

FOSUN TIMES

复星人

准印证号：(沪B)0276

总第425期 本期16版
2023年11月30日出版



扫码收阅手机版

P02-03
要闻

P04-07
进博会

P08-09
城市度假

P10-11
大豫园

聚焦产业 复星“深挖矿”、“挖深矿”

连续六年携新品亮相进博
复星见证高水平开放高质量发展

太仓阿尔卑斯国际度假区开业
打造冰雪主题城市度假新地标

法国豫园灯会12月开启 向世界表达东方生活美学

复宏汉霖三季报显示盈利能力持续提升

海南矿业马里锂矿年内启动基础建设

创新引领 探索“全球首创”的优势和潜力

聚焦产业 复星“深挖矿”、“挖深矿”

◎文 | 李梁

连开太仓阿尔卑斯、南京仙林两个度假区，进博会上连推多个先进医疗“黑科技”……复星最近动作频频。

2023年11月8日，复星旗下复星旅游文化集团打造的江苏太仓阿尔卑斯度假区开业。复星国际董事长郭广昌认为，疫后文旅消费内需强劲，优秀文旅产品将推动国内旅游消费持续增长。

11月5日至10日举行的第六届进博会上，直观复星将实现本土化生产的达芬奇手术机器人搬上了展台，受到各界广泛关注，延续了其“网红”之旅。再往前，10月18日，复星旅文全球首个城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村落地南京，开启了城市度假赛道。

在不停进击的同时，复星在另一些赛道也在做相反的动作。复星转让南京南钢60%股权，在和沙钢经历数月的纠纷之后，最终于10月初握手言和，复星完全退出钢铁赛道。

一进一退的背后，是复星这几年持续进行的战略调整。

在经历全球的持续扩张和产业布局后，复星近年来锚定家庭消费客户，在健康、快乐、富足三大核心业务板块全力推进产业聚焦战略。今年，复星的产业运营战略从找矿、挖矿正在转变为“深挖矿”，希望在核心产业领域，通过深度运营获取更高质量的发展。

产业聚焦动作频频

作为连续六届进博会的“网红”，达芬奇手术机器人迎来重要里程碑。11月6日，直观复星国产达芬奇Xi系统在进博会舞台上宣布正式上市。

这一先进的手术机器人，就在进博会举办地上海生产——2022年，总投资超过7亿元、占地约2.08公顷的直观复星总部及产业化基地在浦东张江开工建设；今年6月，胸腹腔内窥镜手术控制系统（国产达芬奇Xi手术系统）成功通过国家药监局批准；8月，直观复星获得国产手术机器人医疗器械生产许可证。

达芬奇手术机器人国产化落地，意味着这一全球领先的外科手术机器人，在国内的可行性得到极大提升，有望惠及更多中国医疗机构和患者。

而这次复星展出的另一个重磅产品复星凯特的CAR-T细胞治疗产品奕凯达，作为填补细胞治疗领域空白的CAR-T产品，今年新增获批多项二线适应症，有望帮助更多淋巴瘤患者获得治疗希望。

此外，一款神经系统疾病治疗领域的前沿创新产品——“磁波刀”，又称“磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统”，第一次在复星展台亮相，是目前用于临床治疗药物难治性特发性震颤和以震颤为主型的帕金森病的无创手术方案。据介绍，目前“磁波刀”已在全球成功治疗超过一万例特发性震颤及帕金森病患者。相较于常见的药物治疗、开颅或者微创手术治疗，“磁波刀”为患者提供了一个无创、精准、安全的临床方案。

在文旅领域，11月8日，由复星旅文历时5年打造的太仓阿尔卑斯国际度假区盛大开业。度假区坐落于苏州太仓市，毗邻太仓南站与上海嘉定区，距离上海城区仅



太仓阿尔卑斯国际度假区



地中海白日方舟·南京仙林度假村



国产达芬奇Xi系统亮相第六届进博会

1小时车程，以阿尔卑斯为主题，融合冰雪运动、休闲、餐饮、购物、营地、艺展等多元业态，打造纯正的阿尔卑斯冰雪度假体验。

再往前20天，复星旅文旗下Club

Med的全球首个城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村落地南京，开启了“城市度假”新赛道。据介绍，白日方舟是一个聚焦国内一线、新一线城市，在距离城市中心一小时车程范围内打造休

闲度假村的新品牌，寓意城市一隅的活力方舟。复星希望以此为亲子家庭和年轻人提供前所未有的“城市度假”体验。

复星持续聚焦家庭消费核心业务，同时坚决退出钢铁等非核心赛道。

10月13日，历时半年的南京南钢股权转让纠纷案，最终尘埃落地，各方经过友好协商，达成和解。对于复星而言，这一结果消除了复星战略方面的不确定性。此前复星已退出宁波建龙钢铁，南钢股权纠纷尘埃落地后，复星的产业聚焦战略走出关键一步。

市场分析人士认为，进退之间，过去一度被舆论贴上“多元化”标签的复星，已完成了脱胎换骨的变化，在聚焦现有产业的同时，更强调垂直生态的整合和协同，同时在前瞻性、引领性赛道加大投入。

复星“脱胎换骨”

事实上，从去年年中开始，因为复星的穆迪评级下调，一度引发舆论关注。

一年多来，复星通过优化财务指标，偿还债务，减少负债和利息压力，同时获得多家大型银行的资金支持，优化债务结构，最终成功跨越“债务墙”。到今年年中，随着财务状况大幅好转，此前笼罩在复星头顶的“债务压力阴云”彻底消散，标普等评级机构提升评级展望，国际投行也开始做多唱多。

跨越了去年的“完美风暴”之后，今年复星在健康和快乐领域持续加码，而这两个领域，正是复星多年来持续深耕的核心业务板块。

这次复星在进博会上展出的国产达芬奇机器人和其他医疗科技产品，展示了复星在大健康产业科技创新上的努力——瞄准前沿医疗领域，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等开放式创新研发生态，持续推动创新技术和产品的开发和落地。今年以来，复星研发和引进的多个产品持续进入收获期。

而在大快乐领域，三亚的复星亚特兰蒂斯今年以来持续火爆，丽江、南京仙林、太仓等地的度假村和旅游度假区先后开业，复星着力打造全新旅游产品和度假模式，开辟令人耳目一新的“城市度假”新赛道，推动中国旅游产业走向升级换代。

创新是复星推行产业聚焦战略的核心抓手之一。有分析师认为，通过持续推动科技、创意、商业模式的创新，带来核心产业好产品、好服务的新突破，创造和提升商业价值，“复星将手上的一串串产业‘珍珠’，打磨得越来越亮。”

具体而言，复星选择了围绕现有的优势产业持续深耕，“挖深矿、打深井”，通过聚焦主业精耕细作，提升创新、创意含量，推动企业发展。在国内推进经济转型、产业升级和强调高质量发展的大背景下，这是一条难走但正确的路。

在太仓阿尔卑斯国际度假区开业现场，郭广昌感叹：“五年打磨一剑很不容易，但我们跟所有人一样，坚定地相信中国人追求美好生活的愿望始终强烈，相信文旅消费内需是强劲的，也相信消费者愿意为高品质的产品买单。作为企业，复星有能力，也始终坚持不断创新，依托复星多年积累的全球运营能力，为消费者带来独一无二体验的好产品。”

（原文刊载于央广网）

2023.11.30

NEWS 要闻

一款创新药攻克“治疗荒漠” 复星深挖“全球首创”的优势和潜力

◎文 | 刘雪

编者按：党的二十大报告明确提出“促进民营经济发展壮大”，引导更多的民营企业家把创新放在首位，开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

民营企业是最活跃、最富创造力、最具竞争力的市场主体，扎实推进中国式现代化的新征程上，离不开民营经济的高质量发展。百年未有之大变局下，民营企业的信心来自哪里？

上海证券报·中国证券网近期重磅推出《信心中国》系列融媒体报道，倾听民营企业家的的心声，感知市场的风向、创新的热度、发展的脉搏。本文聚焦复星，从H药攻克“治疗荒漠”切入，以“全球首创”为关键词，立体讲述复星围绕健康、快乐、富足、智造优势产业，聚焦发展，深挖“好矿”，展现复星信心、中国信心。

“对抗最凶恶的肿瘤”

走进本土创新药企业复宏汉霖的办公区，处处可见外观像宇航员一样的萌宠玩偶“状状”。

复宏汉霖细胞工程与工艺开发部高级主管余志拓介绍说：“汉斯状，通用名为斯鲁利单抗注射液，昵称H药，这是癌症治疗的超级新星。别看它名字萌萌的，却可以对抗最凶恶的肿瘤——小细胞肺癌。”

在肺癌类型中，非小细胞肺癌约占85%，小细胞肺癌约占15%。长期以来，被称为最凶猛的小细胞肺癌缺乏高效的治疗方案，被称为“治疗荒漠”。

2022年3月，H药获批上市；2023年1月，H药第三个适应症获批，成为全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗药物。

讲到这里，先和大家介绍一个专有名词“PD-1”。正是因为发现了它，日本免疫学家本庶佑获得了2018年诺贝尔生理学或医学奖。

形象地说，人类免疫细胞家族中有个著名的T细胞。T细胞上会有很多蛋白质表达。一类攻击，一类防御，攻守平衡御敌于外。PD-1属于后者，负责喊停，避免T细胞误伤同类。但癌细胞善于伪装，和正常细胞长得很像。T细胞上的PD-1如果碰到肿瘤细胞表达的PD-L1，T细胞就会停止进攻。

科学家发现，只要切断了PD-1和它配体PD-L1的联系，T细胞就能识破癌细胞的“伪装”，奋力攻击癌细胞。H药就是一种PD-1抑制剂，通过控制PD-1的开关，借助自身免疫系统杀灭癌细胞，实现免疫治疗。

至此，人类在与癌细胞斗争的过程中，从放疗、化疗时代，已进入到免疫治疗时代。辐射线照射、化学药物杀灭、开刀去除病灶，这些手段往往能有效控制癌细胞，但也会给身体造成很大的负担。免疫治疗即通过激发和增强机体的免疫



- 2022年3月，复宏汉霖研发的H药获批上市
- 2023年1月，H药第三个适应症获批，成为全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗药物
- 2023年9月，H药第四个适应症获批，用于治疗食管鳞癌

功能或调节其免疫状态控制、灭杀癌细胞。PD-1抑制剂已成为创新药的明星赛道。

在国家政策的大力支持下，我国本土生物医药企业正在以惊人的速度向前发展，并越来越在国际舞台展现自己的实力，构建自主研发体系，布局更多潜力领域。

2023年9月22日，复宏汉霖宣布，H药获批第4项适应症用于治疗食管鳞癌。围绕H药，公司聚焦肺癌与消化道肿瘤两大癌种，积极推进H药与公司其他产品的协同以及与创新疗法的联合，于全球同步开展10余项肿瘤免疫联合疗法临床试验。

复宏汉霖董事长张文杰说：“未来，我们将继续发挥H药优势和潜力，加快H药市场拓展步伐，为全球更多患者带去可负担的创新药物。”

挖有高附加值的矿

复宏汉霖是复星旗下国际化创新生物制药公司，自2010年成立以来，已建成一体化生物制药平台，产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域，已在中国上市5

款产品，在国际上市1款产品，19项适应症获批，2个上市申请分别获美国FDA和欧盟EMA受理。

健康、快乐、富足、智造，是复星已形成优势的四大板块。复宏汉霖属于复星健康板块的重要一分子。

复星国际联席董事长汪群斌介绍，目前，复宏汉霖正在加快上海松江基地的建设，预计2026年总产能将翻倍。在上海浦东新区，10月11日，直观复星首台国产达芬奇手术机器人揭开面纱，并在第六届中国国际进口博览会上宣布正式上市。在上海市嘉定区，翌耀科技在机器视觉领域突破了核心技术垄断，实现自主可控，目前国内首台套已落地。

全国工商联最新发布的“2023中国民营企业500强”榜单中，复星国际2022年总营收排名自上一年的第46位，上升到44位；资产总额排名，位列民企500强资产总额第6位，较上一年的第8位上升2位。

今年以来，中央和地方陆续出台有针对性的政策，切实瞄准了当前民营经济面临的机遇和挑战，既有一系列制度化、机制化的安排，又有落地执行性很强的具体措

施。复星这家民营经济中的代表性企业，保持了稳健向上的发展态势。

“复星坚持以创新驱动和全球运营作为两大核心引擎，未来将更多地聚焦发展。”复星国际董事长郭广昌表示，聚焦发展是解决所有问题的最根本的核心。复星原来发展是“探矿”与“挖矿”并行，现在和未来就是要聚焦已形成优势的产业，结合自身特点，在探好“矿”的基础上深挖，挖有高附加值的“矿”。

郭广昌说：“通过科创持续投入，我们让H药、国产化的达芬奇手术机器人等创新产品惠及更多患者。依托全球运营能力，我们打造了Club Med地中海俱乐部最新的产品线白日方舟，将度假村开进城市，让更多家庭可在此时此地，尽享城市度假。”

谈到未来，郭广昌满怀信心地说：“我们坚定地相信，中国经济将迎来更高质量发展新阶段。我们对未来充满信心。”

（原文刊载于上海证券报）



扫码看视频

复星六赴进博之约

郭广昌：对高水平开放高质量发展充满信心

◎文 | 刘明一

11月5日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕，复星连续第六年携海外成员企业及全球合作伙伴共赴进博。在7.1馆医疗器械及医药保健展区的Fosun Health展台，复星以“开放创新，共筑健康中国”为主题，集中呈现最新成果，多项前沿医疗技术及产品“首发首秀”。

复星国际董事长郭广昌表示：“六年来，进博会越办越好，成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台和全球共享的国际公共产品，不仅印证着中国经济的蓬勃发展，也让全球看到中国未来发展的确定性。复星是进博会的参与者、见证者，更是受益者。依托进博会平台，我们长期深耕的创新成果持续落地，前沿创新从‘展品’变‘商品’，不少还成为本土化‘产品’。我们坚定地相信，中国经济将迎来更高质量发展的新阶段，对未来充满信心，将携手更多海外成员企业和全球合作伙伴从‘展商’变‘投资商’，在开放的大舞台上相向而行、相互成就，共享进博机遇、中国机遇。”

达芬奇手术机器人、CAR-T等产品加速“本土化”

进博会不仅是全球创新成果的重要展示舞台，更是推动“展品变商品”的“加速器”。

今年进博会，达芬奇手术机器人迎来重要里程碑。11月6日，直观复星国产达芬奇Xi系统在进博会舞台上宣布正式上市。

2017年，复星凯特引进了国内首个CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）。此后，通过连续参展进博会，让大众对这一前沿疗法有了深入了解。2023年6月，奕凯达®新增获批二线适应症，惠及更多一线免疫化疗无效或复发患者，成为目前国内唯一治疗该适应症的CAR-T产品，这也意味着奕凯达®将帮助更多的淋巴瘤患者获得治愈希望。



复星携众多新品首秀，连续六年参展进博会。Fosun Health展台前人头攒动

前沿技术“磁波刀”首秀进博

作为“老朋友”，复星始终与进博会“同频共振”，推动创新技术和产品的开发和落地。复星医药携手Insightec带来一款神经系统疾病治疗领域的前沿创新产品——“磁波刀”，又称“磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统”。目前“磁波刀”已在全球成功治疗超过10000例特发性震颤及帕金森病患者。Breas呼吸机、EOS X射线影像采集系统、全球首款能够自由移动的全身CT BodyTom及Xoft X射线近距离放疗系统等多款尖端医疗器械，及全球首个人工智能辅助决策的全自动化机器人实验室

英矽智能Life Star 1自动化机器人实验室也亮相展台。

多款创新药品持续落地，惠及更多中国患者

围绕“健康中国2030”目标，本届进博会上，复星医药还重点展出了肿瘤、血液系统及自身免疫治疗领域的多款创新产品，包括苏可欣®（马来酸阿伐曲泊帕片），全球首个获FDA批准用于CLD相关血小板减少症的口服血小板生成素受体激动剂（TPO-RA）；Neovii开发的复可舒®（抗人T细胞免疫球蛋白）；引入的创新药奥康泽®（奈妥匹

坦帕洛诺司琼胶囊），是全球首个且迄今唯一同时阻断NK-1受体和5-HT3受体的双通道固定剂量组合口服复方制剂，为肿瘤患者化疗引起的恶心呕吐提供了更优解决方案；全球首款银屑病口服靶向药物欧泰乐®（阿普米司特片）；用于治疗成人帕金森病患者症状波动的全新第三代COMT抑制剂欧捷能®（奥吡卡朋）；用于治疗慢性肾病接受血液透析的成人患者继发性甲状腺功能亢进症的唯一多肽类拟钙剂旁心福®（盐酸依特卡肽注射液）等药品。

“复星相信进博会的舞台会越来越宽广，我们将携手各方，以开放式创新，共同助力‘健康中国’建设。”郭广昌表示。

持续六年 复星的进博故事越来越让人惊喜

◎文 | 曹玲娟

进博会上，复星展台讲述的进博故事正越来越让人惊喜。

五年前，秦阿姨饱受弥漫大B淋巴瘤的折磨。成为CAR-T细胞治疗产品奕凯达临床试验的首位入组接受治疗的患者，秦阿姨奇迹般实现了超五年的长期高质量生存。

“进博宝宝”——国内首个CAR-T细胞治疗产品奕凯达（阿基仑赛注射液）六赴进博之约。在进博会溢出效应的推动下，二线适应症今年获批，为更多淋巴瘤患者带来新的希望。

同样，获益于进博会，达芬奇手术机器人国产化后今年首度亮相，意味着全球领先的外科手术机器人在国内的可达性将得到新的提升，惠及更过医疗机构、医生和患者。

进博会成为推动复星医药全球创新展品变商品的“加速器”。依托进博会平台，复星医药长期深耕的创新成果持续落地，一批前沿创新实现“展品变商品”，其中不少还成为本土化产品。

2017年，复星医药与美国一家企业成立合营公司复星凯特，引进了国内首个CAR-T细胞治疗产品奕凯达。2018年，复星医药携手海外成员企业及全球合作伙伴参加首届进博会，在国内首展CAR-T细胞免疫治疗技术，引发行业关注。到了第四届进博会上，中国首款CAR-T细胞治疗产品已获批，国内细胞治疗领域有了新的突破。

六赴进博，奕凯达依然备受瞩目。截至目前，已有600多位淋巴瘤患者接受治

疗，年龄最大的81岁。今年6月，奕凯达获批新适应症，可以治疗一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人大B细胞淋巴瘤。

在今年进博会的复星医药展台，明星展品达芬奇手术机器人如约而至。这一次，它的身份更特别了。

2006年第一台达芬奇手术机器人引入中国，2007年第一台全机器人不开胸心外科手术顺利完成，开启了中国外科医疗机器人微创手术新起点。17年过去了，已有超42万名患者受益于达芬奇机器人手术。

2018年，进口达芬奇Xi手术机器人作为展品亮相第一届进博会。依托进博会搭建的开放合作平台，达芬奇Xi手术机器人在中国正式上市，实现了“进口展品”

到“进口商品”的转变。今年，直观复星胸腹腔内窥镜手术控制系统（国产达芬奇Xi手术机器人）通过国家药监局批准，正式实现了国产化。

达芬奇手术机器人参展进博会的这六年，也是中国外科手术机器人市场快速发展的时期。得益于进博会平台，复星医药通过深化与全球知名医药健康企业的合作，持续带来创新产品，解决更多的临床需求。今年，复星医药还携手Insightec推出磁波刀，这款“不开刀的刀”将为帕金森震颤患者带来福音。

“复星不仅是进博会的参与者，也是进博会越办越好的见证者，更是开放发展的受益者。”复星医药董事长吴以芳说。

（原文刊载于人民日报客户端）

2023.11.30

CIIE 进博会

国产达芬奇手术机器人在进博会上宣布上市

◎文 | 章倩

11月6日，国产达芬奇Xi手术机器人在进博会宣布上市，上海市药监局领导，直观医疗执行副总裁兼首席数字官布莱恩·米勒（Brian Miller），直观复星首席执行官潘小峰等共同见证。

2006年，第一台进口达芬奇S手术机器人进入了中国人民解放军总医院。2007年初，在医疗团队的努力下，中国第一台全机器人不开胸心外手术顺利完成，开启了中国外科医疗机器人微创手术新起点。17年过去了，截止目前中国已有40多万患者接受达芬奇机器人手术，回归日常生活。今年，本地生产的第四代达芬奇Xi手术机器人获得国家药监局批准，直观复星成功实现了达芬奇手术机器人国产化。

莱恩·米勒（Brian Miller）在致辞中表示：“如今，我们的‘旗舰’创新手术系统达芬奇Xi在中国实现国产并将上市。很高兴能庆祝这一重大里程碑。我们相信，这款国产Xi手术机器人，连同我们在中国的研发、培训及更广泛的医疗创新生态投资，将有助于满足当下及未来对最佳微创和机器人辅助手术技术与诊疗的需求。”

通过进博平台，直观复星实现了明星展品到优质商品的转变：首先，进口达芬奇Xi手术机器人作为展品亮相第一届进博会。进博首秀后，达芬奇Xi手术机器人在中国上市，实现“进口展品”到“进口商品”的转变。今年，直观复星胸腹腔内窥镜手术控制系统（国产达芬奇Xi手术机器人）通过国药监批准，达芬奇Xi手术机器人国产化，成为国产“商品”。其次，Ion支气管镜控制系统于2019年亮相进博会。2022年Ion通过国药监审评，进入医疗器械创新审批绿色通道。



国产达芬奇Xi手术机器人亮相第六届进博会

道。第三，达芬奇SP机器人2020年在进博首次展出，今年达芬奇SP相继在博鳌完成首例真实世界泌尿外科、耳鼻喉科及妇科研究。

一路走来，直观复星不仅是进博会的参与者、见证者，更是进博会平台价值的受益者，借助进博会强大的“溢出效应”，推动高端医疗装备产业链、供应链融合创新，通

过与各医疗机构深度合作，完善产品生态圈，展现产品的更高技术价值；推进创新成果落地，为外科医生搭建更多实践创新的平台，提升医生能力，扩大机器人辅助手术的应用；以创新科技和优质服务让广大中国患者获益，让进博会上的展品真正“走进”患者心里。

进博会上，直观复星全方位展示了首台

国产达芬奇Xi机器人的精准医疗创新产品与前瞻理念。国产达芬奇Xi机器人在维持原有进口产品高质量的基础上，拥有最新一代操作系统软件和算法，可以进行高质量的手术、拥有高级器械支持等功能，并有中文界面及中文语音提示。进博会上，国产达芬奇Xi机器人吸引了大量观众驻足“围观”，社会各界人士莅临现场，沉浸式体验了医疗机器人创新应用场景。

达芬奇手术机器人“变形记”：六年进博，从展品到商品再到“中国造”

◎文 | 钱一彬 刘书文

脚踏踏板，灵活调节观测装置视野放大倍数；左右手拇指食指连接操控器，一扭一转、一捏一松，机器人机械手臂就能精准地夹起直径几毫米的橡胶圈……在第六届中国国际进口博览会医疗器械及医药保健展区的复星医药展台，达芬奇手术机器人吸引不少观众前来体验。

“在外科手术中，达芬奇手术机器人能为医生提供清晰直观的视野，使其获得更稳定的操作体验。”现场工作人员一边介绍，一边演示——左脚触碰设备功能按钮后，手术机器人的第三只“手臂”开始灵活操作。“双手控制‘三肢’，能更好地帮助外科医生应对复杂的手术环境。”工作人员说。

今年是达芬奇手术机器人连续第六年亮相进博会。在2018年举办的首届进博会上，复星医药与美国直观医疗器械公司的合资公司直观复星带来的达芬奇手术机器人初次亮相，精准快速的“剪花蕊”操作演示科技感十足；从2019年的机械臂辅助导航支气管镜系统，到2020年的单臂手术平台——达芬奇SP手术系统……达芬奇手术机器人不断升级。



央视新闻以《达芬奇手术机器人的“变形记”》为题，播发特别报道。记者：唐蕾

依托进博会平台，创新成果持续落地。截至2023年第三季度末，达芬奇手术系统在中国装机量已超过360台，累计为超过42万名患者提供精准手术治疗。得益于进博会平台，来自全球的合作伙伴不断加

大在华投资。2022年，总投资超过7亿元人民币的直观复星总部及产业化基地在上海浦东开工，将用于研发生产医用手术机器人和相关零部件。

“进博会为我们提供了展品‘首秀’、

商品‘首发’平台。我们同上下游合作伙伴运用新技术、推广新成果，将大大提升前沿医疗科技在国内的可及性。”直观复星首席执行官潘小峰表示。

本届进博会，复星医药还展出了首次亮相的新技术——磁波刀。这项技术通过精准定位治疗靶点，使用高强度聚焦超声消融病灶。“治疗时患者几乎无痛感，恢复很快。”现场工作人员介绍，该产品已在全球成功治疗超1万例病例。

“复星医药不仅是进博会的参与者，也是进博会的受益者。”复星医药董事长吴以芳表示，依托进博会平台，越来越多的创新医疗设备和产品进入中国市场，“我们将用好进博会平台，携手全球合作伙伴从展商向投资商转变，共享中国机遇，实现共赢发展。”

（原文刊载于《人民日报》11月10日第3版，以《共享中国机遇 实现共赢发展》为题报道达芬奇手术机器人等复星展台明星展品）



扫码看视频

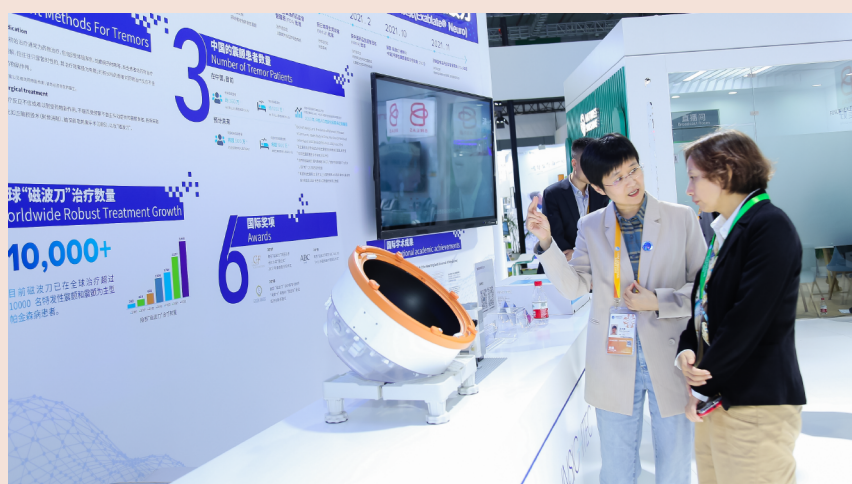
圆头圆脑“磁波刀”进博首秀 在神经系统疾病治疗领域发挥大作用

◎文 | 黄爱芳

11月6日进博会上，复星医药与Insightec公司签署战略合作备忘录，双方将围绕磁共振引导聚焦超声脑部治疗技术，在特发性震颤与帕金森病的相关神经系统疾病治疗领域开展商业拓展与临床应用合作，帮助更多人重回高质量健康生活。

上海市经济和信息化委员会生物医药产业处处长李甲，以色列驻上海总领事馆商务处经济与商务领事Ben Haimi，上海交通大学医学院附属瑞金医院功能神经外科孙伯民教授，复星医药董事长吴以芳，复星党委书记、首席战略赋能官祝文魁，复星医药首席执行官文德镛，复星医药高级副总裁、医疗器械董事长兼CEO刘毅，复星医药副总裁、医疗器械联席CEO吕力琅，Insightec公司董事长兼CEO莫里斯-费雷（Maurice R. Ferre），Insightec公司战略发展副总裁Benny Hagag等出席签约仪式。

“磁波刀”（磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统）由Insightec研发，已获得欧洲CE认证、美国FDA批准，并于2021年通过中国国家药品监督管理局（NMPA）批准，是目前用于临床治疗药物难治性特发性震颤和以震颤为主型的帕金森病的无创手术方案。该治疗系统将聚焦超声和磁共振成像（MRI）相融合，通过MRI精准



工作人员现场介绍“磁波刀”的应用场景

定位治疗靶点，使用高强度聚焦超声消融病灶达到治疗目的。

孙伯民介绍，目前中国约有1000万特发性震颤患者与360万帕金森病患者。随着人口老龄化的加剧，预计未来中国特发性震颤患者将超1900万人，帕金森患者将超500万人。面对这一挑战，期待双方携手为中国患者提供更好的医疗服务和支持，助力实现

“健康中国2030”。

吴以芳表示：“相信凭借Insightec在相关技术领域的领先技术、与复星医药在医药健康领域扎实的临床研发能力及商业化布局，未来将为患者带来更优更可及的选择。”

“很高兴能与复星医疗器械共拓中国业务”，莫里斯-费雷先生（Maurice R. Ferre）说，“此次合作将使我们的技术惠

及更多中国患者，双方在研发方面的投入也将进一步扩大磁波刀的临床领域、拓展尖端技术应用前景。”

李甲指出，这次的合作是国内生物医药产业“走出去、引进来”的生动案例，希望不断碰撞火花，挖掘更广泛的合作领域，为上海的生物医药产业发展树立良好标杆。

目前“磁波刀”已在全球成功治疗超过10000名特发性震颤及帕金森病患者。单次疗程后，患者的震颤症状通常立即缓解，且副作用小，治疗后一般第二天就出院回家。未来，双方也将持续与国内外医疗中心及科研机构深入合作，积极探索这一技术领域的更多可能性。

复星医疗器械是复星医药的核心业务平台之一，整合多家海内外成员企业，涵盖“专业医疗技术与产品”、“呼吸健康”和“医疗美容”三大战略方向。复星医疗器械链接全球资源，融合本土实践，全方位加速医疗器械本土化、数字化战略，坚持以创新和数字化推动产业升级，致力于成为全球领先的多元化、生态型医疗器械产业运营平台。



扫码看视频

复星健康与波士顿科学、美敦力等签约

◎文 | 张璐

11月5日至11月10日进博会期间，复星健康携旗下佛山复星禅诚医院、重庆星荣整形外科医院等亮相FOSUN HEALTH展台。11月6日，佛山复星禅诚医院与波士顿科学、美敦力签署战略合作协议，引入用于治疗房颤的脉冲电场消融系统FARAPULSE及用于治疗高血压的肾动脉交感神经多级射频消融系统Symplcity SpyrilTM；重庆星荣整形外科医院与雅光医疗集团签署战略合作协议，宣布雅光医疗控股的英国EMG激光公司研发的最新医疗设备将在星荣整形完成GCP临床试验。复星国际副总裁、复星健康董事长陈玉卿，复星健康CEO、佛山复星禅诚医院院长胡航等出席。

“从2021年落地的‘港澳药械通’，到日前推出的‘医疗机构临床急需医疗器械临时进口使用管理要求（征求意见稿）’，我们可以看到相关政策在持续激活医疗服务机构的临床能动性。在践行‘数实医疗’战略，打通数字化医疗全链路后，复星健康也具备了临床上的洞察力和监管力，在客观条件上拥有了引领国际创新药械发展落地的条件。”陈玉卿说。

强监管 构建创新药械落地土壤

“作为广东第二批、佛山第一家‘药械通’医院，此次在进博会上与佛山复星禅医签约的两个创新医疗器械，都由相关科室发起并主导推进的。从临床实际需求出发，让患者的治疗方案比肩国际，这正

是全新药械管理模式的意义所在。”胡航表示。

佛山复星禅医已获批5项港澳药械通产品，4项为广东省药械通首次引入。其中英克西兰、硫酸瑞美吉洋口崩片分别于6月14日、9月22日开出首张处方。

佛山复星禅医在复星健康智慧医疗云平台（云HIS）加持下，打造“一物一码”模式，让每一个最小包装的药品及医疗器械具有唯一身份识别码。特设“港澳药械通门诊”，“从采购、运输、使用、患者沟通、知情同意，到不良事件检测、风险赔偿，医院重视每一个环节、严格监控药品使用过程。”佛山复星禅医副院长谭明华强调，“得益于复星健康一直以来的数字化技术与实体医疗服务的融合共生，我们可以实现对患者处方的多重认证、对患者诊疗的长期追踪，确保临床急需的创新药械全链路可监管，达到风险可控、责任可究的强监管水准。”

以此为模版，复星健康打造了一套监管体系，为旗下其他医院引领创新药械落地提供土壤。今年3月22日、5月25日，重庆星荣备案国家医疗器械临床试验机构、药物临床试验机构，成为全国首家非公医疗机构医疗美容专业药物与医疗器械临床试验机构GCP（Good Clinical Practice，药物临床试验规范）双基地。

人才、信息互联打造“健康湾区”

以进博会为平台，在“港澳药械通”

政策指引下，延展出“人才互通”和“信息互联”模式，为实现“健康湾区”，构建出稳定的医疗服务三角模型。

“以佛山复星禅医为大湾区支点，联合复星健康多家医院，持续为港澳药械进入大湾区医院开展临床使用提供支持。让大湾区医疗人才、医患诊疗信息流通起来，让创新药械发挥最佳临床效果，满足当下患者复杂的健康需求。”胡航解释道。

复星健康已与香港仁汇医务集团、香港贤德医疗2家港澳医疗卫生服务主体合作。佛山复星禅医心血管科主任彭宇程已与香港亚洲心脏中心林逸贤教授做手术交流，实地观摩交流脉冲电场房颤消融术的临床应用。

港澳执业医师在大湾区医院出诊执业也在积极推进，为临床急需药械使用提供更多安全保障。

在医患信息流通层面，借助复星健康智慧医疗云平台，探索与“港医通”、“Doctor Q 香港线上医疗平台”等港澳医疗信息平台间的互联互通，以实现港澳医师执业后的远程随访与咨询，促进大湾区内医疗服务同频化。

“‘药械通’、‘人才通’和‘信息通’，构建起复星健康探索‘健康湾区’的发展模式。复星健康的医疗服务也将高度与全球医疗健康行业的发展同频，这是积极参与进博会的原因之一，希望通过进博会找到更多有临床潜力的创新药械。”胡航表示，“同时，还会持续强化复星健康科创、保险的核心能力，让患者享受更高品质的医疗服务。”

博毅雅： 小块头 大明星

◎文 | 张璐

11月5日至11月10日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举办，众多新产品、新技术、新服务精彩亮相。

复星医疗器械旗下欧洲呼吸机品牌BREAS（博毅雅）作为健康“黑科技”一员，携Z1便携式睡眠呼吸机、Vivo系列家用及医用呼吸机等系列产品，第六度亮相进博会。

作为欧洲领先的睡眠呼吸治疗解决方案提供者，BREAS带来的丰富的产品线覆盖家用、医用等多场景。小身材的Vivo系列呼吸机，更是展现出强大功能。采用Breas独有的eSync智能反馈触发专利算法，Vivo系列呼吸机凭借超长续航、操作简便、安静舒适、应用场景广泛等特点，实现让睡眠呼吸暂停以及慢阻肺、渐冻人等呼吸患者在家中也能享受到医疗级的呼吸治疗效果。

历届进博会为博毅雅提供了展示创新技术和产品的机会，博毅雅也将借助进博会的舞台，为睡眠呼吸疾病用户带来了更广泛的、高质量的睡眠呼吸治疗选择，提升了全人群的睡眠呼吸健康和睡眠质量，开启“中国好呼吸”。



扫码看视频

2023.11.30

CIIE 进博会

复星凯特“六赴进博” 见证中国细胞治疗行业高质量发展

◎文 | 李茵

11月5日-10日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举行。作为“六赴进博”的中国细胞治疗行业领军企业—复星凯特，带来了更多淋巴瘤治疗领域的新进展，并分享中国首款CAR-T细胞治疗药品奕凯达®的真实世界疗效、商业创新现状等新动态。

进博见证 中国细胞治疗领域从0到1

过去五年来，复星凯特依托进博会这一开放、创新、合作的国际级平台，持续传递中国首款CAR-T细胞治疗药品奕凯达®的技术转移、临床研发、生产运营和商业创新等各个领域的最新进展，获得了社会各界的广泛关注，也得到了更多的发展机遇和强大的溢出效应。

2018年，复星凯特参展首届进博会时，CAR-T细胞免疫治疗技术一经亮相就引发了广泛关注，不少参展嘉宾认为复星凯特或将给中国淋巴瘤患者带来治愈的希望；2021年，获批上市的奕凯达®成功开启了中国CAR-T治疗元年，并在第四届进博会上展示了其卓越的真实世界疗效，有力回应了社会各界尤其是广大中国淋巴瘤患者对于疾病治愈的殷切期盼。



CAR-T见证了进博会成为全球知名企业共享中国发展机遇的重要平台

在“六赴进博”的过程中，复星凯特每年都在分享奕凯达®“可及可愈”的最新进展。超过90款城市惠民保、超过60款商业保险为更多患者畅通创新支付路径；全国25个省区市140家奕凯达®高标准治疗中心，成功治疗超过600位淋巴瘤患者；奕凯

达®药品安全性优于国际领先水平、完全缓解率超55%……今年，复星凯特更是带来了重磅喜讯—奕凯达®新适应症上市申请正式获批，成为目前中国国内唯一一款治疗该适应症的CAR-T药品。

携手进博 与中国医药产业共同发展

细胞治疗行业作为近年来全球生物医药市场中增长最快的领域之一，带来了肿瘤治疗领域前所未有的突破性改变，具有巨大的发展潜力。奕凯达®作为中国首款获批上市的CAR-T细胞治疗药品，以其卓越的真实世界疗效、稳定的药品质量控制，以及优于国际领先水平的制备成功率和安全性，成功树立了我国CAR-T细胞治疗药品标准化、规范化的国际形象。

在此基础上，复星凯特并未停下开拓进取的脚步。当前，复星凯特正加快扩展奕凯达®的更多适应症、发展新靶点新技术并加速实体瘤领域研发进程，并通过技术转移、自主研发、联合开发的“三管齐下”，加大研发投入、推动成果转化，努力登顶CAR-T治疗最高峰。

一路走来，复星凯特见证了进博会成为全球知名企业共享中国发展机遇的重要平台。得益于进博会强大的溢出效应，复星凯特近年来获得了更多的发展机遇，实现了高质量的跨越式发展。未来，复星凯特将与进博会相伴同行、并肩成长，肩负起行业引领者的使命担当，为中国的细胞治疗产业作出更多的探索和突破，为全球肿瘤治疗领域贡献“中国答案”。

多款创新药闪耀进博舞台 复星医药引领肿瘤支持治疗

◎文 | 刘明一

11月5日至11月10日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心举行，复星医药连续第六年携海外成员企业及全球合作伙伴共赴进博之约。

在本届进博会上，复星医药展出的重点产品涵盖医疗器械、创新药品、前沿技术等多个相关领域。

在肿瘤创新药方面，除了六赴进博之约的“进博宝宝”——国内首个CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液），复星医药还带来了3大核心肿瘤支持治疗产品苏可欣®，复可舒®，奥康泽®，可用于肺癌、乳腺癌、消化肿瘤，妇瘤，血液瘤等多个领域。

2020年4月在国内正式获批上市的苏可欣®（马来酸阿伐曲泊帕片），是全球首个获FDA批准用于CLD相关血小板减少症的口服血小板生成素受体激动剂（TPO-RA），2020年12月苏可欣®正式进入国家医保目录，该产品商业上市以来，已惠及超过数万名血小板减少症患者。

由Neovii开发的复可舒®（抗人T细胞免疫球蛋白），已在50多个国家获批，用于改善接受移植患者的预后，已惠及超过25万名患者，解决了未满足的重大需求。

在肿瘤治疗支持领域，复星医药始终走在行业前沿。2021年，复星医药引入的创新药奥康泽®（奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊），是全球首个且迄今唯一同时阻断NK-1受体和5-HT3受体的双通道固定



进博展台上，复星医药还带来了3大核心肿瘤支持治疗产品苏可欣®、复可舒®、奥康泽®

剂量组合口服复方制剂，为肿瘤患者化疗引起的恶心呕吐提供了更优解决方案。

此外，在血液系统及自身免疫治疗领域，复星医药展示了包括全球首款银屑病口服靶向药物欧泰乐®（阿普米司特片）、用于治疗成人帕金森病患者症状波动的全新第三代COMT抑制剂欧捷能®（奥吡卡朋）、用于治疗慢性肾病接受血液透析的成人患者继发性甲状腺功能亢进症的唯一

多肽类似钙剂旁必福®（盐酸依特卡肽注射液）等多款全球领先的创新药品。

“这三款创新产品都充分体现了复星医药在肿瘤支持领域的开放创新，真正以患者为中心，为肿瘤规范治疗提供有效支持。众所周知，肿瘤病人在药物治疗时可能出现较为严重的不良反应，比如在化疗过程中，病人如果出现了血小板减少、恶心呕吐、中性粒细胞减少等状况，会大大



降低患者治疗的依从性，进而影响其生存质量和生存时间。肿瘤支持治疗作为和手术、放疗同等重要的手段，为肿瘤患者在化疗治疗过程中保驾护航，帮助他们活得更长、活得更好、活得更更有尊严。”复星医药创新药市场部总经理高建英表示。

展望未来，进博会将继续成为复星医药与全球合作伙伴共创共享中国机遇的高水平开放窗口，坚持开放创新，共筑“健康中国”。

太仓阿尔卑斯国际度假区开业 打造冰雪主题城市度假新地标

◎文 | 藤国

11月8日，太仓阿尔卑斯国际度假区举行开幕盛典，宣布这座一站式冰雪主题的高端城市度假目的地正式开业。

江苏省委常委、苏州市委书记刘小涛，江苏省体育局一级巡视员王志光，江苏省文化和旅游厅二级巡视员邵学文，苏州市委常委、市委宣传部长金洁，苏州市委常委、市委统战部部长、市委秘书长王颀，苏州市政府副市长查颖冬，上海市宝山区副区长薛飒，太仓市委书记汪香元，太仓市委副书记、市长徐华东，复星国际董事长郭广昌，复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮，复星基金会及复星艺术中心主席王津元，复星基金会理事长李海峰等出席本次活动。

太仓阿尔卑斯国际度假区位于苏州太仓市，毗邻太仓南站与上海嘉定区，距离上海城区仅1小时车程，包含阿尔卑斯雪世界·滑雪场、阿尔卑斯雪世界·冰雪乐园、Club Med地中海白日方舟·太仓度假村、阿尔卑斯时光境、阿尔卑斯营地及阿尔卑斯光影世界六大主题体验区，打造国际化、高品质、沉浸式的一站式城市度假体验。

郭广昌表示：“相信中国人追求美好生活的愿望始终强烈，相信文旅消费内需强劲，相信消费者愿意为高品质产品买单。复星有能力为消费者带来独一无二的好产品。”

位置，及其富有文化底蕴、幸福向上的城市气质，与我们提倡的‘城市度假’理念十分契合。作为复星将体育与文旅深度融合的又一实践，以及复星旅文融合多元IP、本土化发展的一个重要里程碑，希望太仓阿尔卑斯国际度假区为长三角消费者带来‘此时此地’的城市冰雪度假体验，助力长三角区域文旅经济高质量发展。”

作为继三亚·亚特兰蒂斯之后复星旅文打造的又一休闲度假目的地，太仓阿尔卑斯国际度假区携手全球领先的滑雪度假胜地运营商——法国阿尔卑斯集团（Compagnie des Alpes，简称：CDA）共同打造华东规模级室内冰雪体验场馆——阿尔卑斯雪世界。阿尔卑斯集团在滑雪场与主题乐园开发和管理领域拥有超过30年行业经验，承办了包括奥运会在内的众多大型国际滑雪比赛。雪世界包含滑雪场与冰雪乐园两大体验区，总建筑面积9.1万平方米，不仅从设计理念、内容体验等方面高度还原阿尔卑斯场景，在品质、专业性上也与国际全面接轨。

阿尔卑斯雪世界·滑雪场配备5条坡度各异、最长可达280米的雪道，7条同时运行的魔毯，以及专业的滑雪师资，满足不同技能及不同年龄段滑雪者的需求。阿尔卑斯雪世界·冰雪乐园设有十余项沉浸式娱雪活动，包括雪山穿越、冰宫探险、企鹅互动等，令即便不会滑雪的消费者也能充分感受冰雪魅力。独创演艺《欧若拉之梦》集冰面舞蹈、雪中快闪和空中大秀于一体，带领宾客步入阿尔卑斯浪漫而唯美的梦幻世界。

法国阿尔卑斯管理公司总裁让·法利尼（Jean-Marc Farini）表示：“三十多年以来，在中国这一蓬勃发展的新兴市场开展业务、分享对欧洲领先的山地滑雪和主题乐园的专业知识是我们一直以来的愿望。希望室内雪世界能让大家体验阿尔卑斯雪山魅力，也为滑雪运动在中国的普及作出贡献。”



太仓阿尔卑斯国际度假区开业仪式

郭广昌：五年磨一剑 一小时滑进阿尔卑斯

五年磨一剑，复星旅文旗下太仓阿尔卑斯度假区今天开幕了！从2018年启动至今，五年多的建设，还遇到了三年疫情，我们的团队始终没有停止，按时按点保质保量交付，倾力打造了这个包含阿尔卑斯滑雪场、阿尔卑斯冰雪乐园、Club Med地中海白日方舟·太仓度假村、阿尔卑斯时光境、阿尔卑斯营地及阿尔卑斯光影世界六大主题体验区组成的城市度假综合体。

我和我的家人都是滑雪爱好者，趁着开业前，我也来雪世界体验了，造雪的质量很棒，雪场的温度也很舒适，娱雪区有企鹅和能喝得酒的冰酒吧，即使不滑雪，也能畅享度假。Club Med本身就有着深厚的滑雪基因，在全球最好的滑雪目的地都运营着雪场和度假酒店，太仓度假村的室内雪世界，进一步丰富了我们的产品线。这里虹桥出发半小时直达，一小时即可覆盖长三角经济圈，我们把Club Med定位聚焦城市度假的新产品线，称作地中海·白日方舟。

团队之前告诉我，项目自预售起就火爆异常，远超预期，雪世界开启运营后天天爆满，我更坚定的相信：人们对于美好生活的向往不会变，我们的经济是有韧性的，文旅消费内需是强劲的，我们的消费者是愿意为优秀的产品买单的。我们对于中国经济的复苏和发展始终充满信心。作为企业，复星有能力，也始终坚持不断创新，依托复星多年积累的全球运营能力，给消费者带来独一无二体验的好产品，服务好全球十亿家庭客户。

（原文刊载于11月8日“广昌看世界”）



扫码看视频



地中海白日方舟·太仓度假村是Club Med在中国首座室内滑雪的冰雪度假区，也是继10月地中海白日方舟·南京仙林度假村之后Club Med在全球的第二座城市度假区。度假区融合木屋、雪花。国际自助餐厅主打阿尔卑斯美食，雪顶酒廊提供雪山主题酒单、餐吧美食，配合G.O快乐管家的服务与表演，让宾客尽享阿尔卑斯度假Après Ski（滑雪之后）惬意。

复星旅文副董事长兼联席首席执行官、地中海俱乐部全球总裁亨利·吉斯卡·德斯坦（Henri Giscard d'Estaing）表示：“作为全球冰雪度假的领导者，Club Med目前

全球运营超20座山地冰雪度假村，多座位于阿尔卑斯山脉，包括中国东北的3座室外滑雪度假村。能将纯正的欧式冰雪度假带到中国令人激动，期待太仓能成为长三角新时尚度假目的地。”

法国驻上海总领事王度（Joan Valadou）表示：“作为法国最大的中国投资者之一，复星为增进中法经贸合作做出了积极的贡献。太仓项目汇聚了两国冰雪产业最优秀的人才，明年是法中建交60周年，度假区开业非常令人振奋。”

阿尔卑斯时光境与阿尔卑斯营地两大主题体验区高度还原阿尔卑斯建筑、村庄、

森林、河流等景观，聚合娱乐、美食、派对、商务等多元消费场景，包含一线滑雪装备品牌专卖店、大型艺术创意展等。开幕前，阿尔卑斯光影世界已于10月29日首展——“塞尚|达利与阿尔卑斯”主题沉浸式艺术大展。

揭幕仪式上，太仓阿尔卑斯国际度假区携手复星基金会与复星艺术中心，宣布太仓青少年艺术美育计划启动。该计划将捐赠50万元至复星基金会，邀请千名太仓中小学青少年参观光影展，并定期于时光境举办艺术美育工作坊。未来，度假区将积极支持社会公益事业。

2023.11.30

URBAN VACATION 城市度假

冰雪度假开进长三角 复星旅文布局业态再升级

◎文 | 王启帆

被称为“不出山海关”的冰雪运动借2022年冬奥会契机已走近千家万户。在政策指引和市场催化下，冰雪热情已突破地域和季节限制，室内滑雪场、溜冰场等场所所在周末和节假日成为“不下雪”城市新宠。与此同时，随着“冰雪风”的进一步普及，以室内冰雪体验为核心的度假业态也开始进驻南方城市，让四季畅享冰雪度假成为可能。

11月8日，由复星旅文历时5年打造的太仓阿尔卑斯国际度假区盛大开业。度假区坐落于苏州太仓市，毗邻太仓南站与上海嘉定区，距离上海城区仅1小时车程，以阿尔卑斯为主题，融合冰雪运动、休闲、餐饮、购物、营地、艺展等多元业态，旨在打造纯正的阿尔卑斯冰雪度假体验。

“我和我的家人都是滑雪爱好者，每年到了雪季不去滑一滑，总觉得缺了点什么。趁着开业前，我也来雪世界提前体验了，造雪的质量很棒，雪场的温度也很舒适，娱雪区还有可爱的企鹅和能喝舍得酒的冰酒吧，让滑雪的、不滑雪的游客都能在这里畅享度假时光。”11月8日，复星国际董事长郭广昌在其微信公众号“广昌看世界”推文中写道。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：“太仓阿尔卑斯国际度假区将纯正的阿尔卑斯冰雪度假带进长三角城市，不仅满足了人们对冰雪运动的热情，也契合了都市人群暂逃离城市高压生活，放松身心享受乐趣的初衷。希望这个项目能推动冰雪运动在中国的普及，同时也为激活长三角城市消费，助力文旅经济高质量发展作出贡献。”

从冰雪运动到冰雪度假

由中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告（2022）》显示，2021年至2022年冰雪季，长三角最受欢迎的景区中，桐庐生仙里国际滑雪场、大明山景区、无锡融创雪世界榜上有名，反映出了以滑雪为主的冰雪休闲消费在长三角地区的热度。

不过，现有的长三角户外滑雪景区和室内滑雪场均有美中不足。一方面，户外滑雪场受限于季节条件，消费者往往只能在冬季才能体验，而且，由于长三角地区冬天气温偏高，导致雪质整体不如东北的雪场。另一方面更重要的是，无论是户外还是室内滑雪场，体验都以滑雪为主，滑雪之外配套的休闲度假设施及服务略显单薄，对度假型消费者而言，尤其对亲子家庭而言，难以满足他们高品质、多样化的需求。

据业内人士介绍，相较于国内人们更多地将滑雪视为一种运动，在欧洲，滑雪更是一种盛行的冬季度假方式，尤其是Après-ski（雪后生活）。在一整天酣畅淋漓的滑雪之后，卸下雪板，脱下雪服，与家庭或亲朋好友一起，面向阿尔卑斯壮丽的雪景，喝一杯热红酒，欣赏一场舞台表演，吃一顿热腾腾的阿尔卑斯传统美食，被认为是冰雪度假的关键所在。而在这方面，国内能够比肩欧洲的优质产品极为稀缺。

在冰雪运动普及和高品质度假生活



太仓阿尔卑斯国际度假区引入了源自法国、创立至今已有70多年历史的休闲度假品牌Club Med地中海俱乐部，地中海白日方舟·太仓度假村在设计上以“雪山游历之旅”为灵感



阿尔卑斯雪世界游客中既有来自太仓本地的市民，也有不少来自上海及周边长三角城市

的双重催化下，国内消费者对于优质的冰雪度假产品有着必然的需求，此外已有政策对文旅市场发布指引文件。由文旅部、发改委、国家体育总局共同印发的《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》提出，要扩大冰雪旅游优质产品供给，引导各地加大冰雪旅游设施建设力度，提升产品服务水平，推动建设健身休闲、竞赛表演、运动培训、文化体验一体化的滑雪旅游度假地。

有行业专家表示，作为全球最大的初级滑雪者市场，中国冰雪产业的机遇不仅在滑雪这项运动的普及，更在于从滑雪体验出发的冰雪旅游度假需求。将滑雪这一时尚潮流的运动，与亲子互动、休闲度假产业相结合，在冰雪运动中度假，在度假中体验冰雪，是冰雪产业走向高质量发展的必然趋势。

阿尔卑斯冰雪度假走进长三角

在此背景下，太仓阿尔卑斯国际度假区的出现为长三角地区高品质城市冰雪度假

市场树立了一座标杆。作为一站式冰雪主题的城市度假目的地，太仓阿尔卑斯国际度假区地处长三角地区枢纽位置，距离上海市中心仅1小时车程，通过引进法国知名冰雪度假品牌，不仅提供了专业且丰富的滑雪和娱雪体验，更还原了纯正的阿尔卑斯冰雪度假方式，为长三角地区的消费者提供四季畅享的冰雪度假。

在冰雪体验上，度假区内“阿尔卑斯雪世界”，由复星旅文与全球最大的雪场运营商——法国阿尔卑斯集团（简称：CDA）合作打造并运营。总建筑面积9.1万平方米，配备5条坡度各异、最长可达280米的雪道，7条同时运行的魔毯，及10余项娱雪活动，是华东地区规模最大的室内冰雪场馆之一。CDA在滑雪场与主题乐园开发和管理领域拥有超过30年行业经验，曾承办了包括奥运会在内的众多大型国际滑雪比赛。通过与CDA的合作，阿尔卑斯雪世界不仅从设计理念、内容体验等方面高度还原阿尔卑斯场景，在产品品质、专业性上也与国际全面接轨。

法国阿尔卑斯管理公司总裁让马克·法

利尼（Jean-Marc Farini）表示：“作为滑雪和休闲乐园行业的全球领导者之一，我们非常高兴与复星合作从零打造了阿尔卑斯雪世界。在中国这一蓬勃发展的新兴市场开展业务，分享我们对欧洲领先的山地滑雪和主题乐园的专业知识是我们一直以来的愿望。希望我们开发的新型室内雪世界能够让大家体验沉浸式阿尔卑斯雪山魅力之旅，也为滑雪运动在中国的进一步普及作出贡献。”

在度假体验上，太仓阿尔卑斯国际度假区引入了源自法国、创立至今已有70多年历史的休闲度假品牌Club Med地中海俱乐部。地中海俱乐部是山地冰雪度假村运营商的全球领导者，其在全球运营23座冰雪度假村，多座位于阿尔卑斯地区，3座位于中国东北地区。本次打造的地中海白日方舟·太仓度假村是地中海俱乐部在中国的第一家基于室内滑雪场的冰雪度假村。

为了最大程度地还原阿尔卑斯冰雪度假体验，地中海白日方舟·太仓度假村在设计上以“雪山游历之旅”为灵感，融合木屋及雪花等元素。国际自助餐厅以阿尔卑斯当地特色美食为主打，设有经典奶酪区、法式甜品区、本地特色美食区等。雪顶酒廊配置滑雪主题装饰及登山缆车座椅，提供特色雪山主题酒单、餐吧美食等服务。

此外，太仓阿尔卑斯国际度假区还打造了商业街区阿尔卑斯时光境、阿尔卑斯营地、艺术馆阿尔卑斯光影世界等体验，聚合主题娱乐、美食娱乐、派对时尚、商务休闲、艺术会展等多元消费场景。

徐晓亮表示：“快节奏的都市生活让人们更对度假，特别是短途、灵活的城市度假有着更为迫切的需求。太仓阿尔卑斯国际度假区作为城市度假的代表之一，是Club Med全球产品线地中海·白日方舟的全球第二家度假村，不仅为消费者带来快节奏生活中的喘息空间，也为冰雪爱好者带来独特体验，进一步丰富城市度假体验。”此前10月18日，Club Med地中海俱乐部宣布全球首家城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村正式开业，距离南京市中心与南京南站仅30分钟车程，距南京地铁四号线汇通路站仅500米，是全球首家地铁可达的Club Med度假村。

据悉，太仓阿尔卑斯国际度假区试运营首日一早，便已有大量热情的游客在门口等候。游客中既有来自太仓本地的市民，也有不少来自上海及周边长三角城市。众多亲子家庭游客表示，他们不仅喜欢滑雪这项运动，也非常喜欢这里的冰雪场景，特别是孩子们玩得非常开心。同时，也有专业的滑雪爱好者表示，相比长三角区域内其它室内滑雪场，阿尔卑斯雪世界的位置更为便捷，未来的双休日，他们可以轻松前来这里享受滑雪的快乐。

郭广昌在开业现场表示：“五年打磨一剑很不容易，但我们跟所有人一样，坚定地相信中国人追求美好生活的愿望始终强烈，相信文旅消费内需是强劲的，也相信消费者愿意为高品质的产品买单。作为企业，复星有能力，也始终坚持不断创新，依托复星多年积累的运营能力，为消费者带来独一无二的好产品。”

（原文刊载于央广网）

扫码看视频



法国豫园灯会12月15日亮灯 60架灯组与2000余盏彩灯已运抵巴黎

◎文 | 余吉

11月29日，法国豫园灯会进入灯组组装阶段，60架华丽灯组及2000多盏彩灯在中国完成制作后，已运抵法国，在巴黎风情园内组装搭建。法国当地时间12月15日晚，首次出海的非物质文化遗产活动——豫园灯会将在巴黎点亮，为法国人民献上一份独特的中国礼物。

2024年是中法建交60周年，法国豫园灯会已被列为庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的开幕活动，也将是2024年中法双边合作中的“精品”系列活动。11月29日（当地时间），法国豫园灯会新闻发布会在巴黎风情园召开，会上公布了本届法国豫园灯会的筹备进展，并向公众剧透灯会更多精彩亮点。发布会现场近50家法国主流媒体以及驻外央媒、当地华文媒体出席，活动也吸引了国内媒体的高度关注和争相报道。

作为中国最负盛名的新春民俗文化活动之一，豫园灯会第一次走出国门，走向世界舞台，其出海首站正是法国巴黎。从2023年12月15日至2024年2月25日，巴黎风情园内将上演一场东西方美学交融的视觉与文化盛宴。而2024年1月，中国上海的豫园灯会也将正式亮灯，并与法国豫园灯会联动，共同欢庆“中国年”。

《山海经》“萌宠”拙拙带领 一众神兽共赴巴黎

发布会上提前剧透了本届法国灯会的诸



法国豫园灯会灯组陆续在巴黎风情园组装搭建

多亮点。2024年的生肖——龙，是本届法国豫园灯会主角。入口处的“双龙戏珠”门楼、妆点在街巷两侧的盘龙柱、有着美好寓意的“鱼跃龙门”灯组……龙的元素贯穿在整场灯会中。

不止是“中国龙”，来到法国豫园灯会的观灯者们还能找到更多从中国古老神话中走出的“朋友”。此次灯会主题为“山海有灵”，以成书于2000多年前的中国古代百科全书《山海经》为设计蓝本，将精神健硕的龙马、可扶摇几万里的鲲鹏、战力超

强且能呼风唤雨的应龙、仙气飘飘气质优雅的白鹿、寓意健康长寿的乘黄、象征天下安宁的青鸾等《山海经》中各种充满神秘感和想象力的“神兽”融入灯组设计。书中最治愈的萌宠“拙拙”则将作为本次法国豫园灯会的“吉祥物”，带着一众神兽小伙伴共赴巴黎。

东方式的生活美学也是本次灯会展示亮点之一，在灯组设计中，特别融和了中国“琴棋书画诗酒茶”的雅趣生活元素，而

如古琴与圆号、围棋与象棋等东西方元素的组合呈现，则让观灯者聆听到东西方生活美学的合奏共鸣。

作为豫园灯会发源地，上海诸多名胜也将通过五光十色的焕彩光影向法国公众展示。“沪上八景”中的“凤楼远眺”、“野渡蒹葭”、“海天旭日”、“龙华晚钟”四大场景及上海豫园的标志性建筑——九曲桥与湖心亭等都将“亮相”法国豫园灯会。

尤可一提的是，AR技术将让参观者如同置身穿越时空的奇幻美景。打开手机扫一扫九曲桥与湖心亭灯组，便能见到水汽氤氲、波光粼粼，朵朵莲花在桥畔徐徐“盛开”。

超过350场活动让法国游客沉浸式感受中国文化

为期72天的豫园灯会横跨元旦、中国农历新年、元宵节等，期间有超350场演艺和体验，舞蹈、民乐、戏曲、杂技、武术等每天都将在灯会现场轮番上演，让前来赏灯的法国游客能更直观、真切地感受到中国人的热情友好及中国文化的魅力。

作为中国文化出海的重要代表作品，法国豫园灯会已受到中法各界的高度关注。在海外社交平台上，充满好奇心的网友已开始自发为法国豫园灯会预热，中国驻法国大使馆微信号也已发布了法国豫园灯会的亮点和各种实用信息。

目前，法国豫园灯会已面向公众开通线上和线下售票渠道，公众也可通过相关的第三方票务平台买到法国豫园灯会门票。

徐晓亮出席第九届中法品牌高峰论坛：推进中法品牌发展与共赢

◎文 | 石卓

11月8日，第九届中法品牌高峰论坛在上海举办。本届论坛主题为“中法建交60周年：文化对话赋能品牌创新”，旨在结合中法建交60周年契机，借势巴黎奥运，搭建高层次的品牌文化交流平台，激发品牌创新思路，探讨未来合作方向。

法国展望与创新基金主席、法国前总理拉法兰先生出席论坛并致开幕辞：“法国和中国人民都希望安全、和平，和平也就是合作。”

上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮应邀出席论坛并发表主旨演讲。徐晓亮表示：“全球化中，时尚与潮流，品牌与文化，不断绽放多样性和包容性；从黄浦江到塞纳河，创意和灵感正不断汇聚、相互融通。”

论坛期间，徐晓亮与法国奢侈品协会主席Laurent Boillot就促进中法文化交流、助力全球时尚产业高质量发展交换意见，就增进上海国际时尚联合会与法国奢侈品协会互动、推动更多法国奢侈品品牌入驻大豫园片区达成合作意向。

论坛上，徐晓亮结合复星在法国及全球的业务布局，分享了复星品牌“引进来”、“走出去”的案例与经验及建设大豫园片区的思考：



徐晓亮在论坛上表示，复星全球化中，中法渊源已久

首先，徐晓亮表示，复星已进入全球深度运营阶段，法国始终是重要合作区域。经过15年全球化发展，复星足迹遍布35个国家和地区，拥有39家海外品牌，4.4万名海外员工，占比41.6%，2022年海外收入774亿元人民币，占总收入的44%。“复星

如今也是中国在中国在法投资的最大民企之一。复星在法员工超8000名，产业涵盖健康、快乐、富足。快乐业务有2010年投资的Club Med，时尚Lanvin，珠宝DJULA，乳制品St-Hubert；健康业务有医药分销公司Tridem Pharma、CDMO公司Cenexi；

富足业务有资管平台PERAF。”

其次，复星的全球化，“既包括了世界级IP的本土化落地，也包含了中国品牌的世界表达。引进来最典型的案例就是Club Med。”徐晓亮表示，复星推动Club Med根据中国客户度假特点，打造全新产品线白日方舟和Joyview邻境。另一案例是LANVIN。复星引入LANVIN后，在豫园举办的时尚大秀掀起业界“巨浪”。

不只引进来，还有走出去。“已有28年历史的豫园灯会，2023年初以中国传统神话《山海经》为蓝本，融合非遗灯彩、国风体验、元宇宙AR技术，呈现了一个文化大美的奇幻世界。”12月15日，豫园灯会将第一次走出国门，首站巴黎，展期72天。

最后，“复星植根上海三十余年，一直在思考，如何立足上海，立足全国，打造一个时尚文化交流平台。”徐晓亮说。大豫园应运而生，定位是打造“极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场”，助力上海建成第六大世界时尚之都。“因此，我们也十分期待，一方面，时尚企业可以量身定制文化旗舰店，另一方面，复星希望和品牌构建共生共荣的全球时尚生态圈。”

大豫园等入选城市形象画册《上海:无限可能》

11月5日,在第六届进博会开幕之际,上海最新城市形象画册《上海:无限可能》暨同名短视频正式发布。豫园灯会、大豫园片区、外滩枫径夜市、外滩艺术季猫街、豫园视角的BFC外滩金融中心与一个个鲜活的场景,组成上海无限可能的城市画卷。

5幅画面展现了复星品牌形象,也展现了上海城市形象,背后是植根上海30余年的复星,深深融入城市肌理,融入上海高质量发展的城市画卷,始终与上海发展同频共振。复星的“无限可能”,上海的“无限可能”。

(图片为《上海:无限可能》短视频截图)



中西交汇
Shanghai Yuyuan Garden and skyscrapers at
Lujiazui captured in the same frame



大豫园片区



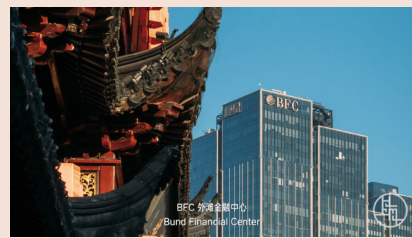
豫园灯会



外滩艺术季猫街



外滩枫径夜市



豫园视角的BFC外滩金融中心



外滩“猫街”变身“花街”

今年上半年火爆上海的外滩“猫街”变身“花街”。11月18日, BFC外滩金融中心联动豫园商城在方浜中路启动“为爱上色”计划,邀请多位艺术家进行花绘艺术创作,让老城厢再次绽放城市活力。本次公益项目受到市民欢迎,11月23日“外滩花街”登上微博同城热搜榜。

东方生活美学研究院启动筹建《东方生活美学白皮书》发布

◎文 | 陶宁宁

11月16日至19日,第四届长三角国际文化产业博览会(简称“长三角文博会”)在上海国家会展中心举办,豫园股份携旗下上海表、东家、舍得、亚一等品牌参展,展现新消费时代下东方生活美学引领文化产业发展的成果。11月16日上午,“东方生活美学研究院(筹)启动仪式暨《东方生活美学白皮书》发布会”成为重要活动之一。发布会由上海社会科学院文学研究所和豫园股份共同主办,上海社科院和中共黄浦区宣传部作为支持单位。上海社会科学院副院长朱国宏,上海市文化和旅游局副局长张旗,中共黄浦区委常委、宣传部部长王玉峰,豫园股份副总裁胡俊杰等出席发布会。丹麦王国驻沪总领事魏鸣珂通过视频为发布会送上祝福。

东方生活美学研究院启动筹建,旨在进一步挖掘东方生活美学的概念内涵,深层提炼核心价值,除了构建东方生活美学理论架构体系之外,还将充分整合产业、政府、行业协会和高校等各方面的资源,促进各方的深度交流与合作,从而有效推进东方生活美学在产业领域的落地。上海社会科学院文学研究所党总支副书记任洁和豫园股份副总裁胡俊杰作为代表上台签约。胡俊杰表示,东方生活美学研究院(筹)不仅着眼于豫园股份在东方生活美学领域的深耕与发展,还希望在更大范围、更深层面和更久未来与各界合作,握指成拳形成合力,共同承担时代的责任,做出时代的贡献。

未来,研究院还将打造国内首个以“东方生活美学”为研究对象的高端智库,汇聚

国内外一流专家智慧,在强化并完善以“东方生活”为核心的美学学术架构和内涵的同时,更着眼于相关文化经济学方面的研究与实践,从而进一步探索东方生活美学与产业、商业的深度融合。

值得一提的是,首份《东方生活美学白皮书》在发布会上亮相,白皮书初步建构了东方生活美学的核心理论及分类实践体系,对东方生活美学如何助力中国文化复兴,以文化产业为代表的国内消费产业如何可持续发展并探索“走出去”等问题,提供了充分的理论指导。白皮书提出:需要把中华优秀传统文化落地到人民群众日用而不觉的生活,在更高站位上以东方生活之美推进中华文化走出去。

长三角文博会的展陈设计,从即将举办的龙年豫园灯会汲取灵感。豫园股份在本届长三角文博会上对法国豫园灯会的亮点元素进行了提前剧透,参观者们可以在文博会上提前感受到法国豫园灯会中汲取《山海经》灵感打造的“山海有灵”奇妙场景,并以此激发大家对于中国文化如何更好走出去的思考。豫园旗下多品牌展示东方生活美学好产品。亚一带来情逸金·繁花似金系列新品——心花怒放项链、手串和幸福花开项链、耳钉等;上海表带来2023上海马拉松款——FAB CHRONO·魔数幻彩;东家守艺人展示其与苏州博物馆携手推出的新款——秘瓷莲花盏礼盒。此外,新中式黄金珠宝品牌老庙也携多个明星产品系列亮相本届文博会的珠宝首饰展区。

陈启宇：中国医药创新力量蓄势待发 穿越周期迎曙光

◎文 | 卢杉

11月1日至3日，由中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会主办，E药经理人、中国医疗健康产业投资50人论坛承办的2023第15届中国医药企业家科学家投资家大会（下称“启思会”）在杭州举办。本届启思会以“让创新可持续”为主题，汇集了国内外众多企业家、科学家、投资家共襄盛举，共同就医药创新的可持续发展路径展开思辨交流。复星国际执行董事、联席首席执行官、H50轮值主席陈启宇，复星医药首席执行官文德镛受邀出席。

陈启宇与多位嘉宾就“从公司内功和产业生态谈创新的可持续性”进行了一场风向标对话，分享了各自的观察，总结了各自的发展经验。陈启宇认为，2023年的中国医药行业，是否极泰来的一年。“过去数年集聚的创新力量，尽管遇到一些困顿，但即将蓄势爆发，我们已经看到一些向好的曙光。”

对于未来，要让创新生态可持续。陈启宇表示，希望监管层面能够发生一些更深层次的进化。在既有的创新格局基础上进一步提升，在创新药的审评过程中，让中国的监管体系能够适应和引领源头创新，与国际进一步接轨，大幅提升国内企业的全球竞争力。“在企业层面，希望未来3到5年，我们的生态中有顶起行业的大市值企业。希望我们行业能够在产业规模、企业价值、整合能力方面有更多的提高，有更有竞争力和顶起行业格局的企业出现，这是我们行业在三五年之后有更好未来的基础。”

在下午举行的中国医药创新趋势论坛中，与会企业家、投资家、科学家就“融入全球新，开拓全球市场，中国特色的医药国际化之路”主题进行了深入交流和探讨。作为国际化发展的先行者，文德镛首先分享了多年来复星医药全球运营的成果和经验。他表示：“复星医药的国际化之路走的较早，



复星国际联席首席执行官陈启宇

15年前，凝聚中国科研力量的‘青蒿素’类药物就走到了非洲，为全球疟疾防治作出重大贡献，也成为中国创新药走向世界的一张名片。到今天，我们持续在探索和融入国际市场。美国依旧是全球创新高地，欧盟、非洲、东南亚、南美等也是未来中国创新药走出国门的可选地域。中国创新药企业要想实现国际化，务必在创新水平、对当地法规的认识和了解、商业化团队建设等方面全面提升。”

复星医药通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的开放式创新模式，构建丰富的创新产品管线。这种开放式创新模式促成了如汉斯状®、奕凯达®等一系列创新成果落地。在加快推进创新转型的同时，复星医药践行国际化战略，提升运营效率，强化全球市场布局，并已主要覆盖美国、欧洲、非洲、印度和东南亚等海外市场。谈到全球

医药市场的发展格局，以及行业热议“出海”话题，文德镛认为，biotech和bigpharma可以多一些合作和支持，“无论全球环境如何，我们还是要坚定信心。创新合作，是中国生物医药发展的必经之路。”

在当晚举行的中国医药创新发展之夜上，复星医药凭借其在开放创新、稳健经营、产业引领方面的卓越成绩，斩获了“中国医药创新企业100强”、“中国医药上市公司最具研发创新力10强”、“中国医药上市公司最具竞争力20强”、“中国医药上市公司ESG竞争力TOP20”等多个奖项。

伴随着国内生物医药产业跨越式的发展，复星医药也将迎来而立之年，迈入又一个发展阶段，复星医药将秉承“创新转型、整合运营、稳健增长”的发展模式，坚持创新、全球化，朝着“高质量，高水平，高增长”的目标继续探索前行。

复星医药登2022年度中国医药工业百强榜TOP 2

◎文 | 刘明一

11月17日至19日，“2023中国医药工业发展大会”在京召开。期间，第40届全国医药工业信息年会揭晓多项权威榜单。复星医药荣登“2022年度中国医药工业百强榜”第2位，较去年跃升2个名次，创新高。近年来，复星医药创新产品结构不断优化，多款新产品及新适应症获批上市，截至2022年末，包括汉斯状、汉曲优和苏可欣在内的新品和次新品收入占制药收入超30%。收入结构优化背后是复星医药持续加大的研发投入。2023年前三季度，研发投入共计42.91亿元，同比增长13.67%。截至2023年上半年，复星医药主要在研创新药及自研生物类似药项目超70项。

“健嘉康复”品牌发布 推动康复医疗产业发展

◎文 | 李森

11月10日至12日，2023中国康复医学会综合学术年会暨国际康复医疗产业博览会在京举行。11月11日大会主论坛期间，健嘉医疗投资管理有限公司（原“国药控股医疗投资管理有限公司”）举办“健嘉康复”品牌对外发布仪式。中国康复医学会党委书记彭明强，监事长牛恩喜，专家委员会主任委员方国恩，秘书长李云波；复星集团党委书记、复星国际副总裁、首席战略赋能官祝文魁，复星国际副总裁、复星健康董事长、健嘉医疗董事长陈玉卿，健嘉医疗执行董事、CEO魏玉林，复星医药高级副总裁、复星健康首席执行官胡航，健嘉医疗总经理冯洁出席。“健嘉康复”品牌的亮相，标志着健嘉医疗投资管理有限公司未来将充分聚焦康复领域，致力于成为中国大健康产业中口碑好、服务优、技术强、创新发展的康复医疗集团，推动中国康复医疗产业发展。

复宏汉霖2023前三季度总收入超39亿 盈利能力持续提升

◎文 | 周文婷

11月15日，复宏汉霖（2696.HK）发布2023年前三季度业绩，截至2023年9月30日，公司营收约人民币39.278亿元，较去年同期增长约84.0%，2023年前三季度盈利达4.078亿元，其中汉曲优®（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac®，澳大利亚商品名：Tuzucip®和Trastucip®）、H药汉斯状®（斯鲁单抗）分别实现20.145亿元及8.654亿元的销售收入。

复宏汉霖董事长兼执行董事张文杰表示，继首次实现半年度盈利后，一体化生物制药平台能力持续得以验证。在产品价值最大化，造血能力更稳固的同时，我们内外兼修，力求打造更高价值的国际化生物制药企业。

复宏汉霖执行董事、首席执行官、首席财务官朱俊说，2023年以来，我们坚持以创新和全球化战略为驱动，瞄准全球更多未满足的临床需求，极速创新。未来，

复宏汉霖也将以终为始，让优质可及的生物药早日惠及全球更多患者。

2023年第三季度，复宏汉霖多款商业化产品显著提速放量，在全球取得里程碑进展，产品销售收入合计人民币12.256亿元。其中，公司核心肿瘤产品汉曲优®、汉斯状®及汉贝泰®（贝伐珠单抗）分别实现销售收入约7.378亿元，3.091亿元和0.364亿元。基约定，公司就汉利康®（利妥昔单抗）、汉达远®（阿达木单抗）分别获得销售利润分成约1.310亿元和0.113亿元。

公司进一步协同合作伙伴拓展H药的全球商业化蓝图。2023年9月，公司再度携手H药在东盟十国的合作伙伴KGBio，就H药在中东北非地区12个国家的独家开发和商业化权益达成合作。2023年10月，公司扩大与Intas的合作，授权其H药在欧洲和印度的独家开发和商业化权益，潜在总收入预

计达1.85亿欧元。

2023年，复宏汉霖“内外兼修”加速推动更多创新成果的转化和落地。目前已布局了一个多元化、高质量的产品管线，涵盖60多个分子，覆盖单抗、双抗、抗体偶联药物（ADC）、重组蛋白、小分子偶联药物等药物形式，其中超80%产品为自主开发。

公司全力推进多款潜在first/best-in-class产品进入临床研究阶段。潜在同类最佳的EGFR ADC新药HLX42及潜在同类首个PD-L1 ADC新药HLX43已于2023年10月同步获得中国国家药监局（NMPA）临床试验批准，临床前研究数据于2023 ESMO上首发亮相。

聚焦未满足的临床需求，复宏汉霖将持续夯实研产销一体化平台优势，稳步推进创新布局与出海进程，共同打造拥有更高价值的国际化生物制药平台，惠及全球更多患者。

佛山禅医连续六年获“社会办医·单体医院100强全国”桂冠

◎文 | 陈琳

10月29日，“2023艾力彼医院创新力大会”暨第三届创新医疗科技案例大赛在广州举行。复星健康及多家成员医院荣登榜单：复星健康位列“2023届社会办医·医院集团100强”前三，佛山复星禅诚医院连续六年位居“2023届社会办医·单体医院500强”榜首，同时入围多个榜单。复星健康以佛山禅医为样板，导入数字化信息技术，以新一代智慧医疗云平台为核心，对外将佛山禅医模式输出至旗下医院，对内“通过栽培中青年医生建设医院高质量人才梯队”。复星健康践行“数实融合”，打造覆盖全生命周期的健康产业链，满足患者诊前、诊中、诊后的健康服务需求。目前，复星健康在大湾区、长三角等五大经济带布局综合、专科医院及第三方检验机构，至今年6月底，旗下成员医院核定床位6448张，累计获9家互联网医院牌照。

徐晓亮：相信“旅行的力量” 度假让生活更美好

◎文 | 石卓

11月15日，以“旅行的力量——向更美好的未来出发”为主题的“2023世界旅游联盟·湘湖对话”在杭州开幕。世界旅游联盟主席张旭，中国文化和旅游部副部长饶权，浙江省委常委、宣传部部长赵承，杭州市委副书记、市长姚高员出席开幕式并致辞。复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮应邀出席，与中外嘉宾共同探讨旅游业的互联互通与合作共赢。

张旭表示，在时代发展的关键时期，我们既要坚定信心、决心、勇气，也要保持韧性、耐心、定力，让旅游业成为持续推动传统与现代交相辉映、文旅与经济共生共荣的重要力量。

饶权指出，作为全球规模最大的综合性产业之一，旅游业带动作用明显、市场潜力巨大，是稳经济、扩就业、保民生、提信心的“强引擎”“压舱石”。

徐晓亮在发言环节表示：“中国的经济充满韧性，文旅消费内需强劲。复星相信‘相信’的力量，相信‘旅行’的力量，并将依托多年积累的全球运营能力，不断打磨、丰富我们的产品，服务好全球十亿家庭客户。”

活动期间，徐晓亮参加了中国文旅部副部长饶权等主要领导与世界旅游联盟领导集体的会见。

当前，全球旅游市场迎来全面复苏和强劲增长，呈现更加个性化、智能化、融合化等特点，与此同时，也面临着世界经济增长放慢、逆全球化抬头、地缘政治风险等多种不确定性。

徐晓亮在主题为“旅游业的互联互通与合作共赢”的圆桌论坛上表示，复星对中国经济的韧性、旅游行业的未来发展充满信心。同时，复星始终保持开放的心态，希望与合作伙伴共享市场机遇，共同促进



徐晓亮出席2023世界旅游联盟·湘湖对话

进一步的繁荣发展。

作为一家根植于上海、发展于全球的企业，复星在全球化的过程中，双向赋能效应逐渐显现。“以地中海俱乐部Club Med为例，作为全球知名IP，Club Med经历了73年历史，服务了无数家庭，享誉全球，经久不衰。一方面，我们将这样优秀的海外IP赋能中国市场，并很好地实现了本土化发展；另一方面，复星的全球生态布局赋能海外，让客户体验的内容更为丰富、旅游度假更加立体。”徐晓亮介绍道。

在中国，Club Med根据客户在度假理念、时长及习惯上的特点，围绕城市度假和城市群度假，打造了全新产品线——白日方舟和Joyview邻境。不久前南京仙林和苏州太仓两家白日方舟正式开业，并且深受客户喜爱。

在海外，Club Med将文化、体育、艺术这些与生活息息相关的元素，与旅游积极融合，充分放大“旅游+”的效应。徐晓亮进一步解释，“消费者不单可以去领略我们的度假村，还可以看一场足球赛，参加一场时尚走秀等，整体获得更为丰富的旅游生活体验。”

徐晓亮表示，未来旅游的刚性需求会更加蓬勃，复星旅文将继续拥抱新趋势，持续深耕本土市场，创新产品体验，融汇复星全球资源，服务家庭客户，真正实现“度假让生活更美好”。

“世界旅游联盟·湘湖对话”是由世界旅游联盟倡导主办的国际旅游业高层论坛，截至目前已举办四届，业界影响力、公信力、凝聚力不断提升，成为全球旅游业界交流与合作的重要国际平台。

海矿马里锂矿项目 年内启动基础建设

◎文 | 邱大朋

11月16日，海南矿业宣布公司与Kodal Minerals PLC（以下简称“KOD”）及Kodal Mining UK（以下简称“KMUK”）投资项目完成交割，年内启动马里Bougouni锂矿选矿生产线的建设，这标志着海矿新能源产业布局和国际战略迈出关键一步。今年1月，海矿发布公告，拟以1.18亿美元现金方式增资KOD及其全资子公司KMUK，从而获得马里的Bougouni锂矿资产。目前本次交易各项交割文件均已签署，投资项目完成交割，后续将与KOD推进Bougouni锂矿开发，年内启动选矿生产线建设，周期预计12个月。产线达产后，预计可生产品位5.5%以上的锂精矿10至12万吨/年。马里锂矿项目落地，是海矿积极响应共建“一带一路”倡议，根植海南，持续推进全球化布局的重要举措。

复星基发携手龙晖集团 打造石屏米轨项目

◎文 | 张嘉贤

11月19日，复星基础设施产业发展集团旗下上海星景旅游公司与石屏龙晖建设集团有限公司在上海签约，就云南省红河哈尼族彝族自治州石屏米轨旅游观光列车项目达成合作经营协议。这条100年前、轨道宽度一米的火车线路连接建水、石屏两座古城，协议希望通过双方合作，推动米轨焕发活力及石屏旅游业高质量发展。这一合作，也是对国家发改委、财政部联合发布的《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》的响应。未来，双方将联合发力、合作控股，对未来米轨项目及其衍生品的经营，充分发挥红河州当地文化旅游资源优势，配以企业灵活高效的商业化经营机制，实现优势互补、互利共赢效应，全力支持乡村振兴。

南翔馒头殿 在上海新天地开业

◎文 | 赵梓君

11月13日，南翔馒头殿在上海新天地开业。南翔馒头殿是“南翔馒头店”一次新的年轻化、国际化探索，菜品以经典南翔馒头为名，海派小笼点和融合创新菜为魂，辅之以甜品调酒，面向时髦、追求生活品质，富有好奇心的年轻群体，适合朋友小聚、商务宴请、家庭餐等不同场景。南翔馒头殿位于南洋风格老洋楼群，拾阶而上，殿前是“馒神”，是小笼包的传承之殿，更是餐饮界经典与摩登融合的创新之殿。殿内每个小笼的收口处打16个以上的褶，严格遵循传统。此外，“馒头的边界”被延展，“油爆虾”有另一种呈现方式，西式酱烤牛肋骨配黑蒜、多肉盆栽式的“小盆友”、梦幻甜品芒果Knock Knock、携手潮吧庙前冰室打造的十款殿内限定鸡尾酒都是餐厅的尝新。店，始于1900，殿，兴于2023。

上海表精准见证2023上马赛会新纪录

◎文 | 朱亚琴

11月26日上午7点，的2023上海马拉松（以下简称“上马”）在外滩金牛广场正式鸣枪起跑，3.8万名中外参赛者尽情奔跑，绘就一道城市流动风景线。上午10时许，在上海表的精准计时见证下，2023年上海马拉松产生赛会新纪录：25岁的肯尼亚选手基普丘姆巴以2小时05分35秒的成绩摘得本届上马男子组的桂冠，大幅打破2小时07分14秒的原赛会纪录。

豫园股份作为本届上马赛事支持者，其全资子公司汉辰表业集团旗下品牌上海表成为2023上海马拉松赛事支持商和唯一指定手表赞助商，沿途为参赛者加油助威，在赛后服务区域准备丰富有趣的互动活动、完赛纪念礼品，更以精湛的制表技术与计时服务，为跑者记录创历、梦想时刻。

“跃然上马，与时间共进”。上海表同步推出上马FAB CHRONO·魔数幻彩系列手表。以电光蓝、萤火绿和奇想橙三种“多巴胺”色彩，搭配“漫游小时”表盘，三片八角形数字盘缓缓旋转，以棱角取代时针，依序划入120°扇形分钟刻度区，彰显跑友拼搏时刻一往无前、锐意进取的精神。



上海表精准记录了肯尼亚选手基普丘姆巴以2小时05分35秒的成绩刷新赛会纪录

复星国际ESG表现连获彭博商周香港管理专业协会等颁发大奖

◎文 | 吕敏怡

11月23日,《彭博商业周刊/中文版》主办、全球最大会计师事务所之一的德勤协办、香港特区政府辖下投资推广署、香港银行学会、香港证券及投资学会、CFA Society Hong Kong支持的第五届“ESG领先企业大奖2023”举行颁奖典礼,复星国际获“ESG领先企业大奖(市值超过200亿港元)”。

11月10日,亚太区知名金融财经杂志《财资》“2023年财资ESG企业大奖”在新加坡颁奖。复星国际获授“2023年财资ESG企业大奖——铂金奖”、“最佳可持续发展团队奖”及“最佳投资者关系奖”;旗下海南矿业获“最佳环境责任奖”。获奖除了是对复星ESG表现的认可外,也是对“创新驱动的全球家庭消费产业集团”定位,聚焦主业、加码全球化和创新的认可。

《财资》特别嘉许海南矿业“矿山绿化,保护水源”举措,授予“最佳环境责任奖”。海南矿业2007年成立,至2022年底,累计义务植树332.25万株,生态修复面积346.19万m²,治理资金15,765.31万元;形成有效的循环用水管理机制,近三年水资源使用量上升,新水消耗量却逐年降低。

此外,复星国际11月还获得2023年香港环境、社会及管治(ESG)报告大奖之“卓越环境成效嘉许奖”(Hong Kong ESG Reporting Awards (HERA)),香港管理专业协会(HKMA)“最佳环境、社会及管治报告奖”,TVB“ESG最佳表现大奖”及“ESG最佳报告大奖”,



《彭博商业周刊/中文版》ESG领先企业大奖奖杯

《香港经济日报》“2022-2023年度杰出ESG企业”奖。

回顾过往,复星一直关注全球可持续发展,已建立完善的ESG管理体系,多年来将ESG要求融入经营管理,积极响应国家落实“双碳”目标、保障员工权益等号召。2012年成立上海复星公益基金会,在全球应急救灾、乡村振兴、健康促进、社区共建、关爱儿童与青少年、教育及文化艺术等领域不断进行。2014年加入联合国全球契约组织(UN Global Compact),致力于气候行动、清洁能源等联合国可持续发展目标。2020年,加入中国ESG领导者组织,成为中国可持续发展工商理事

会(CBCSD)会员。

ESG成果也随之而来:MSCI ESG评级AA,是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业,连续入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40;标普全球企业可持续发展评估成绩排名超过91%全球同业,入选标普全球《可持续发展年鉴2023(中国版)》及获颁“行业最佳进步企业”标徽;恒生ESG评级跃升至AA-,首次入选恒生可持续发展企业指数成份股;富时罗素ESG评分由3.0分提升至3.8分,连续入选富时罗素社会责任指数(FTSE4Good Index Series)成份股。

复星基金会与黄晓明明天爱心基金签约“启明星企业公益力”项目

◎文 | 刘帅

11月12日,在黄晓明践行公益二十年之际,由黄晓明明天爱心基金、腾讯公益、微公益、《中国慈善家》杂志联合主办,中华社会救助基金会、中华思源工程基金会、复星基金会等公益支持的“与明同行”慈善答谢会在京举行。数十位演艺、公益以及帮扶资助过的有关人士和代表齐聚一堂,回顾二十年来的公益之路。活动现场,复星基金会理事长李海峰与黄晓明签署“启明星企业公益力”项目合作书。该项目旨在为企业孵化一整套通俗易懂、便于操作的公益培训课程,并培训公益讲师,对不少于一百家企业(含中小型企业)进行公益常识的普及,传授有效的公益方法。李海峰表示,经过多年的精心耕耘,黄晓明及其公益团队已经是行业的标杆,此次强强联合,我们有信心看到一个更加可持续、专业化甚至国际化的公益前景,助力社会实现一个更美好的愿景。

“青少年远见者新星奖”荣获南周年度可持续项目

◎文 | 刘帅

11月17日,南方周末第四届筑梦者公益大会在北京举行,聚焦年度主题“公益品牌创新”,凝聚多方智慧力量,思考并观察中国公益的未来发展。大会发布2023中国公益基金会品牌榜、公益项目榜等。复星基金会青少年远见者新星奖因其十年来深耕12至18岁中国青少年公益领域,推动中国青少年公益对标联合国可持续发展目标(SDGs)打造具有国际视野的创新项目,荣获“年度可持续发展项目”奖。青少年远见者新星奖最早起源于美国保德信青少年社区志愿奖。20多年来,已在多个国家开展,迄今共吸引全球数百万青少年参加。十年来,近6600名中国中学生申请参与,每届脱颖而出的两名“慈善大使”受邀代表中国参加全球交流。

乡村医生逛进博 “名医开讲”共话基层医疗

11月5日至10日第六届进博会期间,乡村医生项目县村医代表第四次逛进博会,体验前沿医疗科技,帮扶专家代表与村医代表相聚复星医药展台《名医开讲啦》进博会专场直播,共话基层医疗传承与创新,提出村医培训、帮扶应注重“可持续性”;提高村医待遇以应对村医“留不住”的痛点;可充分发挥中医药优势,让村医兼顾全科诊疗能力等观点。六年来,“乡村医生项目”取得了良好成效,已覆盖16个省、市、自治区的78个重点帮扶县,守护2.4万名乡村医生,惠及300万基层家庭。复星基金会秘书长张翼飞表示:“基层健康是全民共同的期盼,也是乡村振兴的重要基石。未来,我们将继续积极响应国家政策号召,也期待更多力量加入进来,深度参与乡村医生项目,提高基层公共卫生服务质量和水平,助力推进乡村健康发展、乡村振兴建设,助力‘健康中国’目标实现。”

(综合人民网、新华社客户端报道)

Protechting 6.0 创新日: 链接全球青创力量

◎文 | 钟佳琳

当地时间11月10日,第六届Protechting全球青年创新创业大赛(以下简称“Protechting 6.0”)在葡萄牙里斯本举办创新日活动。随着“30·60”双碳目标的提出,今年Protechting 6.0在健康和保险赛道之上,新增ESG可持续发展赛道,鼓励参赛者探索新能源和绿色循环经济领域,为大众创造更安全、更健康的生活。至11月下旬,Protechting 6.0收到来自全球57个国家和地区共259份项目申请,其中37支队伍入围,来自葡萄牙、西班牙、以色列、法国、加拿大、瑞典等国家或地区的14支初创团队现场路演,得以对接项目孵化和规模化发展,确定该阶段最合适的商业模式。

复星葡萄牙保险Fidelidade执行委员会成员Miguel Abecasis开场致辞:“Protechting使企业能结识并选择潜力巨大的初创团队,这对企业的开放式创新起到至关重要的作用。”

复星基金会理事长李海峰向合作伙伴Fidelidade及葡萄牙医疗集团Luz sa ú de对项目的强有力支持表示感谢,并表示复星基金会也将持续协助融通海内外优质资源,助力Protechting持续深耕葡语区国家和地区,帮助青年创业团队开拓中国市场,把握新时代发展给予,推动行业高质量发展。

复星葡萄牙首席代表徐凌江表示,“在充满风险与不确定性的当下,创新可以帮助企业、家庭和个人更好地应对挑战。”

来自葡萄牙医疗集团Luz sa ú de的Francisca Leite阐释了Protechting对企业创新转型的意义。她说,“Protechting让医院与带来创新解决方案的优秀初创企业建立联系,引领企业一步步落地有效满足人们需求的产品或服务。”

2023年,Protechting也在继续扩大“朋友圈”。复星基金会携手上海市静安区科学技术协会、静安区归国华侨联合会等部门,落地“Protechting x 中国科协海智工作基地(上海静安)·新侨双创在上海”青年创新创业成长空间,链接科创资源,推进科技创新。这是为了构建全球青创孵化器,促进Protechting项目在上海落地的重大举措。



Protechting x 中国科协海智工作基地(上海静安)·新侨双创在上海揭牌仪式

2023.11.30

ART 艺术

乌戈·罗迪纳个展：“为闪耀而燃烧”

◎文 | 刘明奇

“如同一位日志者，我记录着活的宇宙：这个季节、这一天、这一时，这草丛的声响，这破碎的巨浪，这太阳落山，这长日将尽，这寂静。”

——乌戈·罗迪纳

11月8日，乌戈·罗迪纳（Ugo Rondinone）个展“为闪耀而燃烧”（Burn to Shine）亮相上海复星艺术中心，展期至2024年1月1日。展览名源自艺术家已故伴侣，美国诗人兼艺术家约翰·乔尔诺（John Giorno）1994年发表的同名诗集。这一名称，也暗合生死并立的佛教谚语，投射古希腊到中国民间神话所提“涅槃”。

乌戈·罗迪纳1964年生于瑞士布鲁嫩，90年代末开始生活于纽约，创作形式涵盖雕塑、绘画、声音装置及装置、拼贴等。罗迪纳擅长运用现代技术揭示或演绎被文明演进的沉重步伐抛诸身后之物，并着眼人与自然原始而浪漫的情感与联系，持续洞察人类集体关系和人性。

爱：闪耀的心脏

本次展览给人的第一印象来自声音。鼓点声声，催人出发。听觉序章出自影片《为闪耀而燃烧》。该作品占据二楼整层，采用全球最高标准音响设备，在美术馆呈现影院级效果。

“你定当为闪耀而燃烧”，据推测出



七尊高达三米的雕塑“修女+修士”，矗立于上海复星艺术中心露台

自梵语“तप्”（Tap），意为“发光；被火烧”，引申为“तपस्”（Tapas），意为“苦行”，即通过忍受痛苦求得解脱，是佛教中冥想和自律相结合的修行方式。但罗迪纳的影片并不流连于苦痛；相反，作品中搏动着热忱的欢庆。

影片由法国摩洛哥裔编舞师福阿德·布苏夫编排，多位打击乐手和舞者表演，反映出各类文化的灵感仪式，回应有关浴火重生的传说。同步播映录像的六块巨屏围成一圈，整个空间如庇护所，给人进入冥想的启迪。

自然：周而复始的生命体验

时间和自然的力量是反复出现的主题。在影片《为闪耀而燃烧》中，太阳落下、升起永不停歇。母题取自纽约长岛沿岸沙洲，罗迪纳居住的地方。十四张画作在展厅中像日晷节点一样等距相隔，表现日落月升。使用相近或对比的三色渲染自然现象的一瞬。画幅如摊开的日志，尺寸虽不同，每幅都沿着画中天与海相遇的地平线排列于墙面。

这条地平线还延伸进展厅地面的“马”

中。它出现在雕塑上下交界的地方，两部分各代表空气和水。马代表大地，身体由铸造玻璃退火而成，每一匹马都以世界上不同的海命名。这样一来，四种自然元素集齐，这些元素对于罗迪纳的创作至关重要。

二元性：崇高风景中的孤独旅程

“马”将抽象而流动的元素寓于有形而坚固的形式中，使观者体察常存艺术家作品中、又变动不居的二元性。这种二元性同样见诸复星艺术中心四楼露台七尊高达三米的“修女+修士”雕塑系列。

雕塑的原型是天然石材，翻铸为青铜后表面又覆以迪高荧光涂料，自然界中微妙的平衡转变为人造的纪念碑。雕塑灵感源于“土柱”的自然现象，即风化造成的柱状地貌。堆叠的形象显现出神职人员般的庄严姿态，与江边林立的楼宇形成显著比照。第八尊雕塑镇守复星艺术中心入口，比同系列作品高出一米，粉色与黄色的外表散发出乐观主义，吸引着来来往往所有人的目光。

“为闪耀而燃烧”是一场从黄昏到黎明，从海洋到天空，从个体到集体的完整体验。罗迪纳的艺术扎根“风景”母题，将自然奇迹转变为简练、崇高和存在主义的主题，将观众引向心灵深处。无始无终的生命回环，与复星艺术中心转动的帘幕外墙耦合。

本次展览尝试将观众自身融入作品，从面向全部公众的公共空间雕塑到展厅内静谧、独立的展陈空间，以期在快节奏的生活方式中提示人们缩放视角，进入一场围绕世界也围绕孤独的旅程。

阿尔卑斯光影世界：塞尚、达利双展开启AI光影艺术之旅

◎文 | 端木霞子

11月8日，太仓阿尔卑斯国际度假区盛大开幕，“塞尚达利与阿尔卑斯”主题沉浸式艺术展在度假区的阿尔卑斯光影世界同步开启，展期至2024年3月3日。

“塞尚·四季”展陈“现代艺术之父”保罗·塞尚的经典作品，引领观众走进这位影响20世纪上半叶现代艺术运动的后印象派代表艺术家的艺术和精神世界。不同于传统绘画对真实世界的描摹再现，塞尚的创作以强烈主观意志探索对象本质，走出一条完全不同于西方古典绘画样式的道路。

诗人眼里，一沙世界，一花天堂。而在塞尚笔下，静物亦充满鲜活生命力。细数西方静物画的演变和发展，塞尚作品中充满着独特的生命体验与静谧之美，“塞尚·四季”将梦一般想象带到现实。

这一篇章通过前沿技术，将塞尚作品转化为沉浸式媒体影像和装置，重塑美术馆展览记忆、历史和文化，带来与传统美术馆展览截然不同的观看体验和实时互动。观展中，观众穿越现实与幻觉边界，探索艺术与科学的融合，感受艺术家对传统观念的挑战。

达利的作品，总是把具体的细节描写与任意的夸张、变形、省略和象征并置，创造出一种介于现实与臆想、具象与抽象之间的超现实主义境界。他的文章、演讲、行动及装扮，也彰显出其极具个人特色的超现实主义。某种程度上，超现



实主义正是对今日人工智能（AI）的预言。

“探梦达利”和“AI达利”两个篇章，带领观众走进萨尔瓦多·达利的超现实主义世界。以新时代的AI创作，通过高清投影显示技术和CG光影特效技术，重新诠释这位伟大艺术家的作品。观众被巨幅的影像所包围，流动

的画作呈现出异想天开的独特形式，将超现实主义、立体主义、梦境、科学杂糅在一起，创作出无数个神奇的视觉世界，成就一部震撼人心的灵魂之作。

走出塞尚的美丽四季和达利的魔幻梦境后，观众将置身冰雪世界，感受北极熊走过头



塞尚、达利沉浸式艺术展在阿尔卑斯光影世界开启

顶冰面带来的窒息般恐惧，在与小怪兽的雪球大战中放飞自我，在神秘莫测的罗刹雪国冥想打坐。同时，AI技术再次大显身手，将由观众涂色、栩栩如生的萌宠动物跃然屏上。四个冰雪主题的沉浸式互动空间，为全年龄段观众提供独一无二的感官盛宴。

#立冬禾谷藏 炉火暖人心

复星葡萄牙保险 (Fidelidade) 是葡萄牙保险业领军者，超过215年历史，多渠道开展寿险与非寿险（含健康保险）业务，足迹覆盖欧洲、非洲、拉丁美洲。



小闲赏冬景 飞雪不觉寒

太仓阿尔卑斯国际度假区集雪世界、地中海·白日方舟度假村、主题街区、营地、光影艺术展于一体。从上海出发只需一小时，开启你的阿尔卑斯冰雪假期。



宝宝树 Genius Key 儿童分龄营养包

#首创四阶分龄 每日一包精准补充#

洞察到营养消费仍然存在“不会选、补对难、习惯难”的痛点，宝宝树与中营惠营养健康研究院、江南大学展开研究合作，推出国内首创儿童分龄分阶营养包，建立1+、4+、7+、9+四阶分龄营养补充体系，以PCS成长服务体系提供专业内容和多场景陪伴。

想给这样的你：
每日一包均衡营养
告别“瓶瓶罐罐”麻烦
让养成健康习惯更简单
让成长陪伴更全面



沱牌曲酒 龙年生肖纪念酒

#神州春暖山河秀 华夏龙腾日月新#

以6年以上基酒
15年以上调味酒勾调
限量发售88888套
整体设计
象征出人头地、不同凡响
展现出一派
龙腾祥瑞之新年气象

想给这样的你：
农历甲辰龙年
礼尚往来、欢聚宴请
阖家团圆、婚礼宴席
封酒留念、收藏纪念

