合保税区，随后与海口综合保税区管委会签署战略合作协议，全面嫁接复星产业资源落地海南。三年来，复星商社充分利用全球供应链的优势，在应急物资、医疗器械、汽车消费等领域开辟新商贸赛道，助力海南相关产业的国际化发展。

“今年是中国向全世界宣布建设海南自由贸易港5周年，五年来，海南自贸港建设蹄疾步稳、蓬勃兴起。”复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮表示，复星以本届消博会为契机，将继续深耕海南，进一步深化与各方面的合作，积极参与自贸港建设。

## 提振消费信心： 以优质产品满足美好生活向往

2023年，“提振消费”成热门话题。政府工作报告明确提出“着力扩大国内需求”、“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。作为植根中国的全球家庭消费产业集团，本届消博会也成为复星助力优化消费供给、提振消费信心、拉动消费复苏的重要机遇。

郭广昌表示，“经济社会发展变化和新兴科技的诞生一定会影响消费者的选择。消费意愿的增加与否，往往取决于个人对收入、经济增长预期和消费环境的信心，但我相信人们对更美好生活的向往一定是不变的，更相信中国经济长期向好前景不变，因此，我们为家庭带来更健康、更快乐和更富足生活的愿景也是不变的。”

今年以来，伴随着疫情防控进入新阶段，以及系列促消费举措的推出，复星消费、文旅等业务呈显著向上态势。豫园灯会在国内和海外“破圈”，逾400万人次入园观灯，有效带动商圈消费。文旅业务反弹更为迅速，2023年前两个月，复星旅文旗下三亚特兰特斯全面复苏且超越疫情前水准，录得营业额人民币3.99亿元，较2022年同期增长10%，平均客房入住率达96%；Club Med地中海俱乐部营业额较2022年同期增加55%；丽江复游城营业额较2022年同期增加149%。

本届消博会上，复星全面展示以全球运营、创新等核心能力驱动发展，不断满足全球家庭客户幸福需求的努力和成果，以最新产品和优质服务拉动消费需求，为国内消费市场复苏贡献力量。

（综合新华社客户端、人民日报客户端、微信公众号“海南日报”报道）



扫码一起“消消乐”



# 持续整个四月 市民游客逛豫园邂逅“花神”

4月申城春序正半，人们享受春光的兴味愈发浓烈。百花争艳时，豫园待君来。作为“节气江南”系列沉浸式游园IP的第二弹，4月7日至28日，豫园商城古色古韵的场景摇身一变“花花世界”，在春花烂漫的舞台演绎“仲春花朝节”。

“百花良辰、花朝春半，万紫千红贺花神。”是旧时江南民间庆贺百花生日的盛况。追溯“花朝节”的历史，最早可至魏晋时期。而在国富民饶的唐宋，上海地区的“花朝节”也已盛况空前。

每年农历二月十二日前后，赏花、种花、赏红、张挂花神像、花神灯，好不热闹。此时，大多数人家会在厅堂悬挂十二花神像，神台上放置花卉，夜间还会挂放花神灯；出灯时笙歌齐鸣，女性扮为采花女，且歌且舞。豫园花神阁为历来举办花朝节的常用之地，此间庆典也最具仪式感，隆重又繁华。

“节气江南”IP第二弹——仲春花朝节，依托老城厢豫园花朝节的形制，联结春日六大节气，在大地回春、百花盛放之际，以创新的国风演绎方式，再现老城厢花朝节之盛况。

## 花神现身百花生日 花朝节还原江南民俗盛况

花朝节期间进入豫园商城，就自动成为“节气江南”IP的一部分。赏花红、享花糕、抽花签、品花韵，“仲春花朝节”以花神为引，串起探春、醉春、闹春三大游园场景，还原一段传承千年的风雅故事。

花神所到之处，白日曲水流觞、簪花捣练，晚间灯火璀璨、盛市花朝。花朝节期间，4月7日至4月9日、4月14日至4月16日晚，还有古风巡游演艺引领游客探寻花朝盛况。

九曲桥畔、湖心亭中，花神翩跹而出，以花车为辇，缓缓而行，巡游间依序点亮六盏巨型花灯。花神巡游所到之处，皆有特色互动场景。水光潋滟、张灯结彩的桥畔广场，文人雅士于九曲流觞台前推杯换盏、宴饮私语；衣香鬓影的黄金广场，妇人捣练制衣，技艺娴熟；着春服、簪春花，校场路上人头攒动、摩肩接踵，穿汉服游园者，还可参加仪式感满满的簪花仪式，获得免费花簪一支；逛花市、吃春酒，古风市集，琳琅满目；酣畅游园的花神最终登临花车，一曲动人舞姿，将巡游演艺推至高潮。

探春寻芳之余，亦有春日美食等待大家。豫园一众老字号餐饮春日新菜可供尝鲜，咬一口便感春意满颊。九曲桥边摆开曲水流觞宴，此处不仅可对诗行令，还可品花食、饮春茶，好不惬意；晚间茶与酒的新潮搭配更添意趣。周末，全民斗茶大赛，酣畅激战，普通游客也可亲身参与，与专业茶艺人一较高下，为春茶流觞平添几分风雅，共醉春日中。

## 老城厢的“花花世界” 引入比利时老字号融汇东西

过足眼瘾，也已饱腹。爱好传统文化的Z时代青年惊喜更甚，移步豫园中心广场的古风集市，还能觅得一件伴手礼。置身春日集市，宛如走入《清民上河图》中喧闹的



“花神”游园



在“节气江南”IP之下，豫园已成功打造“仲秋月神游”、“山海奇豫记·豫园灯会”两场文化盛宴，接续上演的“仲春花朝节”将这一IP再度延展，以高颜值的场景呈现、年轻化的表达方式，给市民游客带来全新的文化体验。“节气江南”背后蕴藏着丰富的文化内涵，豫园股份作为传承东方生活美学的倡导者、践行者，正以独具特色的品牌内容，擦亮豫园这张城市文化名片。

汴梁城。花、酒、茶、糖无一不有，众多非遗制品一一陈列，真实还原古风市集的闹春景象，也成为城市中心不容错过的种草辑。

整园“花花世界”还有两处隐藏惊喜点，等待大家发现。新锐花艺艺术家Vega继张园巨型手捧花艺术装置出圈后，选择与豫园商城携手，于花朝节期间打造万花筒、繁花台两件艺术装置，将中国传统花艺以新潮艺术装置形式落位豫园葱葱商店、景容楼二楼阳台，传递春日花语。花朝节期间，在两处装置完成打卡任务的市民游客有机会获专属好礼。

4月12日，花朝节期间，豫园商城秉承引入新业态、营造消费新场景的业务布局，继哈根达斯、皮爷咖啡入驻之后，引入GODIVA歌帝梵这一国际知名的巧克力品牌，以东西方产品组合助力东方生活美学。豫园股份总裁（轮值）胡庭洲表示，歌帝梵拥有近百年历史，可以说是比利时的“老字号”，与豫园商城内的梨膏糖、上海老饭店、绿波廊、南翔馒头店等众多传统食品、餐饮老字号形成优势互补，让来此地打卡的市民游客既可以“坐下来”，还可以“带回去”。豫园股份将歌帝梵引入商城开设豫园首店，是彼此深入合作的新起点，未来双方将在饮食领域的产品创新、产业资源等多方面携手共创，为豫园股份旗下文化饮食板块的老字号焕新增加新动能，更为大豫园片区打造成极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场持续助力。

花车装置、巡游演艺、主题市集、花卉彩灯、NPC互动、尝味甜蜜等内容，让市民游客沉浸式感受与花神邂逅游园的浪漫快乐，畅游豫园“花花世界”。

## 节气江南IP第二弹 东方生活美学擦亮城市名片

以高颜值的场景呈现、年轻化的表达方式，豫园讲述了一个花神穿越而来，穿梭于文人雅趣中赏花游春的东方浪漫奇幻。以花作神、以花迎春的“仲春花朝节”，反映中国人对天地时空的细腻感知，对自然“草木有情、入诗入画”的东方浪漫，融雅趣于自然变化的东方智慧。

“仲春花朝节”再现民俗之妙、节气之美，唤起文化共鸣，让市民游客沉浸式感受“春之风雅浪漫”，体认不同时间与空间维度上的“东方生活美学”。

以“节气江南”IP为基底，豫园已打造“仲秋月神游”、“山海奇豫记·豫园灯会”两场文化盛宴，“仲春花朝节”将“节气江南”IP再度延展，给市民游客带去升级后的全新文化体验。依托此前两次文化内容上的成功破圈，“节气江南”IP不断深发，让豫园这一体验、理解、感受东方美学生活线下场域，更加深入人心。

“节气江南”IP背后所传达的文化内涵，意在表达豫园作为传承中国传统文化的先行者、实践者、行动者，正以独具特色的品牌内容，擦亮城市文化名片。

（综合“光明日报”微信公众号报道，记者/颜维琦）



扫码邂逅花神



2023.04.30

专题·抗疟 SPECIAL REPORT

# 一首公益歌、一场长效公益讨论、一次全球公益跑 复星联合公益伙伴贡献共建无疟疾世界“中国方案”

◎文| 陈成 黄维

一首歌曲从英超赛场传向全球，一场讨论会探索民间力量如何在非洲开展长效公益行动，一次公益“接力跑”从青蒿琥酯诞生地中国桂林延伸到人类抗击疟疾的最前线非洲大陆……

从4月20日至26日，复星携手旗下成员企业及全球超过15个国家和地区的生态伙伴，通过系列公益活动，以实际行动倡导“共建无疟疾世界”，响应今年4·25世界防治疟疾日主题——“是时候实现零疟疾：投资、创新、实施”，助力人类共筑健康美好未来。

依托30年来积累的创新和全球运营能力，复星持续探索更优方案，联合公益伙伴为全球实现“无疟疾”愿景贡献“复星力量”。截至2022年末，复星大健康领域旗舰平台——复星医药，已向全球供应超2.8亿支自主研发生产的注射用青蒿琥酯，救治了全球超过5600万名重症疟疾患者，其中大部分是非洲儿童。2022年11月，复星医药科特迪瓦园区项目正式启动，将进一步提升包括青蒿琥酯在内的药品在非洲地区的可及性及应急响应能力。

## 英超赛场唱响“无疟疾”公益歌曲 公益跑从桂林、上海“延伸”至非洲

“Together we build a malaria-free world……”英国当地时间4月25日傍晚，在英超第33轮狼队迎战水晶宫队的比赛间隙，当本土歌手Sophia Saffarian走到球场中央，唱起复星为世界防治疟疾日专门打造的公益歌曲《Better Days》，整个莫利诺克斯球场的气氛被推向高潮。

当晚，主客双方球员与现场数万球迷一起，将“共建无疟疾世界”的愿景传向全球。“我们将成为终结疟疾的一代。”狼队球员们专门录制了公益视频，积极为抗疟发声，号召更多人关注同一个地球上另一块大陆的民众仍在经受疟疾的磨难。

而在4个小时前，北京时间4月25日21时，在离英超赛场万里之外的中国，上海BFC外滩金融中心、上海复地活力城、成都复悦荟、重庆复悦荟、武汉复悦里、长沙复地星光天地、苏州复悦城、泉州星光耀、宁波复悦城等城市地标建筑，同时亮灯“刷屏”，齐齐打出“共建无疟疾世界”标语。

在纽约曼哈顿复星广场上，复星地标建筑28 Liberty连续第三年为全球抗疟点，呼吁当地社区持续关注全球公共卫生，践行“零疟疾”倡议。2021年开始，复星蜂巢海外积极参与抗疟全球亮灯活动，今年继续扩大到三大洲，五个国家10余个平台及项目，包括：美国纽约28 Liberty、日本The Court Hotel（广岛、京都、伊势），新加坡复星蜂巢资本，英国伦敦Royal Exchange、Vantage、Smithson Plaza及Moretown等项目，以及复星一家印度Gland Pharma及Tridem Pharma等。复星全球地标项目共同点亮大屏，携手为抗疟出力，这一刻，世界为人类健康的宏大愿景而静止。

一场全球范围内的公益奔跑更早起步。4月20日起，从抗疟创新药青蒿琥酯的发源地——广西桂林，到黄浦江边、西子



复星点亮全球产业地标大屏支持“共建无疟疾世界”  
图为复星地处美国纽约的28 Liberty



4月26日“中国民间支持非洲长效公益讨论会”现场



4月21日上海徐汇滨江“共建无疟疾世界”公益跑



公益跑“延伸”至非洲



英国当地时间4月25日，英超赛场拉出“Together we build a malaria-free world”横幅

湖畔、香江两岸，再到美国、新加坡、美国、安哥拉、莫桑比克，海内外复星生态企业员工和公益伙伴身着“共建无疟疾世界”主题服装，陆续开启公益跑，为共创无疟疾世界鼓与呼。

“我参加接力跑，就是想让更多人关注疟疾，为全世界彻底消除疟疾尽一份力，”一名在上海参加本次公益跑活动的复星员工说。

## 中非合作呼吁长效公益 “中国民间支持非洲长效公益讨论会”召开

4月26日是第16个“全国疟疾日”。当天下午，来自上海市外事办、市外宣办等政府部门、比尔和美琳达·盖茨基金会等国际国内组织及多个爱心企业代表，与此领域的专家学者、复星生态成员企业代表等齐聚上海BFC外滩金融中心，参加“中国民间支持非洲长效公益讨论会”，为更好地发挥中国民间力量，推进建立支持非洲的长效公

益机制出谋划策。

破题的关键之一在于提升药品可及性。事实上，“一带一路”倡议十年来，中国的防疫产品和抗疟药品、中国的防疫标准多次获得世卫组织和国际社会的广泛关注和认可，“中国方案”正在持续助力发展中国家消除疟疾。

“非洲90%以上的药品依赖进口，建立覆盖非洲撒哈拉沙漠以南国家的医药物流配送网络，建设区域性分销中心将有效缩短药品流通环节和时间。”与会专家指出。

复星医药与会代表熊艳捷介绍，经过在当地超过15年的运营，复星医药已在非洲39个国家和地区建立了销售网络，“未来，由复星医药科特迪瓦工厂生产的抗疟药产品和抗生素产品将通过控股子公司Tridem Pharma的分销网络帮助科特迪瓦及西非地区实现常规用药的本地化供应，降低药品短缺风险。”

比尔和美琳达·盖茨基金会北京代表处副首席代表徐福洁对复星医药在抗疟疾上的努力表示赞赏，她表示盖茨基金会正在把更

多的中国经验分享到非洲去，也希望和复星医药一起能把更多的中国药品送到非洲去。

与会专家特别提到，要终结疟疾感染，防比治更重要，在药品之外迫切需要基于基层社区的综合性解决方案，包括提升环境卫生、改变卫生习惯、组织初级卫生保健体系等基础性工作。

“在上海，为全球。作为一家植根中国的全球化企业，复星依托长期积累的创新与全球运营能力，积极投身公共卫生事业，持续开展公益行动。我们不仅把药品带到非洲，还要把在中国开展的乡村医生项目那样的基层经验带到非洲，秉持‘助天下’初心，让全球更多人享受到更健康、更快乐的生活”复星国际董事长郭广昌表示，未来，复星将携手抗疟专家及各方资源，持续助力非洲等疟疾高发地区消除疟疾，为实现“无疟疾世界”贡献“复星力量”。



扫码助力  
“无疟疾世界”



# 已救治全球超 5600 万重症疟疾患者 复星医药自研青蒿素类药物筑梦“一带一路”

◎文| 蒋薇

4月25日是“世界防治疟疾日”，2023年世卫组织（WHO）世界防治疟疾日主题为“是时候实现零疟疾：投资、创新、实施”（Time to deliver zero malaria: invest, innovate, implement.）。在这一主题中，WHO将重点关注第三个“i”——实施，特别是利用现有工具和策略惠及边缘化人群的至关重要性。

2023年恰逢“一带一路”倡议提出十周年。医无国界，青蒿素从被发现到走出国门，通过国内外几代人50余年的努力，从“一带一路”沿线走到世界抗击疟疾战场最前端。复星医药通过持续创新及全球化运营，将“援非抗疟”走深走实，助力“一带一路”倡议实施和人类命运共同体建设。截至2022年末，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯Artesun已救治全球超过5600万重症疟疾患者，成为中国自主研发的创新药走向世界的一张名片。

## 中国抗疟疾智慧服务全球 共建“一带一路”开创美好未来

作为全球最古老传播最广的传染病之一，疟疾一直威胁着人类的健康，也曾在我国广泛流行。上世纪七十年代，中国科研工作者在与疟疾的长期较量中，从中医古籍中汲取灵感，发现并提取了青蒿素，同时也在疟疾防治工作中积累和总结了许多好的经验做法。通过70多年的不懈努力，中国在2021年正式获得世界卫生组织（WHO）的“无疟疾认证”。从年发病3000万人到“零本地病例”，是人类抗疟史上的重大里程碑，这其中汇聚着数代中国人的坚持、努力和奔赴。

然而，全球抗疟工作仍具挑战：部分国家逐步实现了消除疟疾；还有一部分国家的疟疾患者持续发病，根据2022年12月发布的最新《世界疟疾报告》，2021年疟疾夺走约61.9万人的生命。其中，世卫组织非洲区域继续承担着最沉重的疟疾负担——2021年，估计占所有疟疾病例的95%（2.34亿）和所有死亡的96%（59.3万）。非洲区域近80%的疟疾死亡发生在五岁以下儿童中。

要真正赢得抗疟战役，就必须在全球范围内消除疟疾。“一带一路”倡议十年来，中国的防疟产品和抗疟药品、中国的防疟标准多次获得世卫组织和国际社会的广泛关注和认可，中国经验正在持续助力发展中国家消除疟疾。中国抗疟经验出海的故事开启丝路新画卷，共建“一带一路”开创美好未来。从屠呦呦发现青蒿素，到中国自主研发的创新药注射用青蒿琥酯广泛应用，中国抗疟疾的智慧服务于全球。

## 自主研发创新 覆盖预防、治疗及危重病人抢救

1987年，由复星医药成员企业桂林南药自主研发的青蒿琥酯获得卫生部颁发的中国X-01号一类新药证书，注射用青蒿琥酯同时获得X-02号新药证书。青蒿琥酯在临床上的广泛使用挽救了很多疟疾患



复星医药立足中国，布局全球，积极关注非洲等发展中国家与新兴市场的药品供应，并逐步实现非洲本地化生产制造，努力让全球更多患者获得高品质、可及可负担的创新药品。

者的生命，2000年被世界卫生组织列为抗疟基本药物之一。2011年初，世界卫生组织修订《疟疾治疗指南》，将重症疟疾治疗一线用药由奎宁改为注射用青蒿琥酯。截至2022年末，复星医药已向全球供应超2.8亿支注射用青蒿琥酯，救治了全球超过5,600万名重症疟疾患者。

复星医药自主研发创新的抗疟药产品覆盖疟疾预防、疟疾治疗及危重病人抢救。特别是从“治病”到“治未病”，复星医药持续为疟疾患者特别是儿童提供更多预防和治疗方案，帮助有效降低非洲5岁以下儿童的疟疾发病率。

2018年8月，复星医药研发生产的儿童疟疾预防用药SPAQ-CO® Disp（磺胺多辛乙胺嘧啶分散片/阿莫地喹分散片组合包装）通过世界卫生组织预认证（WHO-PQ）。截至2022年末，非洲已有超过2.1亿儿童获益于以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾化学预防项目”，有效降低了非洲5岁以下儿童在疟疾高发季节的发病率。

## 提升全球运营能力 践行企业社会责任

自2006年以来，复星医药积极配合中国政府援非抗疟行动，持续开展各类公益活动和国际科研合作，帮助提升非洲本地的疟疾防治能力，并已连续多年作为全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国国家药品采购中心的主要抗疟药供应商。

近年来，复星医药持续提升全球运营能力，截至2022年末，中国大陆以外地区和其他国家收入139.38亿元，占营业收入31.7%。

经过在非洲地区超15年的运营，复星医药已在非洲39个国家和地区建立了销售网络，为抗疟药品等医药健康产品在非洲地区的持续可及提供保障。同时，复星医药已在非洲等新兴市场布局5个区域性分销中心，拥有约800人的一线销售团队，其中，西非科特迪瓦分销中心已于2022年投入运营，是目前西非法语区本地最大的药品分销中心。

2022年11月，复星医药科特迪瓦园区项目正式启动，这标志着复星医药为实现非洲本地化药品制造及供应迈出重要一步。未来，由复星医药科特迪瓦工厂生产的抗疟药产品和抗生素产品将通过控股子公司Tridem Pharma的分销网络帮助科特迪瓦及西非地区实现常规用药的本地化供应，降低药品短缺的风险，并能在第一时间启动应急响应帮助区域内国家应对各类公共卫生危机。

复星医药首席执行官文德镛表示：“复星医药作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，始终将创新视为企业最重要的社会责任。目前，复星医药通过世界卫生组织预认证的抗疟药品已达30个，位居全球领先。同时，借助全球运营能力，复星医药将进一步提升抗疟疾药物的可及性，从而为实现到2030年消除疟疾的目标贡献中国智慧和力量。”



复星医药研发生产的儿童疟疾预防用药 SPAQ-CO® Disp（磺胺多辛乙胺嘧啶分散片/阿莫地喹分散片组合包装）



2023.04.30

复必泰 &amp; 阿兹夫定 VACCINE &amp; AZVUDINE

# “一药一苗”双重防疫护健康

## 复必泰疫苗 复星健康联合中旅开启赴港健康行

◎文|张璐

4月4日，复星健康与中国旅游集团暨香港中旅(集团)有限公司旗下的中旅旅行粤港澳大湾区公司签署战略合作协议，升级复必泰二价mRNA疫苗预约一站式服务体验，并利用各自优势资源，加强大湾区文旅健康产业合作，提升大湾区文旅健康服务水平。

### 春末夏初疫苗接种正当时

4月1日起，内地赴港全面恢复高铁班次，包括上海、杭州、北京、重庆、郑州等六十多个城市开通高铁直达香港（西九龙）。在此之前，复必泰二价疫苗已在2022年12月19日正式注册为中国香港药品/制品；2月6日香港全面通关，取消口岸出入境预约，不设通关限额；3月18日香港入境事务处数据显示，内地访港游客达102458人次，两地恢复通关后内地访港游客首次单日突破10万人次。暴涨的数字背后，是压抑了三年又重新被点燃的赴港出游热情。

2022年12月前后，内地迎来新冠感染高峰，民众体内产生较高水平抗体。阳康三个月后，内地居民纷纷选择赴港打二价mRNA疫苗。原因何在？一是阳康带来的免疫保护时效有限，阳康之后三个月，中和抗体水平显著下降，及时异源加强接种二价mRNA疫苗（有效应对奥密克戎变异株XBB等），会降低再感染、住院、重症甚至死亡风险。

二是接种疫苗后产生的防护效果并非一劳永逸。接种新冠疫苗会产生保护性抗体，但抗体的防疫效果会随时间减弱，与此同时，新的、免疫逃逸强的变异株还在不断出现。

三是我国内地大多数人是2022年12月至2023年元旦期间感染新冠病毒。三个月过去后，抗体水平显著下降，不足以预防再次抵御未来疫情高峰。



扫码预约赴港接种复必泰二价 mRNA 疫苗

### 各地赴港健康当先

新冠疫情虽处于低流行期，民众仍暴露于感染风险中，接种加强疫苗是当前最有力的防护措施，赴港接种复必泰二价mRNA疫苗无疑是旅行结合健康防护的优质选择。

涌入香港的内地居民不再仅仅为购物、美食、观光买单。随着人们主动健康管理意识的加强，赴港消费方式逐渐从免税店、餐饮业等传统消费，转向保险、医美、打疫苗等健康消费。这份“香港健康游”打卡清单里，二价mRNA新冠加强针复必泰疫苗成为当下许多内地居民赴港必选项。

WHO建议用含原始株/奥密克戎 BA.5



扫码预约赴澳门接种复必泰二价 mRNA 疫苗

变异株成分的新冠二价mRNA疫苗替代之前获批的疫苗做加强接种；钟南山院士强调，用异种疫苗加强免疫（两剂灭活疫苗基础上，加用mRNA疫苗等异种疫苗），效果明显提高。研究表明，复必泰二价疫苗是已上市复必泰BNT162b2的迭代和补充，针对BQ.1.1和XBB.1的中和抗体滴度可分别提高8.7倍和4.8倍，可有效应对奥密克戎变异株，对老年人或有基础病的相关人群有较高的安全性及有效性。

因此尽快接种高保护力的二价mRNA疫苗作为加强针，尤其是老年人、免疫功能低下者、商旅人士、高暴露在感染风险中的医护人员等，重获针对新冠病毒变异毒株的

高水平中和抗体，显得尤为必要。

### “一价全包”式赴港服务受青睐

通关后的香港，已率先感知到内地新中产消费的新动向。从奢侈品店、免税店到体检中心，从旅游观光到打疫苗，疫情三年教会了这届新中产如何更全面、更专业的守护身体健康。

随着赴港接种复必泰二价疫苗成为民众的防疫新选择，复星健康不断整合外部优势资源，持续为用户拓展服务场景。一方面，复星健康严选香港合作医疗机构，覆盖全港近百个网点，随约随打，苗源可溯，保障接种可靠；另一方面，复星健康拥有资深专业的医生客服团队，免费为预约用户提供7×16小时在线家庭医生服务，进行健康管理咨询及常见问题答疑。复星健康表示，自香港通关后赴港旅游顺便打疫苗的“健康行”游客与日俱增，面对用户多元化的服务需求，复星健康也在不断创新优化疫苗接种场景，持续为用户提供简单快捷、安全可靠的体验。

基于此，复星健康与中旅旅行粤港澳大湾区公司开启健康防护与旅行服务合作。经由实践考察，推出线上线下相结合的服务方式。用户可通过复星健康APP、复星健康小程序或中旅旅行平台，代预约赴港接种复必泰疫苗服务，享受涵盖酒店预订、出行接驳等专属订制服务的“一价全包”预约套餐，当然也可通过中旅旅行线下门店预约疫苗接种+出行的一站式服务。

这一合作率先在粤港澳大湾区区域内实施，中旅旅行粤港澳大湾区公司积极推动内地游客赴港旅游，通过不断创新旅游产品、提升服务水平、丰富市场供给满足游客出行的多元化需求。本次合作，是中旅旅行粤港澳大湾区公司“跳出旅游做旅游”的创新尝试，体现了中旅作为“旅游央企”、复星作为“抗疫标兵”的社会责任和担当。

## 阿兹夫定 启动新医保支付标准

◎文|孙丽

4月1日起，国产小分子抗新冠病毒药物阿兹夫定片开始实施新的医保支付标准，每瓶价格降至175元。1月18日，国家医保局公布了国家医保药品目录调整情况和新版目录，阿兹夫定片通过谈判降价正式纳入国家医保药品目录，调整后，阿兹夫定3mg规格医保价格降价约35%。

### 低流行期仍需警惕感染 早期抗病毒治疗很重要

据中国疾控中心《全国新型冠状病毒感染疫情情况》显示，当前新冠病毒感染人数仍存在，每日保持在4000人以上。北京佑安医院感染综合科主任李侗曾教授近日在医学界采访中表示，“虽然我国第一波疫情高峰早已过去，但根据国外的疫情流行情况，我们认为新冠散发状态会持续很长时间，并且经过一定时间后，随着大家体内抗体水平下降和病毒不断变异，二次感染的人数也会不停增加，某些地区可能会出现小规模疫情。



国产小分子抗新冠病毒药物阿兹夫定片

未来新冠防控的目标仍旧是减少重症，尽量降低新冠对人民群众健康的影响。”

在治疗新冠病毒感染的过程中，及早进

行抗病毒治疗十分重要。李侗曾教授强调，“危重症高风险人群即使是二次感染，仍然可能会成为重症病例。并不是说第一次感染

平安度过，第二次感染一定也能顺利康复，这就要求社区医院要加强对这类人群的健康监测以及必要的药物储备，一旦感染就要尽早开始抗病毒治疗，将治疗‘关口前移’在社区实现，降低这类人群的危重症风险。”

### 新医保支付标准 进一步减轻患者负担

国内首个具有完全自主知识产权口服小分子抗新冠药物阿兹夫定，目前已被纳入《新型冠状病毒感染诊疗方案（试行第十版）》推荐用药，及全国和省级40个指南共识。该药物现已正式纳入医保药品目录，按照国家医保局通知规定，新的医保支付标准于4月1日起实施，价格降至每瓶175元，与原有价格相比降幅达35%左右，有效缓解了新冠患者就诊的经济压力。目前阿兹夫定已在全国31个省份完成医保挂网，覆盖全国各地近5万家医疗机构，民众在家门口就能方便就医开药。



# 复星医药、复宏汉霖一季度营收持续增长 创新成效显著

◎文| 刘明一 周文婷

## 复星医药稳健增长 创新研发成果显著

4月28日，复星医药公布2023年一季度业绩。营收108.71亿元，同比增长4.68%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润9.19亿元，同比增长14.78%；经营活动产生的现金流量净额8.73亿元，同比增加2.06%。

增长原因一是聚焦肿瘤（实体瘤、血液瘤）、免疫、中枢神经、慢病（肝病/代谢/肾病）等核心治疗领域，盐酸凯普拉生片（商品名：倍稳）等多款创新产品及适应症一季度获批上市，同时受益于汉斯状（斯鲁单抗注射液）、汉曲优（注射用曲妥珠单抗）、苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）、捷倍安（阿兹夫定片）等新品和次新品收入增长，复星医药收入结构持续优化。

二是加速开发自研及许可引进创新产品。汉斯状完成美国首例患者给药，汉曲优有望成为首个在中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药，13价肺炎球菌结合疫苗中国境内III期临床试验2023年4月完成入组，FCN-159用于治疗组织细胞肿瘤被国药监纳入突破性治疗药物程序；许可引进创新药FS-1502用于治疗HER2阳性不可手术切除的局部晚期或转移性乳腺癌于中国境内启动III期临床研究；HLX208用于治疗BRAF V600E突变的成人朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）和Erdheim-Chester病（ECD）4月



复星医药已上市重点创新产品

被国药监纳入突破性治疗药物程序；创新型肉毒素产品RT002用于暂时性改善成人因皱眉肌/或降眉间肌活动引起的中度至重度皱眉纹于中国境内的上市注册申请4月获受理。

三是深化国际合作。复锐医疗科技与PhotonMed International Limited签订协议，拟通过资产并购控股“飞顿”品牌和渠道，实现能量源医美设备业务的中国市场直销布局；Gland Pharma Limited通过收购欧洲CDMO公司Cenexi，构建欧洲本土化

制造能力；复宏汉霖与Boston Oncology, LLC订立许可及供货协议，就利妥昔单抗注射液在亚非16个新兴市场独家开发及商业化权益授予Boston Oncology, LLC，以进一步提升该产品亚非市场可及性。

## 复宏汉霖高速增长 核心产品销售强劲

4月16日，复宏汉霖发布一季度业绩，

营收约9.957亿元，同比增长约97.2%，汉曲优®、汉斯状®等核心产品加速放量，引领销售收入持续增长。复宏汉霖致力于为全球患者提供可负担的高品质生物药，已上市5款产品。

抗肿瘤领域的核心产品汉曲优®（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac®，澳大利亚商品名：Tuzucip®和Trastucip®）商业化增长迅猛，国内销售收入约5.386亿元，同比增长约66.7%。已在欧洲、美国、加拿大、澳大利亚等地商业化，对外授权覆盖100多个国家或地区。协同Accord等合作伙伴在英国、法国、德国、瑞士、澳大利亚、芬兰、西班牙、新加坡、阿根廷、沙特阿拉伯等30多个国家上市。汉斯状®（斯鲁单抗注射液）国内销售收入约2.498亿元，2023年3月首次实现中国境内（不包含港澳台地区）单月销售额过亿，计划2024年在美国递交上市注册申请（BLA），并深化探索与汉贝泰®、HLX07（抗EGFR单抗）、HLX26（抗LAG-3单抗）、HLX208（BRAF V600E小分子抑制剂）、HLX60（抗GARP单抗）等自有产品协同。

复宏汉霖全球同步开展10项肿瘤免疫联合疗法临床试验，将深耕肿瘤、自身免疫性疾病领域，把握产品差异化优势，匹配精确的市场策略及精细化管理，优化商业化布局，扩大市场覆盖。

# 新药获受理 新品发布 复星大健康板块加速创新

◎文| 刘明一 孙丽 黄爱芳 柏玲

## 抗肿瘤新药FCN-159片 获突破性疗法认定

4月21日，复星医药宣布控股子公司上海复星医药产业发展有限公司在研新药FCN-159片（“该新药”）被国家药品监督管理局（NMPA）药品评审中心（CDE）认定为突破性治疗品种，拟用于治疗组织细胞肿瘤。CDE将对纳入突破性治疗药物程序的药物优先配置资源进行沟通交流，加强指导并促进药物研发，有望进一步缩短药物临床研发周期。FCN-159片是由复星医药自主研发的创新型小分子化学药物，为MEK1/2选择性抑制剂，拟主要用于晚期实体瘤、I型神经纤维瘤、组织细胞肿瘤、动静脉畸形等的治疗。目前，该新药用于恶性黑色素瘤治疗于中国境内（不包括港澳台地区，下同）处于I期临床试验阶段，该新药用于I型神经纤维瘤治疗于中国境内、美国及欧洲处于II期临床试验阶段，该新药用于组织细胞肿瘤、低级别脑胶质瘤、动静脉畸形的治疗分别于中国境内处于II期临床试验阶段，该新药开展儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症/朗格罕细胞组织细胞增生症的II期临床试验申请也已获国家药监局批准。

## 倍稳®（盐酸凯普拉生片） 首次亮相国际消化病论坛

4月14日至16日，由北京协和医院、

北京健康促进会主办的“2023北京协和和国际消化病论坛暨第30届北京协和医院消化疾病与消化内镜研讨会”在京召开。复星医药专题会聚焦抑酸治疗新进展，吸引专家共话抑酸优化治疗。作为目前国内唯一获批DU/RE双适应症的P-CAB（钾离子竞争性酸阻滞剂），抑酸新秀倍稳®（盐酸凯普拉生片）首次亮相大会，专家就其在十二指肠溃疡（DU）和反流性食管炎（RE）抑酸治疗的临床结果、临床价值及未来应用前景等深入探讨。中华医学会消化病学分会主任委员，中山大学附属第一医院陈旻湖教授表示，“盐酸凯普拉生片的上市，将为酸相关疾病患者提供更优的抑酸治疗方案。”同为大会主席，北京协和医院杨爱明教授指出，“盐酸凯普拉生片在反流性食管炎和十二指肠溃疡的临床疗效和安全性上表现优秀，期待成功上市，希望复星医药继续支持消化领域的学术发展和学科建设。”盐酸凯普拉生片作为一种新型P-CAB，相较PPI，具有首剂全效、强效抑酸、半衰期长（一天仅需服药一次）等特点。

## 创新型肉毒素产品RT002 上市申请获国药监受理

4月13日，复星医药宣布控股子公司上海复星医药产业发展有限公司许可引进的RT002（即Daxibotulinumtoxin A型

肉毒杆菌毒素）用于暂时性改善成人因皱眉肌/或降眉间肌活动引起的中度至重度皱眉纹的药品注册申请获国家药品监督管理局审评受理。RT002是一种基于Revance的专有技术平台开发的长效神经调节物（Neuromodulator），其药物活性成分为Daxibotulinumtoxin A型肉毒杆菌毒素。RT002的制剂中不含有血来源的物质或动物来源的蛋白，可在无需冷藏条件下保持稳定。RT002用于改善中度至重度皱眉纹的上市申请，已于2022年9月获美国FDA（即美国食品药品监督管理局）批准。截至目前，该新药用于治疗成人颈部肌张力障碍的新适应症上市申请正接受美国FDA的监管审查、已于中国境内（不包括港澳台地区）完成III期临床试验。

## 博毅雅ViVO系列 呼吸机获证上市

4月7日，“BREAS博毅雅呼吸机”微信公众号消息称，博毅雅研发的ViVO1、ViVO2、ViVO3三款呼吸机获国药监医疗器械注册证，成功上市。新产品具有每4毫秒实时监测、连续90天24小时工作等性能，对轻中度呼吸衰竭及高流量双水平无创一体机给出解决方案。ViVO1针对OSA阻塞型睡眠呼吸暂停、CSA中枢性睡眠呼吸暂停、轻度COPD、

轻度COPD合并OSA、轻度OHS肥胖低通气综合征；ViVO2针对OSA阻塞型睡眠呼吸暂停、CSA中枢性睡眠呼吸暂停、中度COPD、中度COPD合并OSA、中度OHS肥胖低通气综合征；ViVO3针对I型及II型呼吸患者、重度COPD、AECOPD、ARDS急性呼吸窘迫综合征、NMD运动神经元疾病、ALS肌萎缩侧索硬化症、Ondine综合征、肺纤维化、肺癌晚期。博毅雅将瑞典无创呼吸技术引进国内，用实际行动诠释“From hospital to home”的品牌理念。

## 复星诊断F-C800p发布 亮相2023全国检验医学会

3月30日至4月1日，中华医学会第十七次全国检验医学学术会议在长沙举行，复星诊断F-C800p全自动生化分析仪、肝炎病毒核酸检测解决方案、NG-Test®CARBA5等多款重磅产品亮相。3月31日，复星诊断全自动生化分析仪F-C800p新品发布，该产品一次可装载240个标本，支持自动识别重测样本与急诊标本优先检测；搭配原装配套试剂，提供完整溯源链，确保检测结果准确；与复星诊断全自动化学发光免疫分析仪F-i3000联机，可构建生化免疫整体解决方案，为基层医疗建设以及用户精准诊疗提供有力支撑。



2023.04.30

快乐 HAPPINESS

# 豫园股份一季度业绩稳健 复星旅文“五一”再创佳绩 复朗集团 2022 营收创新高

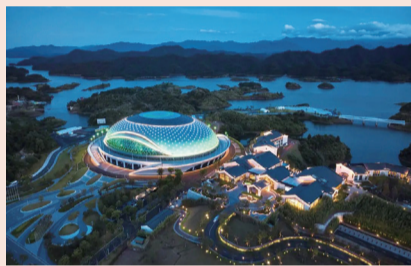
◎文|陶宁宇 庄白如 何丹阳

## 豫园股份一季度业绩稳步提升 营收同比增长近23%

4月28日，豫园股份一季度实现营收152.44亿元，同比增长22.61%，归属母公司净利润3.36亿元，同比增长3.61%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.73亿元，同比增长0.15%。其中，消费板块营收127.27亿元，同比增长19.02%，占比持续提升至83.49%，收入结构优化，其中珠宝时尚板块营收114.94亿元，同比增长28.55%，餐饮板块3.71亿元，同比增长71.03%，酒业板块舍得酒业20.21亿元，同比增长7.28%。豫园股份财务状况稳健健康，经营性现金流36.55亿元，同比增长299.91%。货币现金131.86亿元，较2022年底增加23.41亿元，资产负债表健康程度提升。豫园股份一要把握市场复苏机遇，以东方生活美学引领消费升级。客流和销售额双双佳绩，客流同比提升87%，1月绿波廊营收1038万元，创历史单月新高。二是加强科创、研发、原创能力的“产业大脑”构建。老庙古韵金销售额超30亿元（含税），同比增长72.47%。“愈感”旗下主打产品舒敏修红喷雾获2023 ICIC AWARDS 科技创新抗敏产品奖。2023年初真裳家预制面4.0版诞生。酒业全球科创研究院试运营。三是加速拓宽国内网点，同步启航全球战略。珠宝时尚一季度净增门店109家，总计4701家，商场店占比提升。日本北海道滑雪度假村“星野TOMAMU”一季度营收2.96亿元，同比增长116.97%。今年2月，豫园股份再购入日本另一优质滑雪场项目Kiroro，坐拥日本北



上海老饭店豫园店 2023 年 1 月 17 日全面升级形象、菜品、服务后，单月销售额连创佳绩



复星旅文计划 2025 前新开 17 座度假村

海道全球优质雪场半壁江山。舍得拓宽免税渠道。豫园股份加速老字号“走出去”。

## 复星旅文一季度旅游运营 增近四成 五一表现亮眼

4月21日，复星旅文一季度业绩显示，未经审计之归属于母公司股东之利润同比倍增，度假村、三亚·亚特兰蒂斯、度假资产管理中心（指太仓和丽江项目）运营及其他旅游休闲服务营业额（按不变汇率计）约58.89亿元，同比增长约37.2%。Club Med营业额（按不



LANVIN 时装秀

变汇率计) 50.04亿元，同比增长约44.2%，容纳能力同比增长约19.7%，全球平均入住率68.9%，同比增长约6.8%，平均日均床位数1941.6元，同比增长约9.3%。三亚·亚特兰蒂斯营业额5.27亿元，同比增长约38.7%。访客约180万人次，同比增长约61.9%，客房日均房价2570.8元，同比减少9.9%，平均入住率约94.2%，同比增长31.6%。丽江地中海国际度假区营业额2090万元，同比增长约130.4%。到访约4万人次，同比增长337.7%。4月29日至5月1日五一小长假期间，Club Med平均入住率超95%，地中海·邻境

四座度假村4月30日几近满房，安吉和黄金海岸度假村连续三日满房，桂林度假村4月30日至5月1日满房，丽江度假村5月1日满房。三亚·亚特兰蒂斯最高入住率98%，4月28日至5月3日预计营收超5000万，水世界水族馆共接待9.2万人次，同比增长343%。

## 复朗集团2022营收创新高 同比增长37%

4月20日，Lanvin Group（复朗集团）（纽交所代码：LANV，简称“集团”）公布2022年全年业绩。旗下品牌Lanvin、Wolford、Sergio Rossi、St. John和Caruso整体营收4.22亿欧元，较2021年同比增长37%；毛利2.38亿欧元，同比增长40%，毛利率提升至56%。品牌、渠道、区域市场均强劲增长；旗下五大品牌同比增长。Lanvin全球营收增长64%，批发渠道创纪录增长145%，直营渠道增长27%。区域市场中，EMEA、北美分别增长39%、36%，大中华区增长15%。五大经营亮点：一是各维度盈利能力持续改善。毛利率提高至56%，经调整EBITDA利润率自2020年至今已大幅提升23%。二是重新聚焦的品牌和产品战略显露成果。三是数字化战略成功实施。Sergio Rossi和Lanvin将北美电商业务迁至线上销售，吸引年轻新客群。四是门店网络优化进展显著。成功落地47家全新零售门店。清理关停49家业绩欠佳门店。复朗集团董事长兼首席执行官程云表示，“2022我们不仅实现创纪录的收入，还在优化成本结构和运营效率方面进展巨大，我们对2023年充满信心。”

# 三亚·亚特兰蒂斯五周年庆： 松鹤楼开店 粉色之夜升级水世界 拥抱国际消费复苏

◎文|徐翔宇

4月28日，三亚·亚特兰蒂斯五周年庆典举行。从松鹤楼开业到无人机、烟花表演，从“亚特兰蒂斯水世界粉色之夜”到五一假期趣味活动，五周年庆典立体诠释了“新潮夜游粉耀三亚，烟花盛会绽放海棠”，掀起三亚旅游热。三亚·亚特兰蒂斯酒店也以截至2022年12月31日接待人次超2056万人次、总营业额超56.2亿元的五年业绩，助力海南文旅经济向更高层次发展。

庆典中，松鹤楼剪彩开业。松鹤楼将细腻雅致的江南饮食文化带到三亚·亚特兰蒂斯，菜式传承了经典的松鼠鳜鱼、茶艺手剥河虾仁、响油鳝糊，也创意出海南特色的佛跳墙、吊烧脆片文昌鸡。

“亚特兰蒂斯水世界粉色之夜”用粉色烟花将整个水世界揉入梦境，现场乐队、舞蹈传递热带风情；失落的空间水族馆布满水下盲盒；“快跑鸭和它的朋友们”与宾客嬉戏漂流河。2020年起，“亚特兰蒂斯水世界夜场嘉年华”全面升级。2022年7月至8月，“2022亚特兰蒂斯超级暑假”加入升级版C秀、美人鱼潜水体验。2023年1月16日首次开启冬季夜场“亚特兰蒂斯水世界粉色之夜”，在园区多个舞台轮番演绎粉色主旋律的巨型雕塑和动物造型灯饰、集市。2021、2022年10月万圣节，失落的空间水族馆启



三亚·亚特兰蒂斯“水世界粉色之夜”用粉色烟花将整个水世界揉入梦境

动“深海尖叫”，带宾客领略暗夜水族馆。2021年4月，110名“美人鱼”在大使环礁湖中的表演一举夺得“最大规模的水下人鱼秀”吉尼斯世界纪录称号，同年12月底首届中国美人鱼表演赛举行，2022年底中国美人鱼公开赛收官之战举办。

今年3月海南恢复59国入境免签政策。计划2025年底前全岛封关运作。此举将加速海南接轨国际经贸体系接轨，复星旅文也将携三亚·亚特兰蒂斯拥抱国际消费复苏，

持续推动海南构建“旅游+”生态。

复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮表示：“站在五周年新起点上，三亚·亚特兰蒂斯将继续深耕产品创新、精益管理，推动中国旅游产业提档升级，助力海南国际旅游消费中心建设。”



扫码体验  
亚特粉红之夜



## Club Med Joyview 官宣中文名：地中海·邻境

◎文|贺琳娜

4月27日，Club Med地中海俱乐部宣布Club Med Joyview启用全新中文名“地中海·邻境”。中文名的发布标志着Club Med将继续深耕国内短途游市场，让更多中国消费者“近”享自在假期。地中海·邻境的优势在于：更聚焦一线城市和新一线城市客户；产品是更易抵达的短途游；打造陪伴家人的美好周末；让消费者个性化选择假期。

国内已有岛湖、安吉、北京延庆和黄金海岸阿那亚社区四家地中海·邻境度假村，今年还将落地中国西部首家度假村黑龙潭、满足国内冰雪度假需求的太仓度假村等。

“地中海·邻境”发布当天，一辆车身写着“今天的班就上到这儿”的双层巴士穿梭上海热闹商圈。这是Club Med首次以城市巴士巡游形式与消费者互动，唤起人们外出度假的渴望。

复星旅文联席总裁、Club Med中国首席执行官徐秉瓚表示：“‘地中海·邻境’中文名的发布，将帮助中国消费者认知Club Med短途游产品线。这会是Club Med在中国的重要增长引擎。”



# 第三届外滩艺术季启幕 这条上海老街变身“外滩猫街”

◎文| 范煜昊

作为大豫园片区内连接豫园与BFC的重要枢纽，上海老街方浜中路变身“外滩猫街”。5月6日至5月31日，由上海复星艺术中心、BFC外滩金融中心、豫园商城联合打造的第三届外滩艺术季启幕，通过大型公共艺术作品、艺术展览、潮流集市、艺术论坛及工作坊等丰富互动体验，打造大豫园片区的一站式艺游旅程。

## 艺术大使共议艺术趣闻

本届外滩艺术季特别邀请到复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元，演员、艺术家谭卓，艺术家、漫画家TANGO，及知名文化学者、策展人沈奇岚博士担任艺术大使，共同带来精彩纷呈的艺术论坛。四位艺术大使来自艺术行业不同领域的专业见解与趣闻轶事，将带领艺术爱好者们深入感受艺术魅力。

## 赵半狄“熊猫”带来视觉冲击

为营造浓厚艺术氛围，BFC串联全场艺术作品打造全新外滩游艺地图，为艺术爱好者们带来一站式打卡体验。以BFC广场为起点，由中国青年雕塑家冷冰创作的《聚气成形 元气万物》森林动物人先锋艺术展在此呈现。行至京都之家外广场，一只憨态可掬的熊猫横卧高台惹人注目，这件名为《涓》的艺术作品出自中国先锋艺术运动领军人物赵半狄之手，带来充满先锋、浪漫色彩的视觉享受。此外，BFC二层空降艺术家周轶伦作品《休闲长椅》，其作品从唾手可得的物件中汲取灵感，构建一个充斥着经



TANGO将“猫主子”绘制上墙

第三届外滩艺术季将持续至5月底

典与街头、史前与未来，让艺术创作充满突破边界的趣味。

## 联动小红书 让艺术家画出你家“猫主子”

不只视觉享受，5月7日至5月28日每周末，BFC外滩枫径艺术市集同步焕新，集聚超70家时尚艺术品牌、艺术机构及青年艺术家代表作品，引入艺术街头表演、艺术家共创、手作、涂鸦等特别活动，使其成为具有亲和力、生命力的大型户外艺术工作室。

值得一提的是，本届外滩艺术季与小红书官方合作，联合征集线上话题#送我家猫咪上墙，面向上海全市征集各家“猫主子”靓照、动态，再由艺术大使TANGO精

心创作后，绘制在方浜中路老城厢墙面上，打造艺术季超人气打卡点“外滩猫街”，让上海老城厢焕发新鲜艺术活力。

## AR加持艺术游园倍增沉浸感

除“外滩猫街”，BFC广场大型公共艺术作品《艺术家，不可见》和豫园中心广场《乐在其中》也来自TANGO的创作，软萌可爱的猫咪和五彩缤纷的逗猫棒汇聚于此，营造童话般的“猫主子”生活场景。AR技术的加持则让这件艺术品更添互动乐趣——观赏者可以“看、触、拍”等多种方式与作品互动，感受艺术充满未来科技感的魅力。

同时，刘毅、余若婕、张艺菡、陈阵

等4位艺术家分别在豫园九曲桥、天裕楼方浜中路橱窗、天裕楼葱葱商店、豫园老街推出公共艺术展览，通过“艺术游园”方式，打造东方生活美学和当代艺术相结合的场域、在外滩艺术季档期，豫园每周末还会有丰富的巡游、演艺活动，多场多元化艺术视听盛宴夏开篇，让楼宇间每一个角落、每一条街道都能成为艺术的殿堂，让艺术回归大众。

伴随BFC外滩艺术季开幕，复星艺术中心公共艺术项目“天台艺术季”也将于四层天台再次启动，以最美外滩天际线为背景，通过艺术家周轶伦的全新大型主题雕塑《是什么让今天的生活如此不同》，探索艺术与生活深度交融对话的更多可能。

(原文刊载于“上海黄浦”微信公众号)

# 加速新兴产业布局 驱动“蜂巢模式”进化

◎文| 姚婕

4月15日下午，复星与合肥市政府签订了战略合作框架协议，明确围绕推进产业合作、产业基金、打造高端智库、促进人才交流等方面开展合作。复星蜂巢旗下的复地产发与合肥产投、科大硅谷公司等企业签订了项目协议，各方将在生物医药产业园，生物医药产业基金、区域总部、产业深度孵化平台等具体项目上分别展开合作。

## 产业+基金双向赋能 复星蜂巢优势显著

近年来，“风投之城”合肥的发展引人注目。尤其是“十四五”期间，合肥确立的“芯屏器合”、“集终生智”八大产业链条中，将生物医药、科技创新、人工智能等新兴产业放在了置顶发展方向；此外，合肥以基金撬动资本，以资本引入产业，进而服务地方招商引资的模式也赢得了各界的高度评价。

合肥是复星蜂巢深耕的重要战略基地，本次复星蜂巢计划在合肥落地合作的项目，在产业方面，聚焦于生物医药领域和科创领域；在合作模式方面，则强调通过产业园、产业平台、产业基金等灵活方式的组合叠加，释放更大合作势能。可以看出，双方

此次的合作，可谓气质相投，产业相契，战略相合。

复星蜂巢深刻理解城市产业发展诉求，基于复星强大产业生态与全球化视野，对产业发展规律、发展节奏有着的强大判断能力。在大健康领域的产业基金打法已有充分实践与成功案例，归纳出“一城一产一基金一蜂巢”的模式。天津空港经济区，就是复星蜂巢落位天津滨海生物创新龙头的实践。

## 以产业基金为龙头 驱动“蜂巢模式”进化

回归本质，复星蜂巢产城实践得以成功的底层原因正是：咬定青山不放松，立根原在“产业”中。通过产业深耕与运营，复星蜂巢推动所在城市与产业发展有机融合、共同生长；而在为城市导入所需要、所匹配的产业的实践中，复星蜂巢也锻造出自身的产业投资运营能力。

随着时代的发展变化，复星蜂巢又开始思考：在新的时代浪潮下，如何实现赛道升级、为产城融合发展创造出更多的可能？新的市场需求和时代机遇就是答案——以产业基金为新的发力点，提供产城一体的“定



合肥“风投之城”

制解法”，撬动更多优质资源聚集。

今年以来，复星蜂巢便将产业基金作为蜂巢打法进化的重要手段，持续推动与核心城市的深入合作和共同发展，尤其是以产业研发和产业运营能力为驱动，积极推动产业基金落地，撬动行业优质投资机会进一步

拓展产业视野，加深产业护城河。本次与合肥市的合作，就是复星蜂巢以产业基金为龙头，驱动蜂巢项目的聚合流动和多重价值回报的成功实践之一。

未来，复星蜂巢将模式进化，在更高层次、更大范围、更深领域，助力城市更新。



2023.04.30

智造 INTELLIGENT MANUFACTURING

# 复星“智慧出行”首现上海车展 捷威动力、复睿智行引发关注

4月19日起，第二十届上海国际汽车工业展览会如火如荼。以“复星智慧出行”为理念，复星携旗下捷威动力、复睿智行、复睿微首度亮相车展，并带来系列重磅信息，披露在这一赛道的深度布局。

## 捷威动力 海绵系统首亮相 半固态电池等可量产

复星在动力电池市场的布局已初显成效，捷威动力去年起迎来技术、装机、客户、产能多维发力。今年3月，其中国市场装机量居前十，三元电池领域排名升至第七。车展上，捷威动力带来半固态电池、新型磷酸盐体系电池、钠离子电池等多款自研前瞻电芯产品，并首次亮相全新动力电池系统——海绵系统。

海绵系统是区别于传统液冷板的全浸没式热管理方案，于去年8月首次公布。捷威动力CTO刘峰介绍，“海绵系统”指产品性能似海绵，如箱体边梁金属以发泡填充实现“补强+吸能”，似海绵挤压；充电过程中电芯边界可“呼吸”，似海绵回弹；电芯浸没冷液中可与冷却液储热换热，似海绵吸水。

首度亮相的半固态电池容量为98Ah，能量密度300Wh/kg，循环寿命超2500次，真正做到高能量密度三元电芯不起火、不冒烟。方形磷酸锰铁锂电池能量密度高于磷酸铁锂，成本优于三元，有望在乘用车市场成新宠和主流。

市场占有率上，国内与奇瑞、合众、长城、东风等量产客户保持3年以上稳定供货，新增上汽、江铃新能源、大运汽车等配套量产，完成舟之航、悠跑等定点。商用车新增吉利项目。2022年6月获传统欧洲车企定点、7月获日系车企巨头定点。2022年开



复星以“智慧出行”首次亮相车展

始为现代起亚全球车型配套电池量产。捷威动力盐城基地二期4GWh 4月投产后总产能将达6.5GWh，加上天津、嘉兴、长兴共四大产能基地。

## 复睿智行 感知融合或成自动驾驶最优解

复星旗下智能驾驶科技公司复睿智行携自研全系列4D毫米波雷达产品首次亮相，重点展示高度国产化方案的行泊一体域控制器、生命体征监测雷达等产品。其中，哥伦布4发4收4D雷达将于今年三季度实现量产，已获主机厂商订单，毕加索4D成像雷达计划2024年二季度量产商用。

复睿智行首席技术官周轶博士介绍，“这是我们前融合感知的结果：这套方案使用了一个前向和两个侧前向摄像头，配

合一颗前向的4D成像毫米波雷达。我们使用基于预测的Transformer主干网络，首先重构生成3D景深空间。基于景深空间，进一步生成3DBEV环境建模，同时生成不需要任何训练数据的栅格占用网络。我们做前融合不仅为了挑战全天候场景的精度，更为了对任何未知目标也能精准探测的绝对安全。”

相比起激光雷达，4D毫米波雷达能更好实现成本与技术平衡，推动自动驾驶加速落地。“这样的组合能降低消费者购买成本，更好实现L2++及L3自动驾驶。”业内人士表示，毫米波雷达和视觉传感器可互补，融合使用能构建起一个完整的全天候自动驾驶感知系统。复睿智行的这套感知系统最快将在2024年底前实现前装量产。

（综合“虎嗅财经”、“电池中国”网页报道）

## 杭绍台铁路一季度客运 量超 235 万人次

随着旅客出行意愿提升，我国首条民营控股高铁——杭台高铁（杭绍台铁路）迎来客流持续增长。2023年一季度开行列车近4200趟（2100对），运送旅客超235万人次，同比增长161%，呈逐月上升趋势。

家住杭州，在台州工作的张君一周至少乘坐3—4次高铁往返于两地，对他来说，杭台高铁就是一条快捷之路，让原来2个多小时的车程缩短至1小时左右。2023年来，他最直观的感受就是，“高铁上的人越来越多，时间短、好时段的车次经常需要抢票了。”

客流的增长彰显的是沿线各地的经济活力，杭台高铁各车站日均发送旅客数较去年基本都实现翻番，商务流、旅游流、探亲流的人数稳步增长，高铁也正成为越来越多游客短途度假出行的首要选择。

杭台高铁全长266.9公里，设计时速350公里，连接杭州、绍兴、台州三地，设杭州东、绍兴北、上虞南、嵊州北、嵊州新昌、天台山、临海、台州、温岭9个车站，于2022年1月8日开通运营，去年开行列车逾1万趟，运送旅客超500万人次。

杭绍台铁路公司党委书记、总经理吴培荣表示，“基于目前良好趋势，加之五一、暑运、亚运会等的带动，杭台高铁客流势必进一步增长。”

（综合人民日报客户端、新华社客户端报道）



杭绍台铁路一季度客运量超 235 万人次

# 海南矿业一季度营收 12.23 亿元 净利润 1.62 亿元

文 | 邱大朋

4月28日，海南矿业发布2023年一季度业绩，营收12.23亿元，同比增长10.12%，归属于上市公司股东的净利润1.62亿元，同比下降16.54%，经营性净现金流4.55亿元，同比增长12.68%。在大环境不利的背景下，海矿践行精益管理，实现扣非净利润1.51亿元，同比下降9.42%。

铁矿石业务方面，地采产量稳定在较高水平，石碌分公司实现原矿产量149.13万吨，其中地采产量133.32万吨，同比增长2.1%，露采产量15.81万吨。

油气业务，去年二季度投产的涠洲12-8东油田为今年一季度原油产量带来增量，原油产量同比增长9.62%。洛克石油八角场气田角70井场增压脱烃项目试运行，烃露点和水露点均达到设计指标，为今年该区块天然气提质上产奠定基础。

投资并购方面，洛克石油49%股权收购已完成澳大利亚外国投资审批委员会（FIRB）审批手续；涉及马里锂矿产的



海南矿业积极拓展新能源领域

KOD及KMUK股权投资已完成ODI审批，双方正加快交割。

石碌铁矿-120m至-360m中段采矿工程建设项目、石碌铁矿石悬浮磁化焙烧技术改造项目、2万吨电池级氢氧化锂项目（一期）均稳步推进，为海矿中长期业绩增长打下良好基础。

披露一季度业绩同时，海矿公布向非特定对象发行可转换公司债券方案。本次拟发行可转债总额不超过18亿元，将主要用于氢氧化锂项目建设和八角场气田阶段性开发，充分利用资本市场直接融资功能助力公司产业发展，实现产融结合良性循环。

海南矿业董事长、党委书记刘明东表示：“2023年作为海矿转型关键之年，将在巩固铁矿石及油气业务基础上，通过‘绿色转型’发展模式，持续扩展以天然气为代表的清洁能源业务规模，依托海南自贸港战略地位不断拓展新能源领域，迈向‘铁矿石+油气+新能源’三大主业并行目标。”



# 立业为善共赴美好

## 复星国际发布 2022 年 ESG 报告及首份 TCFD 报告

◎文| 吕敏怡

4月28日，复星国际发布2022年环境Environmental、社会Social及管治Governance（简称ESG）报告。面对愈发严峻的全球气候变化挑战，复星根据气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，作出自愿性质的气候相关财务信息披露，发布了首份气候变化相关财务信息披露报告（简称TCFD报告），以支持与落实TCFD的建议，旨在建立长远的气候应对能力，并带动低碳经济的转型。

2022年是复星而立之年，结合复星“全球运营”与“科创”力量为世界汇聚美好的历程，本年度的ESG报告围绕复星成立三十年来坚定地聚焦主业发展及公司治理与商业道德、客户隐私及数据安全、客户服务与满意度、产品质量与安全、安全环保、责任投资、供应链可持续管理、员工健康与安全、员工权益与关爱、社会公益等方面，向股东、客户与消费者、员工、政府、合作伙伴、社会公众等利益相关方全方位展示了复星国际2022年度的ESG战略、实践与成果。

ESG报告符合GRI（Global Reporting Initiative，即全球报告倡议组织）可持续发展报告标准（GRI Standards），同时遵循香港联合交易所发布的《上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》要求。报告同时经独立第三方、国际公认的认证机构SGS审核验证。

### 发布首份TCFD报告 呼吁各界共同推进碳中和

2022年复星迎来发布“碳中和目标”后的第二年。面对愈发严峻的全球气候变化挑战，复星发布首份TCFD报告，迈出了加强复星气候韧性的关键一步，向国际社会表明集团气候行动的的决心，呼吁各界共同推进碳中和。

2021年，集团订立减碳目标，向社会承诺——力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和。复星通过制订有效的气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协定》的1.5℃控温目标，并开展了气候相关风险和机遇的分析与评估，识别关键风险及机遇并制订应对措施，进一步完善衡量指标与目标管理，建立长远的气候应对能力，提升气候韧性。

### 成立碳中和委员会和工作小组 积极推进复星双碳目标

为进一步推进复星2050年“碳中和目标”，集团成立碳中和委员会和工作小组，并由安全质量环保督察部牵头推进碳中和工作。碳中和委员会由复星国际董事及各成员企业董事组成，负责整体碳中和策略制定与推进，并对气候相关风险和机遇进行监管与监督。复星同时将“碳中和管理”的指标加入集团各业务板块责任人的ESG管理绩效考核机制中，推动碳中和管理在全集团范围内的进一步贯彻与落实。

此外，为提升复星在绿色低碳市场的领导地位，集团注重对清洁技术的投资。目前，集团已投资多个清洁技术企业，涉及风能、太阳能、潮汐能、生物能等清洁能源行业，以及电池、前沿材料、储能、热电、智



复星国际首份 TCFD 报告。详见文末链接

慧电网、工业自动化、天然气联合等能源效率行业，同时对绿色认证物业、建筑保温等绿色建筑行业亦有涉及。集团亦通过替换绿色可循环原材料、增加清洁能源使用占比、提升能源效率等方式降低产品生命周期碳排放。此外，集团加大对绿色消费品赛道的投入，积极寻找并布局绿色、优质绿色消费品赛道，致力于为消费者提供绿色、低碳的产品及服务。

### 积极推动节能减碳 为地球可持续发展出力

集团积极监察和记录各成员企业温室气体排放量，从而促进节能减碳的持续改善。2022年温室气体排放强度为95.6吨/百万元人民币收入，较2021年下降8.02%。2022年能耗强度为239.0MWh/百万元人民币收入，较2021年下降12.90%。

集团及成员企业积极推动节能减碳，矢志成为业界的减碳先锋。集团位于三亚的亚特兰蒂斯获得中国绿色建筑认证的最高级别——国家三星认证绿色建筑设计与运营认证、LEED（Leadership in Energy and Environmental Design）金级建筑设计和建设认证、全球旅游业界领先环境认证及“EarthCheck”银质认证。集团在上海的基地——上海地标型建筑外滩金融中心（BFC）也获得被誉为绿色建筑界的“奥斯卡”LEED铂金级认证，得分更以97分刷新世界纪录。

### 成为联合国全球契约组织成员 积极推动全球可持续发展 ESG评级优异获市场高度认可

经过逾30年的发展，复星已成长为创新驱动的全球家庭消费产业集团，聚焦发展健康、快乐、富足等业务板块，覆盖超35个国家和地区（基于当年收入超过人民币亿元的企业）的产业布局。在做好企业经营的同时，集团主动承担企业社会责任，利用复星全球产业生态的乘长效应，持续为世界创造美好。

作为负责任的全球公民，复星不断加强可持续发展管理，落实并监督复星的ESG

策略及目标。复星于2014年正式加入联合国全球契约组织（UN Global Compact），致力于可持续发展的全球承诺，全力支持联合国全球契约组织在人权、劳工、环境和反腐败等领域的十项原则，不断推动其与自身ESG战略的紧密融合，并持续积极联合各成员企业推动ESG战略的实施。

2022年，复星的ESG管理工作受到了外界的广泛认可，在报告期内，MSCI ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业，并连续入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40；恒生可持续发展评级为A，连续两年入选恒生ESG 50指数成份股，连续三年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股；首次入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股，标普企业可持续发展评估成绩大幅上升，排名超过91%的全球同业。

### 立业为善 回馈社会

2022年除了是复星成立三十周年，也是复星基金会成立十周年。复星基金会提出了“共赴美好”公益战略，持续开展支持应急救援、乡村振兴、健康促进、社区共建、关爱儿童青少年、教育及文化艺术等公益行动。

自新冠疫情暴发以来，复星前瞻性布局的“一苗一药”，持续在抗击疫情中贡献力量。复必泰疫苗（mRNA新冠疫苗）在港澳台地区筑起免疫屏障，自上市以来至2023年2月末，港澳台地区已累计接种超3,100万剂。复必泰BNT162b2、复必泰二价疫苗均已于香港获正式注册为药品/制品，于澳门获批准为常规进口疫苗，实现公立和私营市场全覆盖。

复星医药与河南真实生物联合开发的中国首款抗新冠病毒小分子口服药阿兹夫定片，2022年已纳入国家新冠诊疗方案，并纳入医保支付范围。截至2023年4月6日，“乡村暖冬计划”共计向29个省、市、自治区258个县的乡镇卫生院及村卫生室送达阿兹夫定289,200余瓶，为农村地区做好“保健康、防重症”提供了重要帮助。

复星基金会乡村医生项目自2017年底

开展以来，已覆盖16个省、市、自治区的73个县，惠及300万基层家庭。2023年2月17日，该项目获颁上海慈善领域的政府最高奖项“上海慈善奖”。

作为世界卫生组织宣导的“消除疟疾”全球合作机制正式成员之一，复星医药有30个抗疟药制剂产品通过WHO药品生产预认证（WHOPQ），是全球通过该认证数量最多的抗疟药生产企业，已连续多年作为全球基金、联合国儿童基金会、WHO及非洲各国国家药品采购中心的主要抗疟药品供应商。其中，复星医药拥有自主知识产权的创新药——注射用青蒿琥酯Artesun<sup>®</sup>，已被WHO推荐并成为治疗重症疟疾的金标准药物。截至2022年底，复星医药已向国际市场供应超过2.8亿支注射用青蒿琥酯Artesun<sup>®</sup>，帮助全球5,600万名重症疟疾患者重获健康。

### 自上而下的ESG改进长效机制 ESG表现与董事会绩效挂钩

自创立以来，复星就确立了以“修身、齐家、立业、助天下”为核心的企业经营理念与文化价值观，自始至终将个人及企业的发展和成就与对社会福祉的提升紧密相连。为保障ESG各项工作的顺利持续推进，复星建立了自上而下的ESG提升长效机制，并将ESG管理绩效作为执行董事绩效评估和薪酬评估过程中的评估因素，集团及其成员企业亦可层层推进地把ESG深度融合进各自的运营管理中去。

为进一步完善ESG管理体系，复星在董事会下设立ESG董事委员会，协助董事会指导及监察集团发展及落实ESG工作。在管理及决策层面，复星在管理层设立ESG决策委员会，对ESG战略落地提供决策支持。在执行层面，集团亦成立了ESG管理委员会及ESG工作小组，确保设立合适及有效的ESG风险管理及内部监控系统，全面落实本公司的ESG策略及相关行动。

### 三十而立 不忘“助天下”初心

站在而立之年的历史新起点，复星将秉持商业向善、“助天下”的初心，积极承担更多社会责任，落实ESG理念，持续创造价值、回报社会。复星将坚持战略聚焦，利用复星“全球运营”及“科创”的优势，深耕具有全球竞争力的核心业务，驱动集团更快更好发展。此外，复星将继续积极联合各成员企业推动ESG战略的实施，特别是在碳达峰、碳中和、节能降耗等工作上，积极推动集团的可持续发展。

欲了解复星ESG的更多详情，可参阅复星国际2022年ESG报告：

香港联交所披露易网站（<http://www.hkexnews.hk>）

或本公司可持续发展网站（<https://www.fosun.com/development/>）

复星国际2022年TCFD报告电子版发布于本公司可持续发展网站：

（<https://www.fosun.com/development/>）



2023.04.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 简单假日生活节 我们在丽江度过了一段简单自由晴朗的时光

◎文|刘帅



钟丽萍与痛仰同台演唱《为了他们的晴朗》



微纪实中的村医们被请到简单假日生活节现场

海拔2500米凉爽的风，拂过春日缕缕新芽。薄雾环绕玉龙雪山，天高云低衬托她秀美若神女。

玉龙雪山脚下，一次现场音乐节、一个公益助农市集、一场走近乡村医生的纪录片展映，5月1日至2日，由云南省文旅厅指导，上海复星公益基金会（“复星基金会”）和简单生活节联合举办的“2023简单假日生活节”在丽江地中海国际度假村举行，全国近万音乐爱好者共同度过了一段简单、自由和晴朗的美好时光。

## 村医与乐队一起唱 “他们的晴朗”让村医被看见

“沉甸甸的药箱是全部行囊，穿过草原和山岗，人们世代在奔忙，为了他们的晴朗。”贝斯的节奏，吉他的和弦，鼓点的应和，前奏方起，台上的痛仰乐队即邀请四位

村医和乡村医生项目驻点队员登上雪山主舞台，共同唱响专为村医写就的主题曲《为了他们的晴朗》。

上台前，云南省澜沧县岩因村村医钟丽萍满脸紧张，“这是我第一次在这么多人面前唱歌，第一次和喜欢的乐队合作，忐忑又兴奋。”

三年前的5月，痛仰在新疆吉木乃县举办了一场“以药代票”的牧场公益音乐会，以音乐会、草原义诊结合捐药的方式帮助村医。之后，他们的身影出现在云南、海南、江西、陕西。后来，歌手老狼、张震岳等更多公益伙伴加入。队伍壮大起来。

雪山、繁星、神树3个舞台，24个不间断的演出现场，音符轻盈灵动。“这是我第一次参加音乐会，除了‘好棒’不知道说什么”，演唱结束，钟丽萍的激动溢于言表，“大家不仅听我们唱歌，还在现场买我们的家乡农产品，真的想不到。”

## 为自己的家乡产品打call 让微纪实照向基层健康

钟丽萍所处的岩因村地处边陲，距离最近的县城车程一小时。“我们村现在8个寨子，2000多村民，150多位高龄老人。”钟丽萍日常或骑着小摩托入户诊疗，或在村卫生室问诊、开药、护理。

她没想到自己骑摩托出诊的形象还能变成漫画，出现在复星基金会同AOKKA咖啡联名的产品包装上。贵州道真县王腾蛟医生种植的青花椒粉，揉进了复星基金会与毕庆铺子联名的曲奇饼干里，云南马关县黄清文医生种植的百香果成就法式玛德琳的清新酸甜。它们在神树市集展出，村医受邀参与复星甄选线上直播，为自己的产品“打call”。

神树市集料理20多个摊位的都是丽江当地高校大学生志愿者。“我爷爷

是村医，他今年82了，还在村卫生室工作。”湖南彬州的胡文珍说。云南曲靖的何艳芬回忆起母亲告诉她，婴儿时期的她深夜突发高烧，是找到了村医才及时退烧。

志愿者因音乐而来，因开发推介助农产品驻留，他们很乐意奔波乡间田埂、收入较低的村医谋份福利。

生活节现场，国内首部聚焦村医的微纪实《为了他们的晴朗》首映。四位村医的故事，是照向基层健康的一束微光。乡村两级医生队伍背后，是亿万农民群众健康的第一道防线。是全面推进乡村振兴的坚实保障。复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元表示，希望更多人一起为村医做点事，让他们更好服务村民。扫码聆听音乐的力量



## 藏在一部纪实片里的中国村医往事

◎文|李慕秋

傍晚院子后山的夕阳、村卫生室里争相怒放的花、夜晚抬头就能看到的星星。这是《为了他们的晴朗》中的一幕。

这一幕背后，是数年来不停往返村寨间的村医。他们中有在传承中选择村医行业的95后钟丽萍，也有年少时就坚定成为医生的70后李彦、王传能，还有正为“村医没有保障”而苦恼的新手母亲次里初母。

这是中国首部聚焦乡村医生的微纪实影片，是这些处于中国基层医疗毛细血管末梢的村医少有的、真实状态的集中展示。在4月27日举行的第十三届北京国际电影节短视频单元颁奖礼上，这部影片从104部入围作品中脱颖而出，获得“乡村振兴”板块最佳作品奖。

影片里，歌手老狼、痛仰乐队、脱口秀演员小鹿分四组探访了四位村医所在

地。镜头前，村医与嘉宾分享行医途中故事，也聊起自己对这个职业的困惑与期待。四集系列影片4月29日起已在爱奇艺、优酷、腾讯视频、bilibili平台陆续播出。

《为了他们的晴朗》少有煽情，以记录者视角还原村医现状，正如几位村医几乎不约而同提及的，待遇低、没有保障是这个行业留人难的原因，而热爱也是他们一致认可坚持下去的动力。截至2022年，中国村医共有74.7万人，比5年前少了22万人。“希望能后继有人”是不止一位村医反复提及的愿望。

2017年，复星基金会联合中国人口福利基金会、中国光彩事业基金会共同发起“乡村医生项目”，以具体、实际的帮助守护扎根乡村的医生，项目每年开展专业培训，还为村医购买意外险和重疾险。李彦说自己的低频治疗技术就是培训上学

的。钟丽萍工作之余完成的蜂蜜、茶叶等产品也会通过基金会项目链运往上海，成为可以补贴开支的公益产品。

乡村医生项目当前已覆盖全国73个县，为2.4万名村医的实际生活提供保障。但在复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元看来，只是复星基金会的努力是不够的，需要更多共同关注，让村医切实感受到幸福和存在的意义。

（原文刊载于人民日报客户端）



扫码观看微纪实  
来源：人民网客户端



## 星生万物 | 老法师教你组装一块上海表

机芯是腕表动力源。《星生万物》第三期，走进有68年历史的上海表制造和装配车间，请出从业超三十年的上海表业技术主管周伟海组装一颗“中国芯”：177个机芯零件经25道工序逐次归位，再组装27个壳面零件。在二十余年前研制出的轨道式双陀飞轮、中心裸摆手表、立面陀飞轮等专利之上，上海表还在不断创新复杂机芯技术。



扫码看上海表的组装

## 节气·赏星 | 谷雨家勤

古人言：春雨贵如油。天上降水，农民抓紧时间按时令播种谷物。谷与雨、家与勤，被紧密联系，记录了这个节气的核心信息，也记录了中国人的品格。适时播种、丰沛浇灌的谷物往往颗粒饱满、香气浓郁。圣悠活旗下的藜麦燕麦奶，甄选澳洲进口金产区燕麦，富含8种氨基酸与Omega-3，营养丰富、清爽怡神。



## 汉服小姐姐的趣WEI穿越

《星生万物》第二期走进豫园股份WEI蔚蓝之美（“WEI”）的武汉生产基地，见证一瓶化妆水的诞生。基地是数智化花园工厂，年乳化工千吨，年灌装6500万件。WEI在古都洛阳专建800亩香玉牡丹种植园，栽培一年一花期的香玉牡丹。镜头中的WEI明王朝御容精华水就取自香玉牡丹，复配当归、人参、积雪草等17味草本。



扫码观看WEI化妆水的诞生

## 清明寒食

清明节始于唐，缘由为寒食。是日禁烟火，只吃冷食。后世增加祭扫、踏青、秋千、蹴鞠等风俗。寒食与清明相近，二者渐合并。因艾草生长，人们“捣青草为汁，和粉作团”，名青团。上海老饭店研制“翠竹报春”，青汁配米粉成翠绿薄皮，内里裹豆沙馅，配黄瓜薄片塑形“竹节”，寓意“节节高”。清香扑鼻，最宜时节。



## Hill's 希尔思 低敏成猫鸡肉猫粮

#美国进口希尔思低敏成猫鸡肉猫粮

“维E+维C+β胡萝卜素+硒”抗氧化  
高品质鸡肉易消化并利于皮肤健康  
“Omega3+Omega6+维E”均衡营养  
天然纤维素呵护猫咪敏感肠胃  
科学呵护健康且每一口都好味



想给这样的你：  
精致喂养爱宠、  
生活高品位



打开手机淘宝  
扫一扫

## 上海表x《大闹天宫》 联名限量款

#两大IP联名致敬东方生活美学

金猴奋起千钧棒，玉宇澄清万里埃。  
上海表x上美影《大闹天宫》联名限量款，  
以东方美学及精密制表技术为笔墨，  
于腕间挥毫写意“敢不凡”的大圣精神。  
该表款红色表盘以《大闹天宫》中的动画场景为灵感，  
重现祥云围绕、金碧辉煌的凌霄天宫，  
上美影标识还原手握金箍棒、反手瞭望经典形象。  
精钢表后盖镌刻孙悟空与限量编码，  
3000枚限量发行。

想给这样的你：  
于平凡生活无惧向前、  
成就非凡



## 玉兔揽月·月光盖 滤杯白茶礼盒



#有茶有器贴心大气国风好礼

一盖2杯品鉴级茗茶 8片玉瓷茶叶罐 1只。  
杯盖玉兔造型别致灵巧，寓福兔送禧。  
独家设计专利，2022 美国 MUSE 设计金奖。  
创新盖滤模式，化传统茶饮流程为三步。  
33道工艺，融汇镂空雕花、掐丝珐琅。  
白茶之乡 7年酿造粽香老白茶。

想给这样的你：  
爱饮茶、追求品质、热爱东方生活美学