

FOSUN 复星

復星國際有限公司
FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)
(股份代碼: 00656)

環境、社會及管治報告 2020



目錄

04 關於本報告

05 董事長致辭

06 董事會聲明

09 專題：

八千里路「星」和月

10 全球能力、全球責任

12 逆行駐守、一線戰疫

13 創新驅動、科技抗疫

15 保工復產、用「心」戰疫



01 關於我們 – 服務十億家庭客戶的全球化企業

19 1.1 關於復星

23 1.2 規範公司治理

28 1.3 踐行商業道德



02 聚焦責任 - 修身、齊家、立業、助天下

35 2.1 ESG戰略

37 2.2 ESG管治

41 2.3 利益相關方參與

43 2.4 關注重點議題

45 2.5 UN SDGs回應



03 聚焦產業運營 – 幸福生態智造者

49 3.1 智造產業空間

65 3.2 提升客戶價值

71 3.3 保障信息安全



04 聚焦安全環保 – 可持續的產業經營者

75 4.1 強化管理體系

78 4.2 守護安全健康

85 4.3 氣候變化與能源

90 4.4 水資源及材料管理

93 4.5 堅持合規排放

98 4.6 生物多樣性及動物福利



05 聚焦投資 – 穩健、高效的責任投資者

- 103 5.1 強化責任
- 104 5.2 投資策略
- 105 5.3 溝通交流
- 106 5.4 清潔技術



06 聚焦合作 - 卓越的商業夥伴

- 111 6.1 優化管理
- 113 6.2 可持續供應鏈
- 115 6.3 誠信合作
- 116 6.4 供應商交流



07 聚焦人才 – 負責任的卓越僱主

- 119 7.1 人才發展戰略
- 127 7.2 構建幸福職場
- 132 7.3 打造學習型組織



08 聚焦關愛 – 服務社會的全球企業公民

- 139 8.1 立業為善
- 141 8.2 扶貧攻堅
- 145 8.3 健康促進
- 147 8.4 社區共建
- 149 8.5 關愛兒童
- 151 8.6 青年創業
- 151 8.7 支持教育
- 152 8.8 文化藝術

155 詞彙定義

157 GRI標準索引表

163 ESG報告指引索引表

166 讀者意見反饋表

2020年關鍵績效

層面	指標	2020	2019	單位
經濟	資產總額	767,680.6	715,681.2	百萬元人民幣
	營業收入	136,629.5	142,982.1	百萬元人民幣
	稅前利潤	16,973.9	27,517.3	百萬元人民幣
	淨利潤	11,100.5	20,169.4	百萬元人民幣
	稅項	5,873.5	7,348.0	百萬元人民幣
	研究與開發成本	3,004.5	2,182.3	百萬元人民幣
	研究與開發成本總額佔營業收入比例	2.20	1.53	%
	環境	通過環境管理體系認證的成員企業數量	18	19
EHS培訓完成率		100	100	%
經EHS體系審計成員企業的平均分數		3.7	3.6	
能耗強度		324.4	311.6	兆瓦時/百萬元人民幣收入
溫室氣體排放強度		130.7	126.6	噸/百萬元人民幣收入
用水強度		292.3	319.4	噸/百萬元人民幣收入
綠色建築認證數量		29	20	個
社會	員工的廉潔教育覆蓋率	100	100	%
	隱私數據洩露重大事故數	0	0	起
	客戶投訴響應率	100	100	%
	客戶投訴處理解決率	95	98.6	%
	清潔技術總投資金額	>50	>40	億元人民幣
	經過第三方徵信調查的供應商百分比	100	100	%
	僱員總數	約76,000	約71,000	人
	女性員工比例	47.2	45.8	%
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	100	100	%
	全球合夥人 ¹	>110	>50	人
	員工工會入會率	100	100	%
	員工社保覆蓋率	100	100	%
	累計培訓時數	1,349,476.1	1,310,600.0	小時
	員工受訓比例	74.4	72.8	%
	職業健康安全管理体系認證的成員企業數量	20	18	家
	國家安全生產標準化二級認證的成員企業數量	44	31	家
	國家安全生產標準化三級認證的成員企業數量	17	14	家
復星基金會報告期內捐款總額	約208	約73	百萬元人民幣	

¹ 區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

關於本報告

本公司特此發佈《2020年環境、社會及管治報告》，旨在客觀、平衡地向各利益相關方闡述報告期內本集團在可持續發展方面的策略、政策、措施與成果。

報告週期 本報告為年度報告，這是本公司連續發佈的第五份ESG報告。上一報告期《2019年環境、社會及管治報告》發佈時間為2020年4月24日。

報告範圍 本報告涵蓋本集團所營運的健康、快樂、富足、智造四大板塊於2020年1月1日至2020年12月31日期間的ESG表現，部分描述超出上述期間。

除本公司外，基於上市規則中對附屬公司重大性的相關定義，以及合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，我們選出6家附屬公司作為本報告的各ESG層面的披露範圍，部分描述超出上述範圍：



此外，鑒於海南礦業及南鋼股份的EHS風險相對較高，本集團亦將其納入本次報告EHS相關內容的披露範圍。

本報告範圍與《2019年環境、社會及管治報告》一致。

報告準則 為進一步響應利益相關方的關注重點，提升報告質量，本報告按照《ESG報告指引》和《GRI標準》核心方案編制。

報告原則 本報告遵循《ESG報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定ESG議題重要性的依據。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裏提供了關鍵績效指標的比較數據。

「一致性」原則：本報告與《2019年環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展示本集團的ESG管理現狀。

報告數據說明 本報告中財務數據均來自2020年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

報告發佈形式 本報告電子版本發佈於本公司可持續發展網站專頁 (<https://www.fosun.com/development/>) 及香港聯交所披露易網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。

聯繫方式 復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團ESG工作的建議及意見。如有相關事宜，請聯繫 esg@fosun.com。



董事長致辭

“今天的復星不僅作為一家企業，為員工創造就業，為財政貢獻稅收，為社會創造財富；我們也在用心踐行著「修身、齊家、立業、助天下」的初心，我們要努力為這個世界承擔更多的責任，幫助大家的生活變得更美好。

——董事長 郭廣昌”

歷經29載，復星已經成長為一家植根中國的全球化企業。復星始終堅持全球化戰略，以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，致力於為全球家庭提供高品質的產品與服務。

2020年，面對新冠肺炎疫情對社會、對企業、對市場的巨大衝擊，我們迅速進入「戰時狀態」。從一月底緊急啓動全球物資調運並在之後進一步馳援全球抗疫，到三、四月安全復工復產、助力疫後經濟復蘇，再到下半年推動復星新冠疫苗研發、生產和落地，離不開的是復星29年來的全球產業資源積累，以及堅守至今的「修身、齊家、立業、助天下」的初心。我們深感榮幸，能夠在這場百年未有的人類與病毒的戰爭中，為疫情防控、為人類健康做出復星的一份貢獻。

能力的增長也讓我們更加深刻地看待復星應該承擔的企業責任。復星於2014年加入聯合國全球契約，正式確立了我們致力於可持續發展的全球承諾。我們成立了ESG委員會和ESG工作小組，對復星的可持續發展進行全面監督和管理。2020年，復星確立了「創新驅動的家庭消費產業集團」的戰略目標，攜手旗下產業加速業務轉型升級、構建圍繞家庭需求的FC2M生態，充分利用產業深度和全球化資源創造協同價值，發揮生態乘數效應。復星堅持創新引領戰略，在醫療大健康等領域瞄準全球科技前沿領域，持續推動創新研發，打造企業的核心競爭力。同時，復星始終把人

才引進和培養作為成就偉大最重要的工作之一，為員工創造安全放心的工作環境，並獲多家專業機構評為「最佳僱主」等稱號；我們與價值鏈上的合作夥伴攜手同行，積極發揮ESG引領作用；復星高度重視各產業的環境保護工作，通過監督、檢查等方式引導各產品線不斷優化環境績效，提升資源使用效率；在快速發展過程中，復星發揮自身產業優勢，通過支持抗擊疫情、鄉村醫生、教育文化、創業扶持等公益活動積極回饋社會。

回望2020年，我們在可持續發展領域取得了一些成績。復星國際的MSCI ESG評級提升至A，恒生可持續發展評級提升為A+並入選恒生可持續發展企業基準指數成分股，獲《彭博商業週刊中文版》頒發的「ESG領先企業大獎」及「ESG領先項目獎」等多個獎項。這些成績是外界對復星的可持續發展績效的認可和鼓勵，更堅定了我們持續改善ESG績效的決心。這些成就源自我們的員工、合作夥伴及各個利益相關方的同心努力，我謹在此向每一位致以至誠謝意，感激各位對復星可持續發展願景的支持。

展望2021年，我們要更堅定地去做對的事、難的事、需要時間積累的事。我們要相信自己作為企業工作者的價值，尤其要堅持復星的全球化能力建設，加大科創投入，堅守我們的初心，讓全球每個家庭生活更幸福！

董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的 ESG 監督及管理工作作出如下聲明：

管治框架

本公司董事會為本公司 ESG 策略及管理的最高責任機構。本公司已成立 ESG 委員會協助董事會指導及監察本集團發展及落實環境、社會及管治工作。本公司亦成立 ESG 工作小組，確保設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統，全面落實本公司的 ESG 策略及相關行動。關於管治框架的具體內容可參考本報告 [《ESG 管治》](#) 章節。

管理方針及策略

2019 年，本公司通過多種渠道與各利益相關方進行了廣泛深入的溝通，匯總關注議題，積極採納有建設性的意見與建議。本報告期內，本公司重新審視本集團實質性評估結果，並持續對重點議題展開回應。針對客戶隱私及數據安全、商業誠信與廉政督察、產品的質量與安全、員工健康與安全、客戶服務與滿意度、氣候變化應對與能源管理等重點議題，本公司董事會及 ESG 委員會已開展積極管理，並在本報告內對於上述議題的管理方式進行重點闡述。關於管理方針及策略的具體內容可參考本報告 [《ESG 戰略》](#) 及 [《關注重點議題》](#) 章節。

目標檢討

本公司已訂立了 ESG 策略及目標來審視和管理本集團的 ESG 影響，並將可持續發展理念融入相關營運層面。本公司 ESG 委員會對於 ESG 策略及目標及進展及完成情況進行定期審視。關於目標檢討的具體內容可參考本報告 [《ESG 戰略 - 策略及目標》](#) 章節。

展望未來，董事會將持續優化本公司的 ESG 治理，積極響應利益相關方的關切，推進 ESG 管理提升，為踐行「修身、齊家、立業、助天下」的願景而不斷努力。



專題： 八千里路「星」和月



專題：八千里路「星」和月

“

作為一家全球化企業，我們希望可以盡自己的一份力，幫助全球盡快打贏這場針對新冠病毒的抗疫戰鬥。我們非常關心員工和客戶的健康安全，也會堅定地和全球民眾站在一起。我相信以全人類的智慧，只要團結起來，互相支持、幫助，一定可以跨過難關，戰勝病毒。

——董事長 郭廣昌

”

2020年初，面對突然爆發的新冠肺炎疫情，復星於2020年1月24日啓動全球醫療物資調配計劃，復星多元佈局的商業生態將「全球廣度，中國速度」發揮到極致，在20多個國家跨時區接力賽跑，將數百萬件醫療物資以最快速度送到中國抗疫一線。隨著海外疫情日趨嚴重，復星又迅速啓動抗擊新冠肺炎疫情第二階段的行動，將更多物資馳援到疫情重點國家和地區。

① | ②
③ | ④

- ① 復星速度—兵貴神速
- ② 復星態度—不捨晝夜
- ③ 復星寬度—突破時區地域
- ④ 復星溫度—肩挑手扛

在經受疫情考驗的同時，復星將現代化的產業生態集群切換到「戰時狀態」，在物資馳援、一線醫療、科技戰疫、有序復工等方面全面出擊。危機當下，復星堅持全球化眼光，以全球資源嫁接中國動力，以全球化的同理心和鏈接力發揮力量，幫助世界各國形成利益、責任和命運共同體。



全球能力、全球責任

“ 不惜一切代價，時間越快越好，鎖定貨源，以最快的速度馳援疫情嚴重的國家及地區。先不考慮錢的問題，先以最快的速度運到，搶救生命。

——董事長 郭廣昌 ”



全球採購，馳援中國
(2020年1月-2020年3月初)

297.6 萬
全球採購醫療物資總件數

23 個國家
採購全球醫療物資

28 個省市區
馳援抗疫一線

中國援——火線開關生命通道

2020年1月24日，復星啓動全球醫療物資調配計劃，成立「抗擊新冠疫情全球戰時指揮部」，為完成國內緊缺醫療物資的海外物資調配、物流運輸和火線支援提供堅強的組織保障。此後，復星逐步建立了覆蓋日本、印度、英國、德國、西班牙、葡萄牙、俄羅斯、意大利、法國、美國、巴西、以色列、韓國、希臘、波蘭等23個國家的物資調配網絡，有效馳援了包括湖北武漢在內的國內28個省市區抗疫一線。

在強大的供應鏈能力以及全球資源協調能力的支持下，復星緊急籌措約297.6萬件物資，極大緩解了抗疫一線物資緊缺的局面。同時，復星基金會設立「抗擊新型肺炎疫情專項基金」，動員40餘家復星成員企業捐資捐物，聯合90多個社會組織、企業、個人開展聯合捐贈，捐贈總計超過人民幣2億元，實現企業力量在抗疫中的「乘數效應」。



全球調配，馳援海外
(2020年3月至報告發佈日)

5,000+ 萬
全球馳援醫療物資總件數

318 萬
海外捐贈醫療物資總件數

30+ 個國家
馳援抗疫一線



打通900公里物流生命線



成立抗疫全球戰時指揮部



復星基金會實現資源打通

世界援——全球人道主義馳援

面對海外疫情風險不斷升級的嚴峻形勢，復星於2020年3月1日正式啓動了抗擊新冠肺炎疫情的第二階段行動，通過緊急調配全球資源，馳援海外各國抗疫。復星先後成立了日本區域、意大利區域、韓國區域、歐洲法語區域、印度區域、英國區域、葡萄牙區域、北美區域、南美區域、俄羅斯區域、以色列區域、非洲區域、泛亞太區域、歐洲德語區域的抗疫工作組，調配物資、互通經驗。此外，復星國際董事長郭廣昌通過亞布力中國企業家論壇等發起了對海外疫情發展迅速的重點國家捐贈醫療物資的倡議，與愛心企業、組織和個人共同發起了「全球人道主義馳援計劃」。

截至報告期末，復星已向意大利、美國、法國、德國、英國、葡萄牙、日本、韓國、印度等多個國家馳援超過5,000萬件口罩、防護服、核酸檢測試劑等各類醫療防護物資。未來，復星將繼續動用全球資源，向全球馳援醫療防護物資及核酸檢測試劑、疫苗等產品，助力全球抗疫。



復星向全球各國捐贈的物資上都貼著用當地語言寫下的祝福詩句，以表達與該國人民休戚與共之情



復星多次邀請國內醫學專家，與美國、英國、葡萄牙、非洲等國公共衛生專家和醫生連線，分享新冠病毒的救治方法和最新研究成果

來自海外各界的感謝函



逆行駐守、一線戰疫

憑藉醫療領域的長期積累，復星火速調配國內及各省份領先的醫療及醫護人員資源，支援一線戰疫。本集團旗下武漢濟和醫院有限公司掛牌「武漢市蔡甸區感染性疾病病區」，作為蔡甸區發熱患者集中救治定點醫院，同時，該醫院也成為復星物資調配中的重要「樞紐」，不斷將物資點對點輸送至武漢、孝感、黃岡等湖北省12個地市的防控一線及雷神山醫院、火神山醫院等80餘家醫院。



戰「疫」當前，復星人有責任、有擔當、有胸懷、有勇氣。我們有濟世救人、捨生忘死的醫生；有甘冒風險、運送物資的志願者；有協調資源、緊急採購的後援隊；我們逆行駐守，共同抗擊疫情。



疫情期間，復星旗下共有
27家醫院成為定點醫院，
提供床位近

10,000張

○-----
共派出5支醫療隊支援湖
北，湖北前線戰鬥的醫護人
員超**275**人

○-----
武漢濟和醫院作為發熱患者
集中救治定點醫院在戰疫
51天中，共治愈出院

515名病人

實現患者**0**死亡

醫護人員**0**感染

平凡駐守，復星人點亮城市微光



復星員工楊杰

復地武漢員工楊杰，年前離開武漢回到安徽老家過年，疫情爆發後第一時間趕回武漢成為醫療物資運送志願者，並兼職安裝ECMO、呼吸機和殺菌機器人等，還給火神山、雷神山等醫院幫廚。



上海復地產業發展集團有限公司武漢公司的員工馬征，在武漢「封城」後的第二天，召集同事組織復地武漢志願者小分隊，對接國內各個慈善基金會，將捐贈的防護物資、生活物資等點對點地配發到武漢各處。他的事迹被央視報道，他是武漢城市抗疫的「擺渡人」。



復地武漢志願者小分隊

創新驅動、科技抗疫

復星積極發揮研發優勢，整合資源，在核酸檢測、疫苗研發等領域持續助力疫情防控。



創新研發助力復工復產

復星醫藥全資附屬公司上海復星長征醫學科學有限公司（「復星長征」）自主研發的新型冠狀病毒核酸檢測試劑盒（螢光PCR法），是目前市場上性能可靠、自動化程度高的新冠病毒檢測產品之一。該產品獲得中國國家藥品監督管理局頒發的醫療器械產品註冊證、歐盟CE認證、美國食品藥品監督管理局（FDA）緊急使用授權（EUA）以及澳大利亞藥品管理局TGA認證，同時被正式列入WHO應急使用清單（EUL）。該產品在武漢的全員核酸篩查「十天大

會戰」中為104萬人提供了檢測，佔總檢測量的近十分之一。目前已陸續出口到包括葡萄牙、匈牙利、比利時、法國、德國等10多個國家，服務全球抗疫的需要。

此外，復星醫藥成員企業博毅雅（上海）醫療科技有限責任公司以及北京北鈴專用汽車有限公司也分別為一線疫情防控研發、生產、捐贈大量無創呼吸機與負壓救護車等緊缺物資，助力疫情防控。



復星長征自主研發的核酸檢測試劑



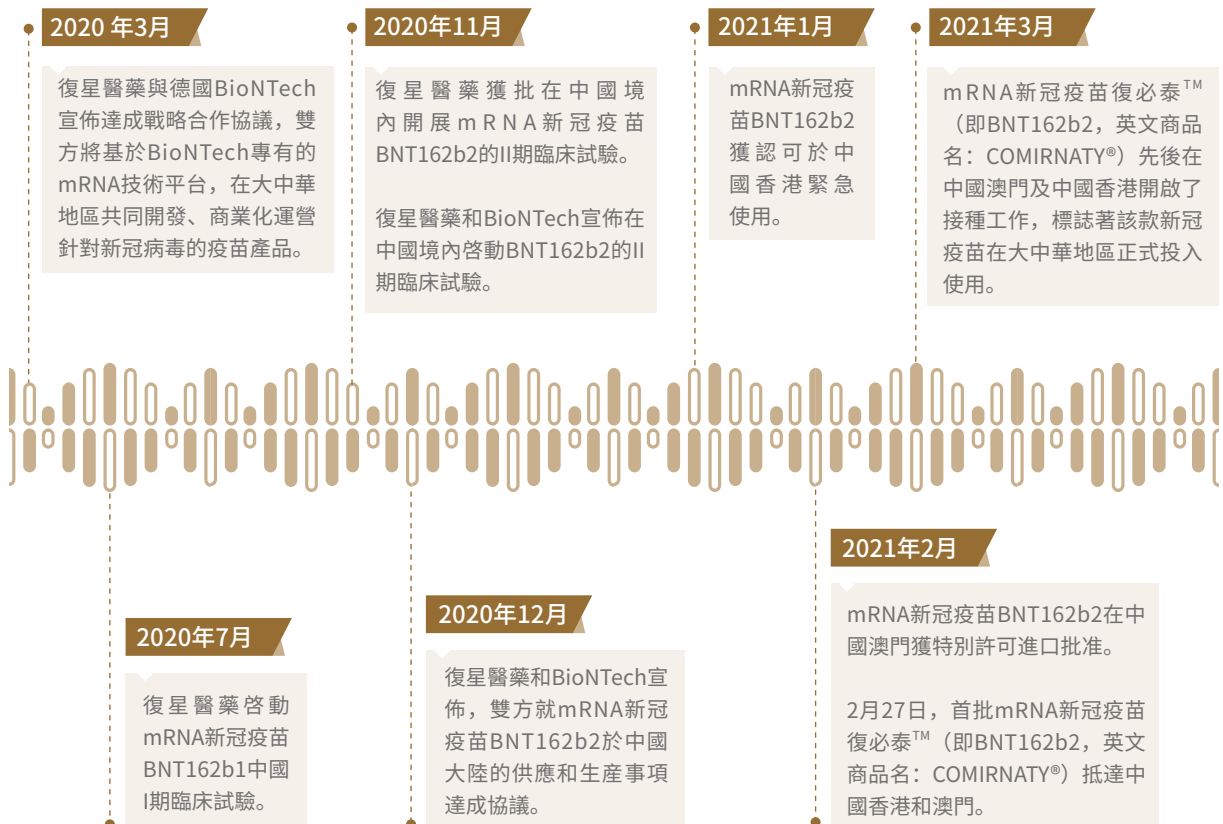
復星北鈴負壓救護車

疫苗研發助力全球防疫

復星利用自身在大健康領域的產業積累以及全球化的科創佈局，加快新冠肺炎疫苗的開發。



首批復星mRNA疫苗運抵香港



保工復產、用「心」戰疫

復星一家，守望相助

疫情發生以來，復星始終與員工在一起，打通並協同資源，成為全國各地復星人的堅強後盾，也為復工復產提供了堅實保障。

抗疫初期，復星在各地成立區域抗疫工作組，下設一個運營保障小組和員工關懷、後勤保障、PR/GR三個專項服務小組，協調防疫物資採購渠道和各成員企業防護用品需求，全力為各地成員企業及員工解決問題。

為了保工復產，復星向員工數次發佈抗疫指南和復工指引，製作多語種版本的《復星全球員工關愛防護手冊》，就各成員企業成立抗疫指揮機構、辦公場所防疫保障、員工防護用品準備、員工健康自檢、員工疫情申報、隔離安排、復工時間安排、員工上下班交通、入場測溫、辦公場所清潔消毒、辦公和會議防護、用餐安排、遠程辦公、在線學習等相關操作給出了明確的說明和要求。同時，復星升級辦公場所防疫設備、不斷提升智能化服務，為員工提供包括線上智能辦公工具、線上學習課程在內的多種工具與平台，並携手餐飲商戶為員工提供暖心訂餐服務。



全球生態，助力復蘇

疫情期間，復星各大品牌推出「抗疫大禮包」，與社會同擔疫情帶來的負面影響：

 <p>自2020年2月17日起截至當前，我們積極支持復星一家成員企業復產、復工，對海外員工進行關懷，向復星一家海內外成員企業以及合作機構、協會及企業支援口罩共583,350個</p>	 <p>豫園股份宣佈，對旗下商業項目（不包括辦公樓）給予2020年1月25日至2月2日期間租戶租金減半措施</p>	 <p>復星保德信針對新冠肺炎疫情擴展了「星守護」醫療產品責任險的範圍，期望能減輕新冠病毒感染人群的醫療負擔</p>	 <p>鄉村醫生項目重點助力湖北6個貧困縣（現已脫貧摘帽），為2,492名基層衛生人員提供線上防疫培訓課程並發放5萬餘件健康包，助力百姓復工復產；在疫情得到控制後，資助湖北志願服務組織，開展社區健康志願服務項目，助力基層健康和疫情防控攻堅戰成果</p>
---	--	---	---

隨著國內新冠肺炎疫情得到有效控制，圍繞健康化、家庭化、線上化趨勢，復星及其旗下品牌科學有序地恢復業務發展，同時應時迭代營銷模式，滿足疫情期間客戶高頻疊加的消費需求，為客戶帶來獨特溫心的消費體驗，全面助力國內消費回暖：

健康化

家庭化

線上化

上海BFC、復地活力城等商業綜合體加快線上轉型，利用提供線上社群、線上遊戲、雲訂餐等服務加強與客戶的連接；

豫園股份、星泓、策源、雲尚等品牌先後推出線上售樓服務，通過在線直播、VR看房等方式，為客戶帶來全新的看房體驗；

豫園股份旗下滬上餐飲老字號「上海老飯店」開始供應外賣套餐，滿足週邊單位與居民的用餐需求；

上海BFC外灘金融中心推出的市集產品「外灘楓徑」，累計吸引客流超過600萬人次，變身網紅打卡勝地；

開啓「515復星家庭日」和「920復星家庭季」活動，聯動超過35家復星生態品牌舉辦線上線下嘉年華活動，提振消費信心、釋放消費需求；



BFC「外灘楓徑」集市



515復星家庭日



920復星家庭季

了解更多復星抗疫信息，請登錄復星官網抗疫專區。

01

關於我們

服務十億家庭客戶的全球化企業



1.1 關於復星

1.1.1 集團概況

2007年，本公司在香港聯交所主板上市（股份代號：00656）。復星秉承「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，牢牢把握中國及全球經濟發展的動力，敏銳地抓住不同階段高成長行業的市場機遇，從而獲得了高速的發展。



1.1.2 產業佈局

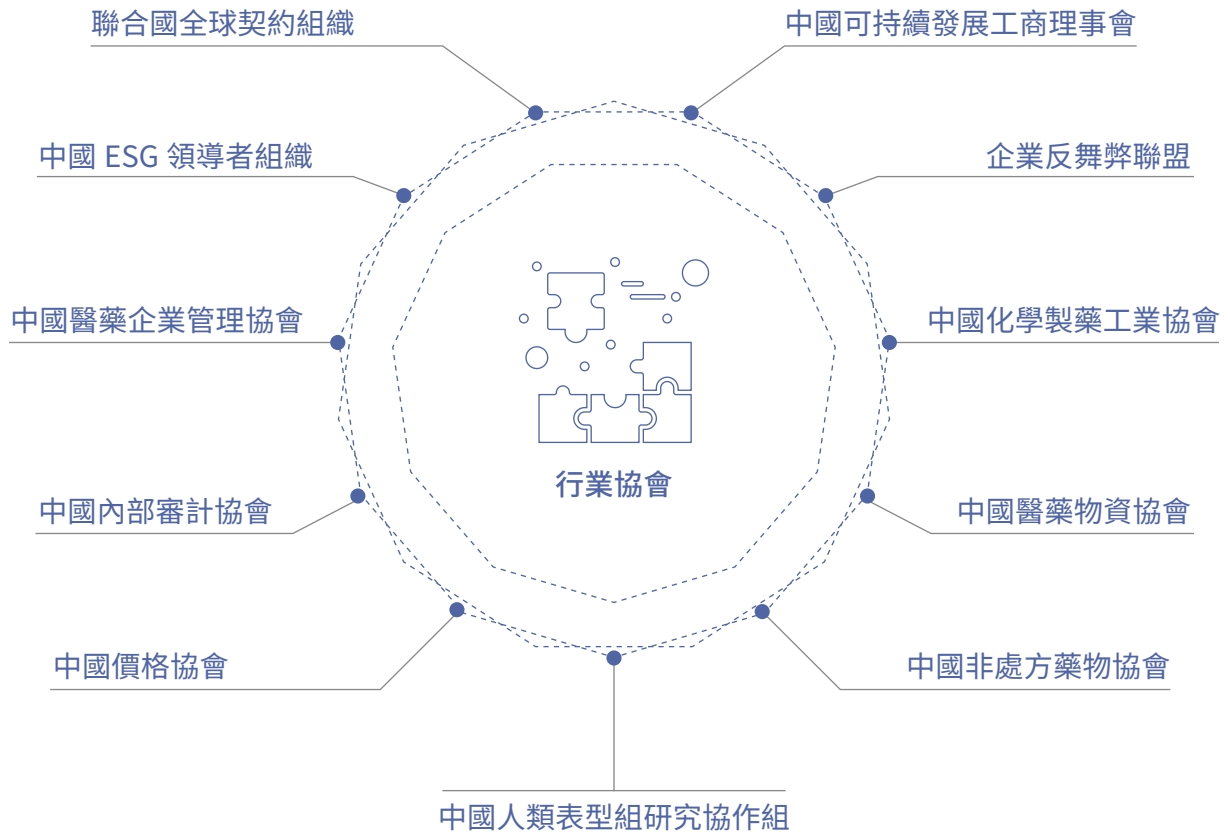
本集團秉承創新驅動的家庭消費產業集團定位，深度佈局健康、快樂、富足、智造四大領域，持續優化組織架構，促進生態協同，擁抱全球產業的智能化、互聯網化升級。同時，本集團通過競合機制、輪崗機制和行業比較機制驅動各團隊不斷提高專業化能力。

經過中國動力和中國動力嫁接全球資源兩個階段的發展，本集團在2018年提出，將全球十億家庭作為我們服務的目標客戶，構建以家庭客戶為核心的C2M幸福生態。通過深度的產業運營，打造生態乘數效應，提供更多讓客戶滿意的好產品。在C2M生態的建設上，過往本集團希望通過更多的好產品服務家庭客戶，因此這幾年我們一直在強調M端打造產品力。在M端置頂的前提下，本集團於2020年提出「C端置頂」，這也是C2M生態運營的核心。目前，我們在快樂板塊下已經累積了相當豐富的互聯網平台運營經驗，累積了數量可觀的註冊用戶，不斷完善線上消費場景，並打通線上線下生態。

未來，本集團將繼續夯實專業化運營能力，帶領旗下企業加快成長，打造全球領先的創新驅動的家庭消費產業集團。

1.1.3 行業協會

本集團積極響應國際與國內的可持續發展倡議，主動加入行業協會組織，與全球行業同仁共同推動全球和行業的可持續發展，為成為引領本行業ESG發展和實踐的領導者之一這一目標而努力。



1.1.4 獲獎情況²

獎項名稱	頒發方	獲獎者
「大愛浙商」抗疫英雄獎	浙江日報報業集團、浙商發展研究院、浙江省工商聯、浙江省僑聯、浙江省科協指導，《浙商》雜誌、世界浙商網、《浙商》全國理事會	復星集團
2020最佳開放式創新者獎	第五屆中國創新挑戰賽（長三角區域一體化發展專題賽）暨第三屆長三角國際創新挑戰賽組委會	復星高科
2020金勳章獎年度上市公司社會責任大獎	上海報業集團	復星醫藥
第十一屆「中華慈善獎」慈善項目（上海地區）提名獎	上海市民政局	上海復星公益基金會 「鄉村醫生健康扶貧」項目
第十一屆「中華慈善獎」慈善項目（上海地區）提名獎	上海市民政局	上海復星公益基金會 「全球物資馳援，抗擊新冠肺炎」項目
金禧獎-2020卓越社會責任企業	《投資時報社》、標點財經研究院	復星國際
企業社會責任優秀成果「海外拓展獎」	上海市經濟團體聯合會	復星醫藥
上海市抗擊新冠肺炎疫情先進集體	上海市委、上海市人民政府	中共復星高科委員會
2020拉姆·查蘭管理實踐獎之「抗擊疫情行動獎」	《哈佛商業評論》	復星國際董事長郭廣昌及復星國際
「向光獎」之「商業向善TOP10: 抗疫特別貢獻企業獎」	中國社會企業與影響力投資論壇	復星高科
「抗擊新冠肺炎疫情先進個人」	中國民主同盟	復星國際董事長郭廣昌
「ESG領先企業大獎（企業組別一：市值超過200億港元）」	《彭博商業週刊（中文版）》主辦、德勤協辦	復星國際
「ESG領先項目獎-領先社區項目獎」	《彭博商業週刊（中文版）》主辦、德勤協辦	「復星全球疫情馳援」項目
2019年度中國企業精準扶貧專項案例50佳	國務院扶貧辦社會扶貧司、中國社科院工業經濟研究所聯合課題組	復星高科「鄉村醫生健康扶貧」項目
2020年抗疫傑出貢獻獎	格隆匯主辦 「格隆匯·全球投資嘉年華·2020」	復星國際

²獎項名稱按照獲獎時間升序排列。

獎項名稱	頒發方	獲獎者
《中國上市公司環境責任信息披露評價報告(2019年)》中「先鋒企業」稱號	中國環境新聞工作者協會與北京化工大學	復星醫藥
全國抗擊新冠肺炎疫情民營經濟先進個人	中央統戰部、工信部、市場監督總局和全國工商聯	復星國際聯席董事長汪群斌
第十屆「亞洲卓越企業大獎」之「亞太區最佳CSR獎」	《Corporate Governance Asia (亞洲企業管治)》	復星國際
「商界展關懷」標徽及獎狀	香港社會服務聯會	復星國際
年度十大公益企業	鳳凰網行動者聯盟	復星國際
金蜜蜂2020優秀企業社會責任報告•長青企業	第十三屆中國企業社會責任報告國際研討會	復星醫藥
「最佳ESG報告獎(大市值)」、「卓越ESG管治獎」、「卓越環境成效獎」及「卓越社會成效獎」	香港ESG獨立顧問Alaya機構	復星國際
2020 ESG峰會-中國企業「金責獎」社會責任(S)優秀企業	新浪財經	南鋼股份、復星醫藥
「實現可持續發展目標2020企業最佳實踐」獎	全球契約組織中國網絡	復星高科「抗疫全球夥伴聯合行動」
第十一屆「中華慈善獎」(慈善項目和慈善信托類別)	民政部	上海復星公益基金會「鄉村醫生健康扶貧」項目
「2020年財資ESG企業大獎」金獎	亞太區金融財經行業雜誌《財資》	復星國際
「年度公益企業」稱號	《公益時報》第五屆中國公益年會	復星高科
民盟社會服務工作先進個人	民盟上海市委	復星國際執行董事兼聯席首席執行官陳啓宇
2020抗疫傑出貢獻企業	第十屆中國公益節	復星高科
全國脫貧攻堅先進集體	中共中央、國務院	復星高科

1.2 規範公司治理



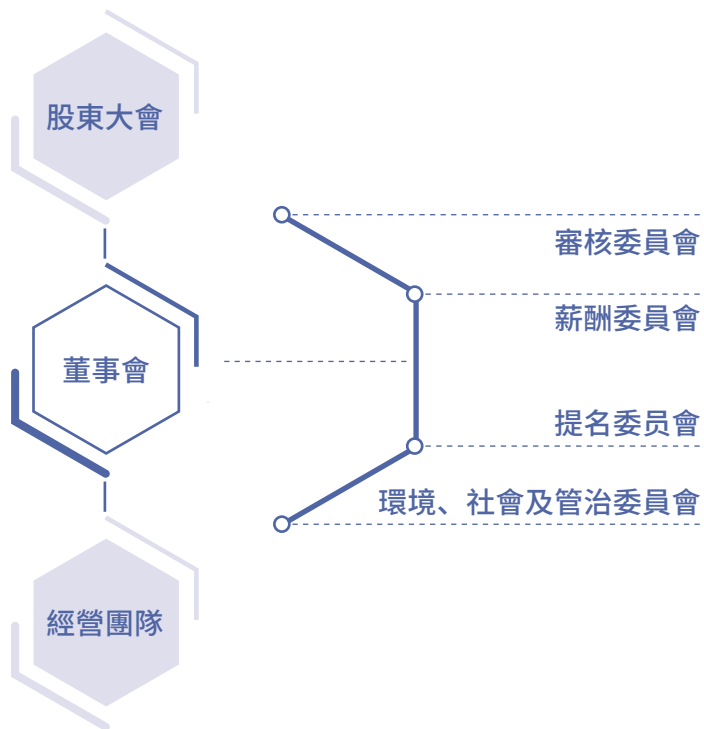
截至報告期末，
本公司董事會共有
14名董事，
其中執行董事**6**人，
非執行董事**3**人，
獨立非執行董事**5**人。

1.2.1 優化治理結構

本集團決心以高水平的企業管治保障股東的利益，提高企業價值及責任。

本集團建立了完善的企業管治架構，董事會負責領導及監控本公司，及監督本集團之業務、戰略決策和表現，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會，以審查專項事宜。

管治架構圖



本集團審核委員會、薪酬委員會、提名委員會均由獨立非執行董事組成，ESG委員會的大多數成員亦為獨立非執行董事。各委員會成員均具備相關行業經驗及背景，並定期通過多種類培訓提升能力以勝任職責。此外，各委員均可獲得充足資源以履行其職責，可在適當的情況下尋求獨立的專業意見。自上市以來，本公司外聘核數師安永會計師事務所已為本公司出具14年的「獨立核數師報告」。本公司制定了《外部審計師選擇、聘任和輪換制度》，要求審計業務合夥人至少7年輪換一次，保證審計機構的獨立性。此外，我們制定了審計機構甄選的程序並設定相關標準，盡可能保證選聘具有適當技能、知識和經驗的外部審計師。

多元化管治

了解《董事會成員多元化政策》



本公司相信多元化的管治機構將會給本公司業務帶來裨益，並認為管治機構日益多元化為維持復星競爭優勢及實現長遠可持續增長的必需元素。董事人員甄選將遵循一系列多元化範疇要求，包括但不限於民族、種族、國籍、性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。

本公司已制定《董事會成員多元化政策》，保持本公司董事會最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作出決定。本公司提名委員會將每年檢視董事會成員委任程序。

截至報告期末，本公司董事會委任女性董事2名。

績效及薪酬

為持續促進復星的可持續發展，本公司建立績效工資機制將本集團的ESG績效與董事會薪資掛鉤。具體內容可參考本報告《[聚焦責任](#)》章節部分內容。

本公司薪酬委員會對董事會管治績效進行年度自評，並負責設立符合本集團業務發展需求的薪酬政策及架構，確保本公司董事及高級管理層薪酬水平適當。

此外，本公司通過一系列中、長期利益遞延及追回機制，合理管控董事會及高級管理層的薪酬風險。本集團在相關制度中明確對違規行為的懲戒措施，若企業員工存在職務侵佔、行賄受賄、失職瀆職等違法行為或其他對復星利益/聲譽造成損害的行為，則不再享有所有獎金且對造成的損失進行補償，在必要時本集團將會追究法律責任。此外，我們亦通過計提部分激勵額作為風險池、超額激勵獎金遞延（超過三年期）發放及長期股權綁定等薪酬政策調控未知風險。具體內容可參考本報告《[聚焦人才](#)》章節部分內容。

稅務透明

了解《復星集團稅務指導原則》



董事會本公司稅務事項的最高監管機構。作為負責任的全球市場參與者，復星嚴格遵守業務運營所在國家及地區的稅務政策，並積極履行稅務披露義務。基於我們的整體運營策略，復星發佈《復星集團稅務指導原則》，踐行公平、透明、符合商業道德的稅務原則。

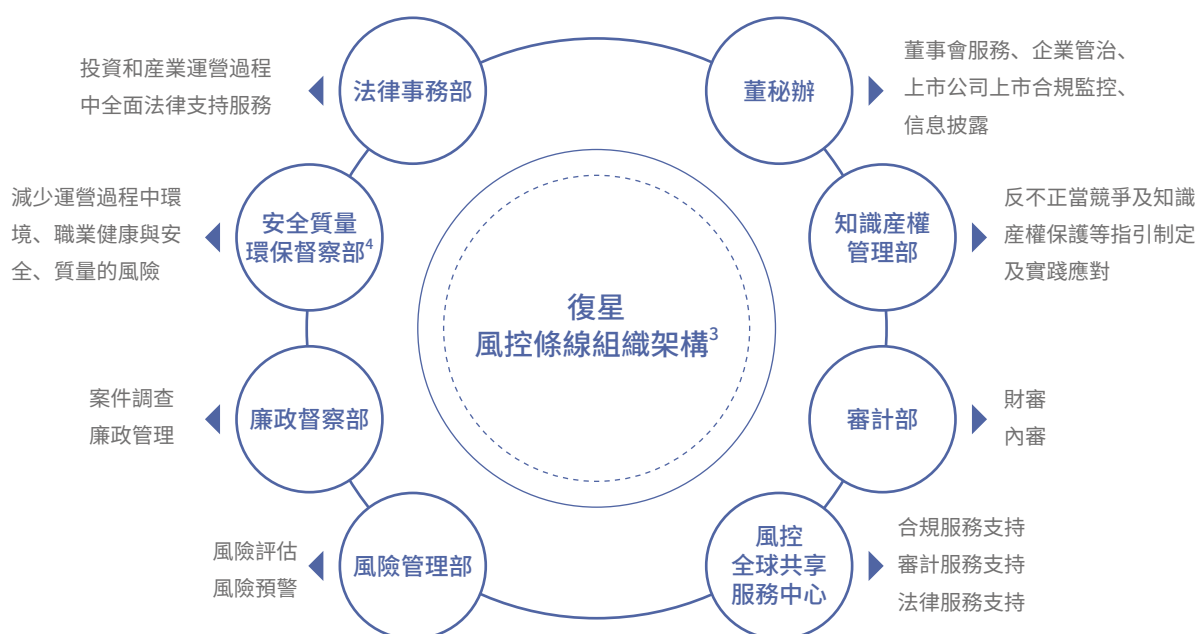


1.2.2 全面風險管理

本集團從組織架構、管理制度和工作流程等方面持續完善全面風險管理體系和管控架構，提升風險管理水平。我們建立了全面風險管理目標：根據本集團C2M戰略和發展需要，通過風險管理的整體規劃，實施事前、事中的主動風險管理，打造系統分層、賦能增值的風控體系，為集團實現戰略和經營目標提供重要保障。

風險架構

我們建立了全面系統的「四道防線」風險管理架構，加強風險的系統化管理。第一道防線是業務部門，第二道防線是財務、法務、風險管理等職能部門，第三道防線是內審部門，第四道防線是廉政督察部門。



董事會負責評估及釐定達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責；董事會監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察，管理層向董事會提供有關系統是否有效的確認。

本集團成立了由法律事務部、安全質量環保督察部、廉政督察部、風險管理部、董秘辦、知識產權管理部、審計部、風控全球共享服務中心組成的復星風控條線，全方位管理本集團各類風險。

本公司審計部門根據本公司審計策略和年度審計計劃獨立審閱現有風險管理及內部監控系統的充足性及有效性，每年審閱一次。審計部門負責監控風險管理及內部監控系統穩健妥善的運行和改進。審計檢查結果分別向董事會和管理層匯報，管理層督導各項整改措施的落實，經過後續跟踪檢查，確保整改工作符合預期。

³因內部組織架構調整，部分部門調整到其他條線組織架構中。

⁴該部門於上一報告期內稱為EHSQ&卓越運營管理推進部，於本報告期內更名為安全質量環保督察部。

風險管理體系

本集團建立了完善的風險管理制度體系。我們制訂了《復星集團風險事項報送制度（試行）》，加強對下屬核心企業的風險管控，推動核心企業的風險事項預警、報告及應對工作，落實本集團風險管理部對下屬核心企業風險事項統籌、協調和組織匯報的責任。

我們通過事前評估、事中管理和事後銜接三個階段做強第二道防線。

事前評估： 項目風險盡調評估、預審；

事中管理： 建立並完善風險管理指標、專項風險排查、及時識別重大風險隱患、推動應對方案的落地以有效控制風險蔓延、對標先進實踐提升風險管理文化；針對有重大潛在風險（監管風險等）的業務板塊，要求核心金融企業自查或安排條線聯合排查，以及時揭示風險並推動核心金融企業提升風險管理水平；

事後銜接： 有效銜接本集團第三道防線審計部及第四道防線廉政督察部。

本集團審計以公司價值和風險為出發點，是建立風險智能企業的重要推動力。通過搭建風險管理的第三道防線，期望實現風險管控由被動向主動的轉變，推動建立風險控制自我評估體系，實現業務自我監督和審計監督。通過風險導向的年度審計計劃，項目計劃和風險控制審計，我們實施了三個層次的審計流程體系。報告期內，本公司內審條線在本集團重大工程項目、重大採購支出、重點金融業務等領域實施審計項目約200個，進行了多項重大風險揭示，夯實風險管理的第三道防線。

金融板塊風險管理

本集團在金融業務板塊搭建全面風險管理能力評分體系，並發佈《復星集團金融板塊全面風險管理能力評分管理辦法（試行）》，要求金融板塊下屬核心金融企業搭建風險管理框架和基礎體系，全面提升各類風險管理能力。

風險文化建設

本集團努力對各級人員進行適合的風險管控的培訓，力圖提高風險管控意識和技術，提升內審人員風險分析和評估的能力，並致力於培養風險控制專家。此外，我們亦通過技術手段全面實施風險分析和評估，建立業務風險和控制應對數據庫，提升專項風險的審計能力和手段(如IT審計、舞弊審計等)。

本集團建立了下屬核心金融企業風控骨幹和集團風險管理部的定期現場會議機制，報送並討論近期風控工作、企業面臨的主要風險及應對措施等。

1.2.3 危機及輿情管理

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，本集團建立危機及輿情管理體系，全面提升復星的危機管理能力。

本公司成立危機管理委員會，由本公司首席執行官（CEO）擔任委員會主任，全面統籌負責復星危機管理各項事宜。危機管理委員會下設秘書處，並針對市值管理、環境健康安全質量、客戶滿意度與產品投訴、品牌及輿情等板塊成立專責管理小組。

我們積極督導各產業集團和下屬核心企業建立危機管理體系，同時，通過復星內風險自查、潛在危機監控等手段提升危機事件防範能力；亦通過開展相關培訓，提升復星的危機管理意識及危機應對能力。

本集團建立危機分級機制，針對不同級別的危機事件制定各職能部門的處置要求及處理職責。同時我們建立危機後覆盤機制，加強危機管理機制的迭代。

新冠肺炎疫情爆發後，本集團立即啓動危機響應，應對疫情對業務的衝擊，並積極支持全球疫情防控。具體請見報告《[專題：八千里路「星」和月](#)》。

報告期內，本集團未發生關於環境、社會及管治方面的任何重大危機事故。



1.3 踐行商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家或地區的各项法律法規，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢、反不正當競爭等各项法律法規。

對於損害公司聲譽和利益的行為，
我們一貫的態度都是「零容忍」。

——董事長 郭廣昌



1.3.1 廉政督察

董事會是本公司商業道德管理的最高管治機構。作為專門的反舞弊調查部門，本公司廉政督察部由本公司董事長直接分管，專門查處及預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊案件，獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。

廉政督察體系建設

本公司廉政督察部組建了具有公安經濟偵查、檢察院反貪偵查等豐富工作經驗的專業調查隊伍，對於本公司和下屬核心企業的重大腐敗案件，有能力發現、調查、處理及移送司法機關。

本公司參考ISO 37001反賄賂管理體系及中國企業反舞弊聯盟的管理標準搭建內部管理體系。我們制定了相關反貪污及腐敗政策，並在官網公開發佈。我們建立《員工廉潔從業管理規定》《公務活動中收到禮金禮品的管理辦法》《廉政督察條線管理辦法》及《廉政風險評估暨紅、黃、綠燈管理辦法》等商業道德制度體系，從禁止貪腐及舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範員工行為。

本集團廉政督察部發佈《廉政巡視工作條例》，加強對各成員企業廉政建設的規範化管理和監督。由集團廉政督察部組成巡視組每年對本集團各單位及各核心企業進行監督，對其經營指標、重點工程招採環節的廉潔管理、重點崗位的廉潔從業情況等廉政敏感點展開巡查，並在巡查後持續關注被查企業的整改工作。報告期內，廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100%。

[了解《員工廉潔從業管理規定》](#)



[了解《全球舉報管理規定》](#)



[了解《舉報人、證人保護和獎勵辦法》](#)



明確行為準繩

我們建立相關獎懲機制，員工的績效結果與其商業道德行為掛鉤，對違反承諾的行為分別依相關規定給予批評、訓誡、追繳、經濟賠償、扣發獎金、降職、免職、行政處分、解除勞動合同的處理。

本集團制定《員工行為準則》對全體員工的日常行為進行監督，並要求員工均簽署廉潔協議，承諾熟知並遵守本集團的道德行為準則。相關準則條款亦會適時調整以保證其對員工行為約束的效力。我們要求員工自覺遵紀守法、廉潔從業、忠於職守，不得利用職權和工作便利謀取不正當利益或損害本集團利益。在與管理、服務對象合作時，我們嚴禁員工提供、給予、索取、接受財物或財務性利益，並嚴禁利用職務之便進行任何形式的舞弊。

2020年，為加強對重要崗位幹部廉潔履職的管理和監督，本公司發佈《關於復星集團重要崗位幹部利益衝突事項申報管理規定》避免潛在利益衝突事項，防止不當關聯交易及基於內部信息交易等可能侵害企業利益的行為。

本集團亦明確禁止通過業務招待費、辦公費及疏通費等在經營活動中送交財物謀取不正當利益等行為。報告期內，本集團未發生任何政治遊說及捐贈行為。



樹立廉潔文化

本集團大力促進企業廉潔氛圍。報告期內，本公司向董事會及全體員工開展相關反舞弊工作倡導。我們利用「復星廉政」微信公眾號、全員在線平台以及內網等平台進行廉政宣傳，開展案例宣講、培訓課程，提升員工廉潔意識，堅定築牢自身廉潔防線。在舞弊案件發生後，本集團針對重點部門及人員開展廉政「回頭看」教育反思會，警鐘長鳴，充分發揮案件查辦的效果和影響力。本公司員工的廉潔教育覆蓋率達到100%，人均廉潔培訓時數約為1小時。此外，我們亦進行反腐敗培訓，報告期內，本集團供應商反貪腐人均培訓時數達到0.5小時；本集團承包商反貪腐人均培訓時數達到0.5小時。

防微杜漸 廉潔自律

2020年10月，本公司在復星專題培訓上進行反舞弊、反貪污賄賂宣貫，宣傳廉政文化。此外，本公司廉政督察部工作人員在本年度內還多次深入南鋼股份、海南礦業等成員企業進行廉政督察主題培訓及宣講，傳遞及灌輸復星腐敗零容忍的價值觀。



規範舉報管理

我們已建立完善的舉報處理機制。本集團頒布《[全球舉報管理規定](#)》，通過多種匿名舉報途徑接受舉報。本集團鼓勵全體員工、供應商及合作夥伴參與到廉潔誠信履職的監督體系中，對員工廉潔及勤勉履職情況進行監督。我們向公眾公佈投訴渠道，希望更加廣泛的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。

復星全球舉報平台	<ul style="list-style-type: none">舉報郵箱: ethics@fosun.com舉報門戶: https://contact.fosun.com/ethics
復星廉政督察部投訴	<ul style="list-style-type: none">熱線電話: +86 21 23156625郵箱: lianzhengdc@fosun.com微信公眾號: 復星廉政
復星成本與採購投訴	<ul style="list-style-type: none">電話: +86 21 23156633郵箱: fosuncgts@fosun.com
信函舉報	<ul style="list-style-type: none">上海市黃浦區中山東二路 600 號 S1 幢 16 樓, 復星廉政督察部 (200010)



報告期內，本集團及成員企業已查處的貪污賄賂等舞弊案件共計

36件，移交司法機關並已審結11件

○-----
共計處罰及解僱員工

108人

○-----
報告期內，本集團未受到外部反腐敗調查或處罰

我們嚴格遵循本集團《[舉報人、證人保護和獎勵辦法](#)》對舉報人及證人進行保護，對舉報和調查工作堅守保密原則，在受理、登記、保管、調查等各個環節對舉報人、證人的個人信息及其提供的所有舉報數據和證據均嚴格保密，嚴防洩露和遺失。我們依據相關法律法規向舉報人及證人提供保護，針對實名舉報和如實作證的，本集團專門設置「舉報人、證人特別保護名單」，將提供真實有效證據的實名舉報人和如實作證的證人納入到「舉報人、證人特別保護名單」中，並由廉政督察部專門管理。本集團嚴禁用任何形式對舉報人和證人進行打擊報復、陷害，否則將進行嚴肅處理，涉及違法犯罪的，移交相關司法機關依法處理。

本集團廉政督察部接收到內外部舉報信息後，會對每一件舉報信息進行評估、調查。由全球舉報平台接收到的舉報信息將自動抄送給本集團分管風險控制條線的董事會委員以及審計部、廉政督察部的負責人。我們亦通過交辦、巡視、抽檢等方式，對本公司及成員企業各類舞弊風險點進行不定期專業調查。若確定舞弊事實，將嚴肅懲處舞弊員工，涉嫌犯罪的將移送司法機關。在查處舞弊案件的過程中，我們發現、糾正及預防相關經營風險，在處分責任人的同時盡可能挽回經濟損失，並封堵相關廉政及管理漏洞。

共創商業氛圍

本集團與其他企業共同建立良好的商業環境。本集團積極參與中國企業反舞弊聯盟各項活動，將不誠信職員納入聯盟黑名單，提高不誠信行為的社會成本。本集團是中國企業反舞弊聯盟發起人之一。復星與企業反舞弊聯盟共同秉承「廉潔中國·影響世界」的願景，致力於推動專業能力人員認證、推動行業標準研究、建立行業共享黑名單等行動，為反舞弊事業立人立標立論，為全球反舞弊事業提供中國智慧和中國方案。

1.3.2 反洗錢

復星高度重視反洗錢和反恐怖融資工作，盡可能杜絕本公司及各成員企業的交易、產品或服務成為洗錢或資助恐怖主義的工具或媒介。本公司及部分下屬成員企業均制定了反洗錢工作指引以確保反洗錢工作的完整性及可操作性，努力建立健全本集團反洗錢內控制度，預防洗錢活動，維護金融秩序。報告期內，本集團未發生重大違反反洗錢法律法規的情形。

鼎睿再保險

鼎睿再保險嚴格遵守業務運營所在地區的反洗錢與反恐融資法律法規要求，並制定了《集團反清洗黑錢和反恐融資（AML / CTF）政策》為管理層及員工在日常經營中提供支援和指導，管控反洗錢與反恐融資風險，該政策每年由鼎睿再保險董事會、風險管理及合規委員會審查並核准。

鼎睿再保險建立了客戶盡職調查機制，並定期對政府及主管部門發佈的制裁名單進行維護及篩查。此外，鼎睿再保險定期對員工開展反洗錢及其他合規事宜培訓。

1.3.3 反不正當競爭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等中華人民共和國及其他管理或投資所在國家的各項法律法規，積極維護經濟健康發展，鼓勵並保護正當競爭，杜絕不正當競爭行為。例如，本集團成員企業鼎睿再保險在其員工的《行為準則》中明確堅持開放、公正的競爭原則，維護良好的運營實踐。報告期內，本集團未發生重大違反反不正當競爭法律法規的情形。

當前環境下境外合規的挑戰和應對

2020年10月，本公司舉行專題培訓，邀請專業第三方對反壟斷法合規及競爭法合規等議題進行分享，結合本集團業務經營的特點，對中國企業跨境交易的反壟斷申報要求及合規要點進行分享。



02

聚焦責任

修身、齊家、立業、助天下



2.1 ESG 戰略

自創立以來，復星就確立了以「修身、齊家、立業、助天下」為核心的企業經營理念與文化價值觀，自始至終將個人及企業的發展和成就與對社會福祉的提升緊密相連。這九字箴言既是每個復星人在日常工作中的行事準則，也是復星作為一個全球企業公民對可持續發展的承諾。

本集團致力於與各國際倡議組織共同推動可持續發展。2014年8月，本集團加入UNGC，致力於可持續發展的全球承諾。Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.、H&A、IDERA Capital Management Ltd.三家成員企業於2019年也加入UNGC，對國際社會公開承諾，將在環境、勞工和反腐敗等領域遵循聯合國制定的標準。2020年，本公司加入中國ESG領導者組織，並成為了CBCSD的會員。

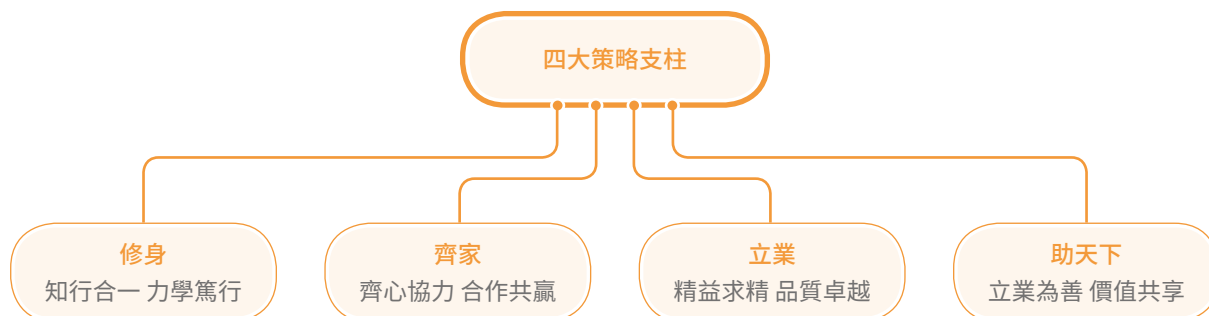
2.1.1 ESG 願景

ESG願景：修身、齊家、立業、助天下



為了實現這個願景，我們訂立了以下ESG策略來審視和管理本集團對環境、社會和經濟的影響，並將可持續發展理念融入每個營運層面。

2.1.2 策略及目標



支柱	目標	重點議題	2020年進展及績效回顧
知行合一 力學篤行 (修身) :	通過不斷地反省，全面審視自身的優勢與不足，客觀地評價自我，通過反復修正，不斷提升，最終實現自我完善。保持旺盛的學習激情，具備強大的學習能力，努力建設學習型的組織，達到超越自我的更高境界。	<ul style="list-style-type: none"> 員工學習與發展 員工權益與關愛 規範公司治理 風險與危機管理 商業誠信與廉潔督查 員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 人均受訓時數28.1小時 新進員工約21,000人 董事會女性成員比例增加 廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100% 未發生ESG方面的任何重大危機事故
齊心協力 合作共贏 (齊家) :	構建具有企業家精神和創業狀態的復星團隊，攜手構建和諧夥伴關係，同心打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的投資 負責任的採購 負責任的營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 清潔技術總投資金額超過人民幣50億元，佔所在板塊一級市場項目總投資的比例約為58.8% 新進供應商行為準則培訓覆蓋100% 供應商廉潔培訓覆蓋率100%
精益求精 質量卓越 (立業) :	通過在「健康、快樂、富足」的創新和服務，為全球家庭提供更多的讓家庭有極致體驗的產品和服務，讓全球每個家庭更加幸福。	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新 多元化的產品及服務 產品的質量與安全 知識產權保護 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 	<ul style="list-style-type: none"> 研究與開發成本約人民幣3,004.5百萬元，佔營業收入比例約為2.20% 通過ISO10002投訴管理體系認證 未收到過任何因違反消費者隱私保護規定及丟失消費者數據引起的投訴 未發生過任何數據洩露的重大事故
立業為善 價值共享 (助天下) :	憑藉著知識和技術的優勢，對已擁有的資源進行利用和整合，通過節能環保貢獻於綠水青山，通過創造財富貢獻於社會，通過創造品牌服務於社會，通過參與公益事業造福於社會。	<ul style="list-style-type: none"> 參與社會公益 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對與能源管理 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 制定EHS的2020-2029管理短、中、長期目標 復星基金會捐款超過人民幣208,556,400元

2.2 ESG 管治

復星銳意促進業務的長遠及可持續發展，為各利益相關方創造長遠的價值。本集團已建立規範的ESG管治架構及管理體系。



2.2.1 ESG 委員會

了解ESG委員會職能



董事會為本公司ESG事宜最高管治機構。為了加強董事會對ESG事宜的管理，本公司於2019年3月在董事會下設立ESG委員會。截至報告期末，該委員會由6名董事會成員組成，由獨立非執行董事擔任主席。

環境、社會及管治委員會的成立旨在協助董事會指導及監察本集團發展及落實環境、社會及管治工作。

報告期內，本公司ESG委員會召開會議2次。3月，ESG委員會審閱2019年ESG報告，聽取ESG工作小組的匯報，對2019年本集團的ESG績效進行整體回顧，並對本公司ESG評級最新動態進行討論；12月，ESG委員會對2020年ESG工作的進展進行回顧，部署2021年ESG工作，並探討了國際及國內資本市場ESG發展趨勢。

2.2.2 ESG 工作小組

為協助 ESG 委員會開展及落實 ESG 工作，確保設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統，本公司成立 ESG 工作小組，由涉及本公司 ESG 事宜各個職能部門組成，向 ESG 委員會匯報工作，全面落實本公司的 ESG 策略及相關行動。

ESG 工作小組工作職責包括：



2020年，本公司ESG工作小組開展多次聯席組長會議和工作組會議，商討2020年ESG工作重點、目標和計劃，策劃2020年ESG報告方案等。此外，ESG工作小組積極與外部ESG評級機構展開溝通，並及時了解市場關注趨勢。



2.2.3 能力建設

本集團注重ESG能力建設，持續關注國際及國內ESG發展趨勢，積極把握資本市場的ESG關注熱點。我們不時組織相關崗位工作人員開展ESG培訓，亦積極參與ESG市場研討會，了解行業最新動向，提升ESG建設能力。

2020年10月，為了推動ESG意識的全員普及，提升全員ESG能力，本集團舉辦ESG文化週。我們發佈了「ESG仁兒」形象，並進行多渠道宣傳及展示，推動ESG文化在全體員工中的傳播，並通過晨課宣講、ESG知識挑戰賽多種形式的活動普及ESG基礎知識。

專題培訓

結合本集團重點ESG議題，我們組織《反舞弊廉政宣講》、《供應鏈ESG管理宣講》、《從企業社會責任向品牌社會責任轉型》等多項課程，向員工普及ESG理念，介紹相關知識。



ESG 必須知

我們面向本集團全體員工推送ESG科普信息，介紹UN SDGs、責任投資、ESG評級等熱點議題，並向員工介紹ESG的重要性及如何參與本集團的ESG工作。





ESG 知識挑戰賽

我們舉辦了ESG知識挑戰賽，通過電子渠道推送吸引員工隨時隨地參與，推動員工深入了解本集團的ESG文化及ESG熱點知識。



2.2.4 績效考核

為建立自上而下的 ESG 提升長效機制，持續促進復星的可持續發展，本集團建立相關機制，將本集團的 ESG 表現與董事會績效掛鉤。我們將 ESG 管理績效作為評估因素納入執行董事績效考核及薪酬評定過程中，並在《復星國際執行董事績效考核書》中明確對執行董事在優化 ESG 工作、提升 ESG 報告質量、促進提升 ESG 評級方面的績效要求，促使最高管理層優化提升 ESG 管理工作。

我們亦針對 ESG 負面事故建立相關處罰機制。如本集團建立安全、質量和環保事故分級，針對一般事故、較大事故、重大事故及特重大事故制定不同級別的處罰措施，所有處罰措施均覆蓋至本集團各級管理層，進一步強化和明確管理層的 ESG 職責。

本集團不斷加大投入以提升復星在員工培養及關愛、環境保護、安全健康、創新研發、清潔技術等多個領域的 ESG 績效。

報告期內，本公司董事會對 ESG 工作小組的績效進行年度評估及監督，並開展 ESG 工作小組優秀部門及個人評選表彰，推動建立長效工作機制。

2.3 利益相關方參與

了解利益相關方的關注重點有助於我們釐定可持續發展計劃和未來業務方針。

我們積極開展利益相關方溝通，了解他們的優次選擇和期望，以及他們對復星業績的看法，特別是對可持續發展工作的意見。利益相關方溝通使我們和各利益相關方保持高度信任，更有助於我們正視ESG工作的未盡完善和不足之處，以便加以糾正。

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果
政府及 監管機構	產品的質量與安全 知識產權保護 商業誠信與廉政督察 廢氣排放管理 廢棄物管理 水資源管理 氣候變化應對與能源管理	政策研討會	每月多次	本集團積極配合政府及監管機構工作。我們每個季度向上海市合作交流辦匯報對口扶貧進展，至少每半年向國家衛生健康委員會匯報鄉村醫生項目進展，並要求每個駐點隊員在所在縣每月向縣扶貧辦匯報進展。2020年，在全球抗疫行動期間，本集團亦與政府及監管機構展開良好溝通及交流，為疫情防控及復工復產工作積極貢獻企業力量並取得認可。在進博會期間，我們亦積極與政府機構展開良好交流，了解其對我們的關注。
		各級政府及主管部門匯報		
		政府事務接待		
		監管機構監督及檢查		
客戶	多元化的產品及服務 產品的質量與安全 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 負責任的營銷	社交媒體	每年多次	本集團積極建立客戶溝通渠道，推動可持續消費。2020年，我們舉辦515復星家庭日、920家庭季等活動，通過復星牽頭，聯合行業優秀企業和平台，聯動復星旗下各家庭消費企業共同呼籲公眾對家庭生活的重視和回歸。
		復星官網		
		郵件及電話溝通		
		515復星家庭日		
供應商	負責任的採購	一鏈網	每月多次	本集團注重與供應商的溝通。2020年9月，我們舉行「拓展全球·生態共贏」復星FC2M大會暨全球生態供應鏈峰會。來自全球超過500家供應商的1200多位行業領袖和專家參與了大會，並與我們展開良好溝通。
		郵件及電話溝通		
		工作會議		
		供應商大會		
		供應商現場審計		
投訴熱線				
非政府組織	參與社會公益 商業誠信與廉政督察 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對與能源管理	行業協會	每季多次	本集團與CBCSD、中國人口福利基金會、中國光彩事業基金會、上海復旦大學教育發展基金會等頻繁互動，以加強溝通與合作。2020年，復星基金會與其他機構聯合主辦了首屆「上善論壇」，圍繞「人民城市建設中的社會力量參與」進行了深入探討。
		復星基金會		
		合作交流會議		
		研討會		
		郵件及電話溝通		
		工作會議		

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果		
社區及公眾	參與社會公益 負責任的營銷	社交媒體	不定期	本集團開設多個社交媒體賬號，國內覆蓋微信、微博、今日頭條、抖音等平台，國外覆蓋 Facebook、Twitter、領英等，積極與社會各界公眾溝通。此外，針對全球抗疫、進博會等本集團熱點話題，我們亦通過主流權威媒體的高質量報道向公眾呈現良好的企業形象。		
		復星官網				
		郵件及電話溝通				
媒體	負責任的營銷 參與社會公益	品牌/產品展示會	每年多次	本集團採取創新方式與媒體溝通。2020年，我們邀請華商韜略、市界、虎嗅、礪石商業評論、財經早餐、大摩財經等媒體或 KOL 的創始人及主編參觀復星總部及復星成員企業並展開溝通，讓其更好地了解復星。		
		年度及中期業績發佈會				
		媒體路演				
		社交媒體				
		復星官網				
同業及行業協會	研發與創新 知識產權保護 負責任的投資 規範公司治理	國際論壇	不定期	本集團積極參與同業交流，提高公司透明度。2020年，本公司董事長郭廣昌先生參與《財富》全球論壇線上會議，充分利用平台開展交流。		
		圓桌會議				
		行業峰會/協會會議				
		工作會議				
合作夥伴 (LP)	負責任的投資	投資策略會	每季多次	本集團持續加強與合作夥伴的溝通，通過線上 LP 大會及常態化的溝通與合作夥伴溝通投資策略，加強與合作夥伴的信任度。		
		郵件及電話溝通				
		品牌/產品展示會				
股東及投資人	多元化的產品及服務 商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對與能源管理	年度及中期業績發佈會	每年多次	本集團重視信息披露。2020年，我們組織了年度、中期業績發佈會、股東大會以及復星論壇暨投資者開放日；同時組織了多場的線上及線下的投資者溝通活動，包括管理層午餐、分析師電話會議、策略會、路演、產品及品牌展示會等，傳播企業價值。		
		投資者會議				
		股東大會				
		投資者路演				
		郵件及電話溝通				
		職工代表大會			每年多次	本集團建立員工及管理層溝通的內部溝通渠道，通過搭建多種內部交流平臺，開展內部交流活動，傾聽員工的聲音。2020年，本公司開展了員工敬滿度調查，深入了解員工對於公司的訴求。
		健康講座				
線上公眾號						
復星大學推送						
專題培訓						
大咖講堂						
在線平台熱線（阿拉釘）						
復星仁兒						
復星30分						

2.4 關注重點議題

本集團將利益相關方的期望和要求作為我們制定ESG戰略的重要因素。

實質性評估詳細過程參閱本集團
2019年ESG報告



2019年，我們通過多種渠道與各利益相關方進行了廣泛深入地溝通，了解其期望和要求，匯總關注議題，積極採納有建設性的意見與建議。

實質性評估流程回顧

1	2	3	4	5
識別ESG議題	確立調研對象	開展調研活動	繪製實質性評估矩陣	內部確認
依據集團戰略、UN SDGs、國際及國內ESG信息披露框架、ESG及相關指數評級機構要求選定24項ESG議題。	從「受復星業務影響」和「對復星產生影響」這兩個維度，識別相關利益相關方作為重要性評估的主要調研對象。	邀請識別出的內外利益相關方代表參與議題的實質性評估調研。	調研共回收1,196份有效問卷，通過數據分析生成實質性評估矩陣。	實質性評估結果經過ESG工作小組及ESG委員會審閱及確認。

於本報告期內，我們重新審視本集團實質性評估結果，並持續對重點議題展開回應。

重新審視24項議題，確認其已全面覆蓋本集團於本報告期內的ESG實踐。	重新審視利益相關方，確認其類型已全面覆蓋本集團於本報告期內的ESG實踐。	與重要內、外部利益相關方進行訪談、會議及郵件溝通，了解其對我們ESG議題的關切程度。	根據與各內、外部利益相關方的溝通及確認，其對本集團24項ESG議題的重要性評估未發生重大變化。	經過ESG工作小組及ESG委員會審閱及確認，本集團實質性評估矩陣未發生重大變化。
------------------------------------	--------------------------------------	--	---	--



社會類

- 員工健康與安全
- 僱傭與勞工準則
- 員工學習與發展
- 員工權益與關愛
- 參與社會公益



經濟類

- 多元化的產品及服務
- 產品的質量與安全
- 客戶服務與滿意度
- 客戶隱私與數據安全
- 負責任的營銷
- 研發與創新
- 知識產權保護
- 負責任的採購
- 負責任的投資
- 商業誠信與廉政督察
- 規範公司治理
- 風險與危機管理



環境類

- 廢氣排放管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 氣候變化應對與能源管理
- 材料管理
- 綠色產品與清潔技術
- 生物多樣性保護

實質性評估表



社會類

經濟類

環境類

2.5 UN SDGs 回應

2015年，聯合國正式發佈17個可持續發展目標，旨在從2015年到2030年間以綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路。本集團積極響應UN SDGs，結合我們的ESG願景和目標，識別出與我們業務相關的可持續發展目標，從多個維度來助力2030年UN SDGs。

章節名稱	議題	章節簡介	UN SDGs
關於我們	商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理	我們深知貪腐與賄賂將嚴重影響本集團經營的根基。我們建立商業道德管控體系，讓廉潔從業意識深植員工的日常工作。	
聚焦產業運營	多元化的產品及服務 產品的質量與安全 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 負責任的營銷 研發與創新 知識產權保護	本集團以創新來引領產業的發展，以卓越運營思路持續推動集團客戶端用戶體驗和產品力的提升。我們圍繞家庭客戶「健康、快樂、富足」的需求，佈局產業運營的深度落地和責任運營。我們積極引導消費者建立健康的消費觀念，並嚴格保護消費者信息。	  
聚焦安全環保	員工健康與安全 廢氣排放管理 水資源管理 廢棄物管理 氣候變化應對與能源管理 材料管理 綠色產品與清潔技術 生物多樣性保護	本集團堅持可持續發展的方針，監督指導本集團成員企業在運營過程中注重安全生產、保障員工身心健康，積極應對氣候變化，開展節能減排，減少固體廢棄物、廢水及大氣污染物的排放，有效地利用資源並同時尋求機會回收利用廢棄物，減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，發展綠色循環經濟。	   

章節名稱	議題	章節簡介	UN SDGs
聚焦投資	負責任的投資 綠色產品與清潔技術	復星在投資活動中踐行可持續發展理念，持續加大對清潔技術的投資，為應對氣候變化貢獻力量。	   
聚焦合作	負責任的採購	圍繞「齊心協力 合作共贏」發展策略，復星堅持攜手構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。	   
聚焦人才	僱傭與勞工準則 員工學習與發展 員工權益與關愛	復星視員工為復星最有價值的資產，我們堅信「匯聚成長力量」，利用人才供應鏈體系，將人才的外部引進與內部培養相結合，匯聚各行業領軍人才。	  
聚焦關愛	參與社會公益	復星基金會開展健康扶貧、文化、教育、藝術及青年創業等項目30餘個，輻射全球多個國家和地區，旨在傳播復星價值觀，以實際行動回饋社會。	   



03

聚焦產業運營

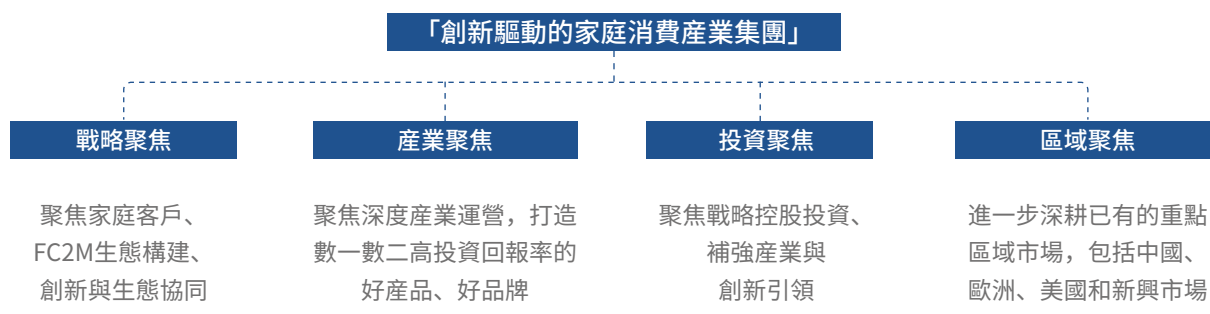
幸福生態智造者



3.1 智造產業空間

3.1.1 創新驅動

成立於1992年並歷經近19年的產業創業階段，本集團於2010年形成了圍繞醫藥、地產和製造的三大主營業務。其後十餘年，復星堅持「中國動力嫁接全球資源」+「深度產業運營+產業投資」，形成「全球化+佈局消費產業+創新投入」的產業佈局，逐步完成「跨區域、跨產業、佈局全球的產業集團」的轉變，並明確「創新驅動家庭消費產業集團」的新定位。2020年，我們提出「聚焦」戰略，正式跨入集團發展戰略聚焦階段，著重於聚焦戰略、產業、投資及區域。



鏈接全球——參展第三屆進博會

2020年11月5日，復星三度携手旗下多家成員企業及合作夥伴，亮相進博會醫療器械及醫藥保健展區、公共衛生防疫展區、消費品展區，展出數個行業領先的大健康及品質生活類首發產品，包括：



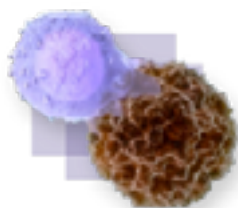
全球首款全身通用的掌上超聲成像系統Butterfly iQ+



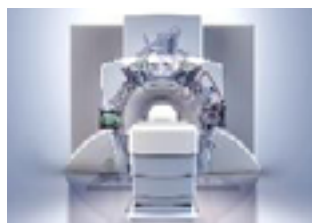
全國第一台進口車載移動全身CT卒中創傷救護車



FDA批准的首個機器人輔助腹腔鏡手術系統——達芬奇手術系統



美國FDA批准的首款針對特定非霍奇金淋巴瘤的CAR-T細胞藥物YESCARTA®等



全球領先的具有軟組織和腫瘤實時核磁共振(MRI)成像技術的精準放療系統MRIDIAN® Linac



BodyTom®自由移動式全身CT

復星還展出在抗疫中發揮重要作用的多款明星產品，向外界展示了復星所匯聚的行業領先的全球科創產業集群，以及復星所獨有的FC2M體系具備全球化的產業生態資源整合能力。

▶ 多種創新模式

復星通過多種模式持續創新，包括科創研發、科創孵化、科創投資、全球業務拓展、開放式創新等，打造多元立體的創新體系，重點切入家庭場景單元，期望佔領全球創新賽道制高點。報告期內，本集團研究與開發成本約人民幣3,004.5百萬元，佔營業收入比例約為2.20%。



復星醫藥

復星醫藥以創新研發為最核心發展驅動因素，專注投資於療效確切、符合現代醫學發展導向的優勢產品的研發領域，堅持提升自身全鏈條的研發和後期產業化開發能力。復星醫藥於2020年初成立全球研發中心，負責復星醫藥創新研發項目的統籌管理，以中國、美國、歐洲為中心加強藥品臨床前研究，臨床開發及轉化醫學的能力。目前，復星醫藥已在中國、美國、印度等建立互動一體化的研發體系並打造生物藥、小分子創新藥、高價值仿製藥、新技術治療等國際研發平台。報告期內，復星醫藥研發投入人民幣40.03億元（含資本化開支），同比增長超過15.59%。



截至報告期末，復星醫藥
自研小分子創新藥 **18** 項
自研生物創新藥 **25** 項
許可引進創新藥 **13** 項
自研生物類似藥 **19** 項

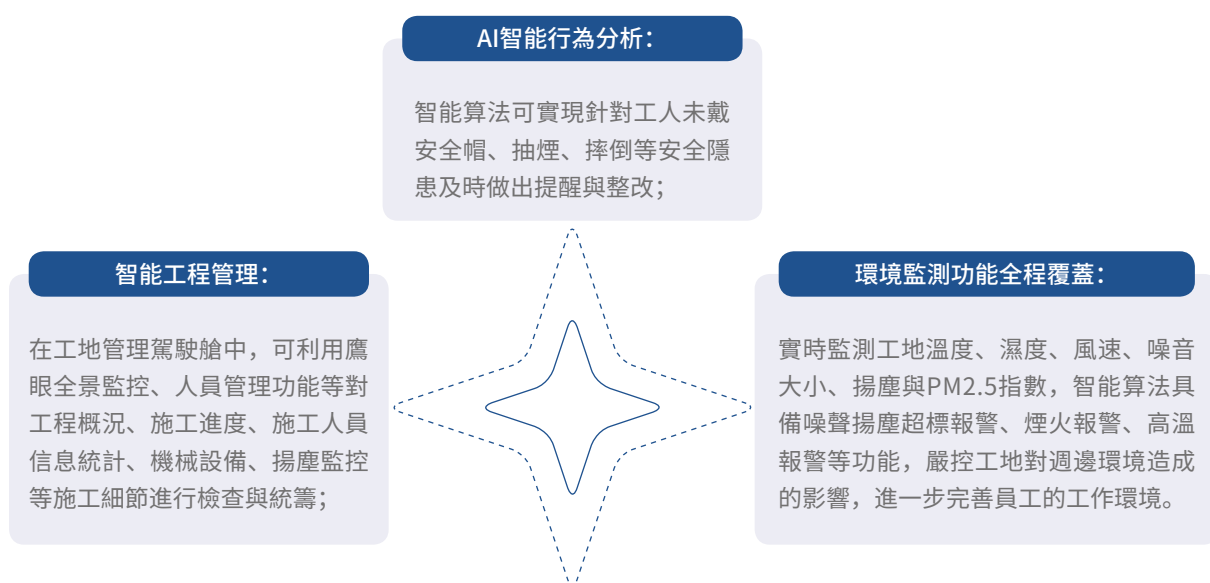


復地

開放式創新——打造智慧工地

復地通過開放式創新模式，引入尖端科創技術，依托AI大數據中心搭建7個智慧場景，盡可能將遠程施工管理的優勢最大化，打造「智能工地系統」，為行業提供了一套行之有效的智慧建造實踐方案。

以復地長春卡倫湖生態城項目工地為例，依托AI大數據，建立了集計算機、網絡、通信技術為一體的雲平台監控中心，實現了對各子項目的工程進度、環境監測實時監控與管理：



▶ 知識產權保護

本公司成立知識產權管理部，負責本集團的知識產權（IP）的開發、申請、保護、使用、許可、保密、反侵權、反盜用、反不正當競爭等事宜，切實保護本集團核心資產、打造和保持產業競爭力。

本集團尊重產權，包括IP和物質產權，嚴禁任何行業壟斷、仿冒及盜版等侵權行為，為獲取或使用的產權支付合理的對價。對於涉及產權的收購、出售及使用，本集團亦會考慮社會、人權及環境等因素。

我們嚴格遵守業務所在國家/地區有關IP的規則及相關規定。復星盡最大努力保護IP，對已發現侵權行為追究法律責任；對授權第三方使用的IP，亦簽署相關的法律協議。

為加強品牌管理，推動復星品牌生態系統建設，我們制定了覆蓋成員企業的《復星集團品牌背書管理辦法》等規範性文件，維護復星品牌聲譽。同時，我們也在日常工作中下發合規使用圖片、特殊字體、創意形式等獨創性作品的提示，增強員工IP意識，尊重IP、尊重原創。

報告期內，本集團未發生重大IP侵權訴訟事件（包括濫用支配地位、假冒和盜版）。

豫園股份

豫園股份已建立多維度、全方位的保護體系，制定了IP相關的管理制度，明確IP的責任部門、審理流程及糾紛處理流程等事宜，並對核心IP開展了定期監測，以防止他人侵犯公司權益。

豫園股份在使用、收購及出售IP時會進行相關背景調查，對IP信息進行核查。豫園股份亦通過獨立調查、內部其他評估及外部評估等方式確認IP的所有權狀況，避免侵權行為。



截至報告期末，本集團總部層面直接管理

82個域名

○-----
擁有國內有效商標

530件

其中註冊商標529件，
申請商標1件

○-----
擁有國際註冊商標

176件

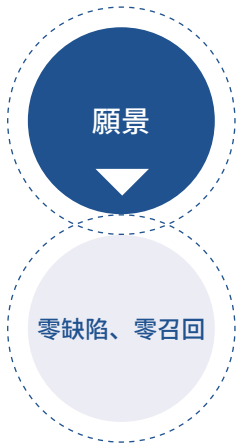


截至本報告期末，豫園股份總部共計有註冊商標

347件

○-----
著作權備案登記

4件



3.1.2 品質管理

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關所提供產品健康及安全的法律法規及相關規定，包括《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國食品安全法》《歐盟通用食品法》等。本集團樹立以客戶為中心，全員參與的質量文化，構建優質的產品和服務，持續改進，追求卓越。我們成立安全質量環保督察部作為復星質量管理的責任部門，通過落實《復星集團關於各企業建立產品召回制度的指引》《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等文件規範和建立集團對成員公司產品質量體系的監督和管理，持續推動集團產品力的提升。

本集團通過質量調研和飛行檢查等方式督促各企業完善質量體系的運行，內容包括但不限於原輔料入庫檢驗、生產過程控制、成品檢驗、儲存運輸等環節，並根據成員企業行業特性設定不同的關鍵質量績效指標，每月進行跟踪。

復星醫藥

1. 全生命週期管理



復星醫藥通過建立藥品上市前的研發體系、生產的供應鏈管理體系、上市後服務體系，對產品的整個生命週期（藥品研發、技術轉移、商業生產、產品終止）建立持續改進的管理體系，全週期遵守GxP法規，並設立貫穿全生命週期的藥物警戒系統，對產品的質量和安全提供全面有效的保證。

2. 質量體系審計

復星醫藥致力於成為「全球主流醫療健康市場的一流企業」，明確「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針。復星醫藥實行四級質量體系架構系統（質量手冊、GMP指南、管理規程、各企業文件），自上而下指導幫助企業質量體系提升和改進，並不斷跟進國內外法規更新步伐，持續為成員企業質量改進提供技術支持，以全球視野和高度推進質量體系建設和管理。



2020年，復星醫藥共計開展製藥成員企業質量審計

6次
優良率達
80%

2020年，復星醫藥共計開展製藥成員企業質量審計6次，優良率達80%；完成醫療器械成員企業質量審計4次，其中3家企業為第二次審計評價，分數均有提升。此外，2020年，復星醫藥國內製藥成員企業接受各類官方檢查共計86次，均順利通過；接受官方抽樣620 批次，均檢測合格。

3. 質量體系認證

2020年，復星醫藥持續加強企業合規運營管控，加大常態化GMP飛行檢查及技術督導，確保企業合規運營，不斷完善GMP質量體系建設，穩步提升質量管理水平。

2020年4月，復星醫藥成員企業復宏漢霖通過HLX02曲妥珠單抗原液（DS）和製劑（DP）線的歐盟GMP現場核查，正式獲得波蘭衛生監督機構Chief Pharmaceutical Inspector簽發的兩項GMP證書，復宏漢霖徐匯基地正式成為國內首個獲得歐盟GMP認證用於生產自主研發抗體生物藥的GMP工廠。

2020年復星醫藥國內製藥成員企業生產線GMP符合性情況如下：

認證類型	認證機構	認證情況
中國GMP認證	國家&各省藥品監督管理局	67個原料藥 34條無菌製劑生產線 38條口服製劑生產線
美國食品藥品監督管理局認證	美國食品藥品監督管理局	13個原料藥 2條口服固體制劑生產線
歐盟認證	歐洲各成員國藥品管理局	3個原料藥 2條無菌生產線
WHO認證	世界衛生組織	4個原料藥 1條口服固體制劑生產線 4條注射劑生產線
日本醫藥品醫療器械綜合機構認證	日本醫藥品醫療器械綜合機構	3個原料藥

2020年復星醫藥國內器械及醫學診斷成員企業國際體系認證情況：

認證類型	認證機構	認證情況
ISO 13485:2016	TÜV南德、TÜV萊茵、DNV.GL、BSI	9家成員企業通過
CE產品認證	TÜV南德、TÜV萊茵、DNV.GL	6家成員企業通過
ISO9001:2015	上海質量體系認證中心、TÜV萊茵、北京興原認證中心	3家成員企業通過

4. 質量風險管理

復星醫藥高度重視患者的用藥安全，制定質量風險管理程序，識別質量風險及潛在危害，運用前瞻或回顧的方式對質量風險進行科學評估和分析，對不能接受或無充分判定把握的風險採取消除或降低等措施，對剩餘風險進一步評估、分析，總結質量風險管理活動，開展溝通和風險回顧，保證產品在生命週期內產生或存在的質量風險的管理活動符合GMP及相關法規要求，確保產品質量能始終滿足患者要求。

5. 產品召回

復星醫藥製藥成員企業遵照《藥品召回管理辦法》等法規及國家相關管理制度，制定自身的《產品召回管理規程》。成員企業定期進行藥品仿真召回的演練，系統驗證現有召回系統的有效性，確保一旦發生緊急情況，能夠迅速召回藥品，保障消費者的利益。2020年，復星醫藥國內製藥成員企業共進行了16次模擬召回演練，各醫療器械成員企業未發生與質量相關的不良事件，未發生任何產品召回事件。

6. 質量文化建設

復星醫藥貫徹「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，提升全員質量風險意識及質量管理能力，踐行復星醫藥質量為先的質量文化。2020年9月-10月，復星醫藥持續開展「落實持有人主體責任，強化全生命週期質量管理」質量管理月活動，活動覆蓋復星醫藥下屬所有制藥、醫療器械成員企業，集聚企業力量及全員智慧，推進質量管理標準化。

7. 質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，促進員工吸收最新的質量理念，鞏固標準操作規範，復星醫藥成員企業高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的法規宣講，進一步提升企業合規運營意識。2020年，復星醫藥邀請行業專家舉辦質量技術論壇，邀請內外部專家持續開展了卓越生產質量總監班的培訓課程，並為成員企業國際化的需求提供支持。



2020年，復星醫藥製藥成員企業年人均質量培訓課時超過

48小時



醫學診斷及醫療器械成員企業年人均課時

23.8小時



豫園股份

豫園股份珠寶時尚集團的檢測中心成立於1996年，負責承檢該集團上海地區珠寶玉石的鑒定和鑽石的分級以及鑲嵌飾品貴金屬的檢測。該中心現有專業技術人員9人，人員均具寶石及材料工藝學本碩士學歷，兼獲國家註冊珠寶玉石品質檢驗師（CGC）、中高級技師等專業技術證書。該中心配備傅立葉變換紅外光譜儀、紫外可見光譜儀分析測試儀器專業測試設備十餘台，擁有鑽石比色石、貴金屬國家標準物質及各類寶石標本五百餘件。

檢測中心依據CNAS-CL01:2018《檢測和校準實驗室能力認可準則》和CNAS-CL01-A015:2018《檢測和校準實驗室能力認可準則在珠寶玉石、貴金屬檢測領域的應用說明》，建立品質管理體系，並通過中國合格評定國家認可委員會（CNAS）的認可，檢測能力覆蓋鑽石分級、珠寶玉石和貴金屬3大類共17個檢測項目。近年來，該中心參與編寫了《硬足金飾品》《古法金飾品》《黃金回收點經營服務規範》等多項團體標準和地方標準，多次在省部級職業技能競賽中獲一等獎、三等獎、優勝獎等獎項。本著「科學、公正、準確、高效」的質量方針，檢測中心將不遺餘力追求產品品質的卓越，為集團消費者們的完美體驗作出有力保障。

復星旅文

復星旅文始終將食品安全放在首位。為提升食品安全管理水平，復星旅文總部成立EHSQ管理部，制定了《復星旅文安全管理制度》；各下屬企業設置食品安全衛生經理，制定了食品安全各項操作規程，從建築場所佈局、設施設備、原料管理、加工製作、供餐及用餐服務、消毒、廢棄物管理等方面全面部署食品安全管理工作，並從以下方面進一步提升管理：

制定標準	專人專崗	培訓	專項審計
以危害分析與關鍵控制點（HACCP）作為依據建立管理標準	設立專人專崗進行食品安全專項抽樣檢查，制定改進計劃	積極開展內部、外部員工培訓等意識宣導工作，建設企業的食品文化	與專業顧問進行突擊審核以制定有效的行動計劃

此外，復星旅文亦要求各下屬企業根據實際情況建立食物中毒和食源性疾病應急預案，遵循《復星旅文突發事件處置及報告管理制度》及時報告。

2020年，為應對新冠肺炎疫情，復星旅文總部EHSQ管理部制定《復星旅文恢復開放期間新冠疫情防控指南》，指導各下屬企業做好疫情常態化管控，同時加強員工的新冠肺炎病毒防護知識培訓、食品安全及防護知識培訓以及危害分析與關鍵控制點（HACCP）培訓，嚴格保障遊客健康與安全。同時，復星旅文各下屬企業均加強食品安全控制，措施包括但不限於對進口預包裝食品消毒、定期開展食品接觸面檢測、所有餐飲服務人員必須佩戴口罩和手套、延長供餐時間等，嚴格保障食品衛生和用餐安全。

疫情期間，Club Med與Ecolab合作推出「無憂出行，安心假期」（Safe Together）衛生安全保障計劃，通過全方位的衛生及安全舉措，進一步保障賓客在度假村內享有清潔、安全的度假環境，全面保障賓客健康與安全。Club Med與CRISTAL公司合作建立THE PREVENTION OF THE SPREAD OF INFECTION (POSI) 項目，報告期內，32個國外運營度假村獲得POSI認證證書，完成共計300次檢查，其中，位於歐非中東⁵地區的度假村平均分數為92.8分，遠高於準則所規定的80分。在國內，Club Med與中國檢驗認證集團檢驗有限公司合作進行疫情防控和衛生檢查審計，保證疫情防控措施的落地，報告期內，國內7家度假村共計完成72次檢查，包括食品安全、飲用水衛生、疫情防控、客房衛生等，平均得分為93分。

⁵歐非中東地區指歐洲、中東和非洲。

復星康養

2020年，復星康養旗下的寧波星健蘭亭養老項目成為了全球康養領域首批通過DNV•GL國際感染風險管理標準認證的高端養老社區。DNV•GL是全球領先認證機構之一，其建立的感染風險成熟度評估規範是國內首個關於感染控制、公共衛生健康防護的認證標準，該標準因其對項目運營過程中在公共衛生方面的預防和監控有著近乎嚴苛要求，可以被認為是感染控制屆的奧斯卡。

星健蘭亭獲得此認證，充分展示了復星康養對公共衛生的承諾，加倍保障了住戶和員工安全、安心的生活，也標志著社區安全管理走向專業化發展。

此外，2020年年初新冠肺炎疫情期間，復星康養旗下所有機構應對及時，做到了機構內零感染，充分展現了其衛生管理能力。



3.1.3 責任運營

本集團圍繞家庭客戶「健康、快樂、富足」的需求，佈局產業運營的深度落地和責任運營。

► 健康可及

近年來，圍繞「讓每一個家庭更健康」的願景，秉持「高品質、可負擔」的價值主張，復星健康生態聚焦患者未被滿足的重大臨床需求，不斷推動創新藥品治療藥物和治療方案的研發與註冊，為患者和客戶提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務。

此外，我們積極與政府、醫療機構以及非政府組織等社會各界多方攜手，通過鄉村醫生健康扶貧項目、助力非洲抗瘧活動、助力結核病防治活動、推廣「太極輔助帕金森病治療」公益項目等各類患者關愛公益項目，助力解決發展中國家健康難題。上述公益項目具體內容請參考本報告中《[聚焦關愛](#)》章節。

復星醫藥

復星醫藥成員企業復宏漢霖以「為患者持續提供質高價優的生物藥」為企業願景和戰略導向，致力於為全球病患提供更多可負擔的高質量生物藥。

生物類似藥是在質量、安全性和有效性方面與生物藥具有相似性的治療用生物製品，其價格低於原研藥，可以緩解患者自付和醫保資金的壓力，並為患者全程治療的藥物供給增加保障。

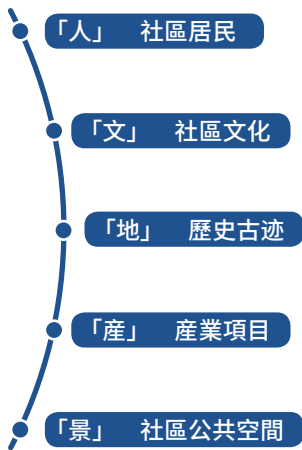
目前，復宏漢霖已成為中國企業自主研發生產國際品質生物類似藥的領航者之一，其產品覆蓋腫瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等領域。

2020年9月12日，由中國臨床腫瘤學會抗淋巴瘤聯盟携手淋巴瘤之家聯合推出，復星醫藥支持的中國首部「生物類似藥科普知識手冊——《生物類似藥知多少》」通過線上的形式正式發佈，旨在進一步幫助患者樹立正確的生物類似藥認知，推動生物類似藥在中國的廣泛使用，提升生物藥的可及性。

截至報告期末，復宏漢霖已有漢利康等3個生物類似藥產品成功上市，主要用於治療淋巴瘤、HER2陽性乳腺癌、胃癌等易發疾病，其中漢曲優®已完成了部分省份的醫保准入工作，並獲得全國統一的醫保藥品代碼，大大降低患者治療經濟負擔，為中國及全球市場提供了更多優質的治療選擇，大大增強了患者對高品質生物藥的可及性和可負擔性。

了解生物類似藥





► 社區營造

本集團積極參與社區營造，依托「健康、快樂、富足」的產業生態體系，圍繞「金融、健康、旅遊、文化、智慧」五大主題，關注社區和城市訴求，積極促進人、文、地、產、景的高度和諧共生。

驅動城市更新

我們聚焦城市產業升級需求，提出「蜂巢城市」的產城融合解決方案，以尊重城市特性為基礎，打造城市時尚地標和文化名片，驅動城市更新，構建城市可持續發展新生態。

最佳城市更新項目——西安大華1935

復星匠心打造的文化蜂巢標杆項目「西安大華1935」由原長安大華紡織廠改建而成，在保留原有的大華工業遺產博物館、小劇場集群等文化場所的同時，引入文化旗艦群落、多功能互動娛樂場、情調餐飲街區等業態組合，將遺產保護與城市發展相結合，進一步激發了遺址區文化影響力和商業活力，加速商業轉型升級，打造城市文化名片。

2020年11月18日，2020年亞太區房地產領袖高峰會獎公佈獎項名單，「西安大華1935」榮獲最佳城市更新項目。



營造可持續社區

本集團聚焦人們對健康城市的訴求，依托自身大健康產業領域的產業資源，通過打造一個個健康蜂巢項目，如復星醫藥張江科創中心、上海星堡、佛山禪醫健康城綜合體，不斷匯聚城市健康醫療產業。

了解WELL認證



我們參照WELL健康建築及健康社區標準，創新打造智能、綠色、健康的「Glocal+」社區建設體系，積極營造可持續社區。「Glocal+」體系從硬性居住維度和軟性服務角度全面覆蓋提升城市和住宅的健康能級，提升社區健康和福祉：

Glo-Security	Glo-Eco	Glo-Space	Glo-Pure	Glo-Safe	Glo-Care
依托AI智能系統，打造智能無觸社區，保障個體健康安全	打造森態運動園林，讓社區成員暢享有氧綠色生活	打造社區舒適通透居住空間	營造室內「恆溫、恆濕、恆氧」的生態環境，注重空間的舒適通透，打造純淨健康空氣環境	社區無死角的消殺、安全防護，提供多維安心防護系統守護健康	為社區家庭提供基礎健康檢查與診療，同時引入高端醫療、健康養老等服務

復地

2020年，武漢BFC獲得中國華中地區首個WELL健康社區國際金級註冊項目資格，該項目將按照WELL健康建築及健康社區標準，落地「Glocal+」體系，在提供高質量空氣和聲環境、保障高質量飲水、降低光污染、提高交通便捷性等方面做出努力。

▼ 武漢BFC



創造無縫交通連接

我們在產業項目設計和開發時，充分考慮週邊公共交通的適配性，致力於實現無縫交通連接。我們積極實踐公共交通導向的發展模式，創造滿足人們居住、工作、購物、娛樂、出行、休憩等需求的多功能社區，實現生產生活生態高度和諧統一。

復地



- 地理位置上，地處城市核心解放碑商圈幾何中心，與千年古刹羅漢寺僅一巷之隔，輻射面廣；
- 交通通達上，是渝中區唯一雙地鐵上蓋項目，通達方式多樣豐富。項目寫字樓和購物中心內部直接連通，融通商務、商業人流。

◀ 重慶復星國際中心（2020年正式營業）

促進無障礙設施建設

我們充分考慮殘疾人、老年人、孕婦、兒童等社會成員的通行安全和使用便利，在新建和原有產業項目中均考慮到配備無障礙設施配套，包括盲道、輪椅坡道、無障礙電梯、無障礙衛生間等。

打造綠色建築

我們在自持商業和辦公樓宇的運營過程中，積極對水、電等進行有效管理，努力尋求節水節能降耗，儘量減少能耗使用以及對環境的影響。在建築設計過程中，我們儘量採用綠色設計的概念，追求因地制宜，將環保與健康的理念植入每一個建築項目的開發和建設中，盡可能運用天然環境和環保材料給客戶營造健康、適用、高效的生活環境，減少建築物的溫室氣體排放，以最大限度建造實現人與自然和諧的高質量建築。截至報告期末，本報告範圍內成員企業共獲得29個綠色建築認證。

BFC

BFC充分利用原有節能設計，並獲得LEED金級認證和國內綠色建築三星認證：

- 設置完善的能耗監測系統，對插座用電、空調用電、動力用電、特殊用電進行分項計量，提高能源管理效率；
- 屋頂綠化面積達4,000m²，佔屋頂總可綠化面積比例約為70.9%；
- 室內新風採用全熱新風換熱機（冬、夏全熱回收效率均大於60%），充分利用排風對新風進行預冷/預熱處理。



復星旅文

復星旅文致力於通過國際公認的綠色認證，持續推動可持續旅遊業的發展。在嚴格的綠色認證評估體系的驅動下，復星旅文持續開展技術創新和管理升級，以提升其整體綠色認證表現。

地中海俱樂部

復星旅文旗下地中海俱樂部83%的度假村獲得GREEN GLOBE認證，超過16家的度假村獲得Trip Advisor Resorts Green Leaders標識，4個度假村通過英國建築研究院環境評估方法認證。

三亞亞特蘭蒂斯

三亞亞特蘭蒂斯榮獲中國城市科學研究會頒發的中國綠色建築認證的最高級別-國家三星級綠色建築設計與運營認證。2020年，三亞亞特蘭蒂斯斬獲由美國綠色建築委員會頒發的LEED-金級建築設計和建設認證，其EarthCheck認證也由銅質升級至銀質，成為國內綠色建築新標杆。

復遊城

復星旅文旗下的復遊城項目在項目設計、開發過程中高度重視項目區域的水生態及環境保護，秉承「保護中開發」和「開發中保護」的原則，根據規劃設計條件的退界要求，實施景觀綠化帶並予以保護，與緩坡草地、田園、延綿山體、濕地等豐富而多元化的生態板塊共同組成了項目內部生態景觀。報告期內，麗江Foliday地中海國際度假區獲得二星級綠色建築設計認證，太倉復遊城獲得兩項二星級綠色建築設計認證。

► 負責任的保險

我們致力於將 ESG 理念融入到保險業務中，以負責任和前瞻性的方式完成保險價值鏈中的所有活動，在保險產品的開發設計和承保過程中充分考慮 ESG 有關因素，降低風險。

鼎睿再保險

鼎睿再保險作為聯合國環境規劃署金融倡議 (UNEP FI) PSI 簽署方，承諾在再保險業務整個週期中貫徹落實 PSI 原則。

ESG因素納入保險業務決策

自2013年簽署PSI後，鼎睿再保險將 ESG 標準和考量納入其再保險承保和資產管理實踐中。鼎睿再保險董事會每季度審閱風險報告，了解氣候變化、企業管治等ESG風險的管控。鼎睿再保險制定《環境及社會風險業務排除及追蹤指引》並定期檢視更新，以確保將ESG風險的管控納入再保險業務決策中。

ESG風險識別及管理

鼎睿再保險積極識別並管控業務中面臨的ESG風險。為加強氣候變化風險（如颱風或降雨）的監控及管理能力，鼎睿再保險持續分析此類風險，並積極研發領先分析工具。此外，鼎睿再保險還著手研究如何更好地了解實體風險和過渡風險，建立氣候變化情景分析，以更好地為承保和投資決策提供信息支持。

負責任的再保險產品

鼎睿再保險通過一系列再保險產品支持國際社會的可持續發展。

險種	產品	產品介紹
產險	可再生能源保險	為太陽能和生物能源行業提供保險
	農民房屋保險	保護中國地區的農民財產
責任險	環境污染責任保險	中國及韓國地區的環境責任保險
健康險	重疾險	為自閉症兒童定制的重疾險

外部交流及合作

鼎睿再保險將積極支持就可持續保險問題與政府、監管機構、學術機構、研究機構及其他利益相關方進行交流和合作，推動社會各界對於 ESG 及可持續保險的進一步認知。

了解氣候研究成果

鼎睿再保險積極與客戶及供應商保持對話與溝通，了解相關 ESG 風險，將結果融入保險產品開發及風險識別。鼎睿再保險積極參與不同行業的 ESG 論壇，與各個行業專家交流對 ESG 相關問題的看法。同時，鼎睿再保險定期發佈 ESG 風險研究報告，就解決氣候風險，模擬自然災害等話題發表觀點。

2015年，鼎睿再保險與上海颱風研究所（STI）確立合作關係，共同研究西北太平洋盆地和南海的熱帶氣旋活動。2019年，上海中心氣象台（SCMO）亦加入支持鼎睿再保險的研究，使鼎睿再保險可對外提供登陸氣旋的每日降雨量預報和累積數據。

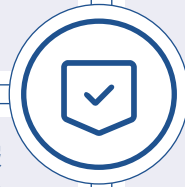
復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險積極關注保險業務開展過程中的ESG風險。復星葡萄牙保險致力於將ESG管理融入企業內部文化中，並建立了內部ESG管理團隊，定期對其ESG實質性議題進行評估及更新，以明確ESG戰略方向。

為應對及避免潛在的ESG風險，復星葡萄牙保險開展了以下活動：

建立敏捷的災害應對流程，可提供即時專家評估及專業的可移動設備以保證索賠流程的快速開展。

引入 Vistorias OK! App，該搭載人工智能技術的汽車檢查智能化工具使客戶能夠通過智能手機在任何時間和地點對車輛進行檢修。



著力發展健康服務，加強在線醫療服務，推出生命健康保護及護理計劃，並與葡萄牙抗癌聯盟開展合作，幫助客戶提升健康狀況。

針對人口老齡化問題，復星葡萄牙保險為獨居老年客戶推出家庭援助解決方案及健康狀況監控方案，盡力保障其獨居時的安全。

復星葡萄牙保險積極與社會各界合作，共同應對ESG挑戰。2020年，復星葡萄牙保險加入了《里斯本歐洲綠色資本承諾2020》以應對歐盟的2030氣候行動，積極應對氣候變化，助力可持續發展。



3.2 提升客戶價值

3.2.1 責任營銷

作為負責任的企業，本集團積極開展內部產品與服務的理性消費關聯性評估，從產品包裝、宣傳、售後等多維度開展負責任消費引導活動。本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關產品及服務的廣告及標識規則及相關規定，如《中華人民共和國廣告法》《法國消費者法典》等。

復星醫藥

復星醫藥制定《員工合規手冊》規範市場銷售團隊的藥品推廣行為，確保向醫療衛生專業人士傳達準確真實的藥品信息。在市場推廣上，復星醫藥嚴格執行市場銷售團隊合規經營措施，保證與業務部門簽訂合規經營協議書、執行合規經營責任制度。

報告期內，復星醫藥成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況；在產品及服務標示方面，亦無相關違規事件。

此外，復星醫藥對市場銷售團隊員工開展線上線下合規培訓與定期合規檢查。

在遵守國家法律法規的基礎上，復星醫藥成員企業亦積極執行負責任的營銷活動，在提供專業醫學諮詢、提升醫生診療水平、拓展患者診療知識、推廣專業醫學理念等方面積極行動，開展線上線下營銷活動、營銷培訓、患者教育等。

2020年3月12日，復星醫藥成員企業萬邦醫藥承辦「腎內大咖—患者e直播大型公益活動」，全國權威專家通過線上直播的方式對患者進行腎病診療指導，並宣傳腎病預防方式。本次直播開展近2個半小時，上線人數超過7.1萬人次。



合規培訓

復星旅文

復星旅文積極對消費者進行可持續消費普及教育，踐行「可持續」的服務理念。復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯在酒店客房中張貼建議重複使用毛巾與其他洗浴用品的溫馨提示。

Club Med通過掛示信息板和房間內的信息卡向客戶傳遞節水、節能和保護自然環境等可持續理念。在通過生態認證的Club Med度假村內，房間內設置一張海報，總結了度假村在用水、能源、廢物處理和生態多樣性保護領域的行動，並邀請客人在入住期間一同保護環境，包括分揀塑料瓶，不使用時及時關閉照明、暖氣及空調，重複使用浴巾等。

3.2.2 客戶關愛

2020年，復星將C2M戰略再升級，正式確立FC2M生態戰略，致力於打造垂直C2M模式，從產業側把握消費者需求。

我們利用數據深度賦能，為復星生態的各個會員體系提供基本框架和標準服務，最大程度釋放復星的協同價值，整合復星生態資源，將部分產品及服務通過在線權益的形式提供給客戶，提升客戶體驗，為幸福家庭生活智造更多健康、快樂選擇。

復星打造「515復星家庭日」活動品牌，旨在通過一系列生態科創新品的發佈與線上線下大型營銷活動，整體推進C2M生態的協同打通及生態乘數效應的顯現，同時在消費者心目中建立復星品牌與幸福家庭的心智關聯。

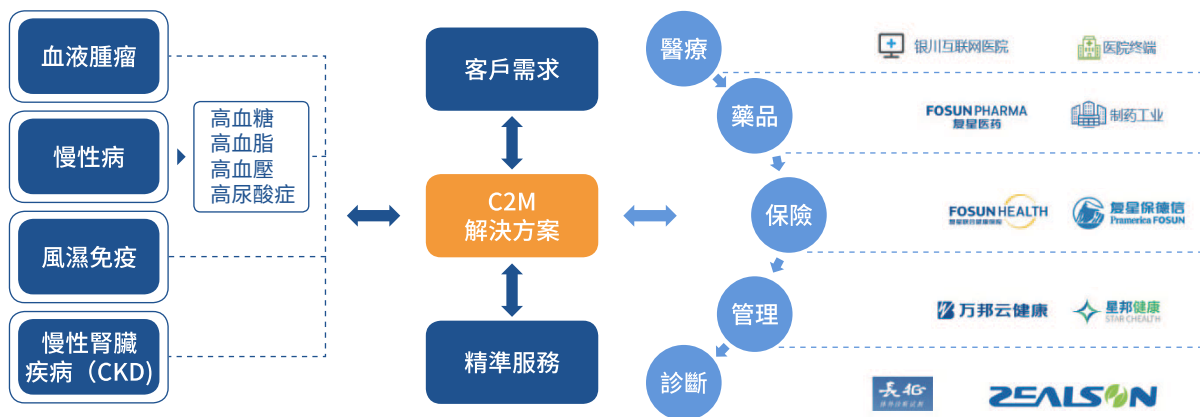


復星醫藥

復星醫藥各成員企業根據實際情況建立完善的客戶關係管理體系，通過專業的醫學支持，引入領先的診療方案和疾病管理模式，助力客戶、惠澤患者。復星醫藥各成員企業亦開展各項客戶滿意度調查，通過問卷調查、客戶訪談的方式，對客戶需求進行分析，識別客戶的需求與期望，並根據不同的客戶需求，提供差異化服務。

復星醫藥成員企業萬邦醫藥建立C2M一體化健康管理模式，從C端客戶需求出發，依托自身在慢性病領域的優勢，為患者構建「診斷+醫藥+保險+健康管理」的線上線下新型數智化、全生態的健康管理體系。

2020年，復星醫藥推出在線醫療健康平台「復星健康+」產品，通過整合國內及全球醫療資源，匯聚數萬名醫生，為廣大家庭提供在線問診、名醫直播等醫療健康線上服務。



萬邦醫藥C2M一體化健康管理模式



復星旅文

復星旅文以客戶為導向，本著客戶優先的價值觀，悉心聆聽客戶的需求，堅持提供高品質高標準的客戶服務，為客戶打造休閒度假新體驗。復星旅文設計並建立了Foliday-iCARE服務管理體系，iCARE服務管理體系中包含五大模塊，服務文化、服務設計、服務授權、服務實施和服務評估。

復星旅文制定並發佈了《復星旅文集團客戶服務與產品質量監督管理規定》等制度，提升客戶服務質量，規範和保障服務禮儀標準，同時加強復星旅文及各企業演出活動質量，規範和保障演出活動健康發展。

復星旅文將「客戶優先」列為核心價值觀之一，逐步細化為以服務為榮、用心服務的理念，積極推廣塑造服務理念和文化，並開展了Foliday-iCARE服務管理體系的培訓，覆蓋復星旅文所有運營和籌備中的項目公司。

復星旅文通過建立詳細的授權流程，服務標準，將峰值體驗傳遞給客人，最終通過客戶真實的反饋評估服務。三亞亞特蘭蒂斯度假村使用第三方在線網評評估軟件Brand Wisdom持續收集客人反饋，每月度制定質檢報告，發送至酒店內各部門主要負責人，提出改進計劃。Club Med使用智能數據分析軟件，統一展示在線網評數據，客戶滿意度問卷即時數據和在線旅遊資訊平台評分等內容，持續提高並形成提升方案，保證服務的更新迭代。

2020年，復星旅文及其旗下酒店榮獲「2020年最佳旅遊度假目的地酒店」「中國最佳文旅產業集團」和「中國十大最具魅力酒店」等獎項，客戶服務獲得各界認可和肯定。



豫園股份

豫園股份秉承快樂時尚理念，持續構建「家庭快樂消費產業+城市產業地標+線上線下會員及服務平台」的「1+1+1」戰略，逐步形成了面向新興主力消費階層，具有獨特競爭優勢的產業集群。

豫園股份旗下的復豫智慧零售產業集團，以科技為引領，運用大數據、AI等多重手段構建智慧零售生態，打造智慧的線上線下全域流量場景，建立商品、空間、供應鏈和人的數字化全鏈接，營造C2M幸福家庭消費的生態閉環。復豫智慧零售構建「好集薈 FoMe Hub」智慧零售會員體系，致力於打造專屬權益和生活方式，為億萬家庭客戶營造更年輕、更智慧的社群生活體驗。

「1+1+1」



家庭快樂消費產業



城市產業地標



線上線下會員及

服務平台



◀ 好集薈 FoMe Hub





截至報告期末，本集團總部客戶投訴平台渠道共計收到客戶投訴約

186起

客戶投訴均保證在24小時內給予響應，響應率

100%

處理解決率達

95%

3.2.3 投訴管理

我們成立用戶及營銷中心作為復星質量管理的責任部門，建立本集團成員企業客戶服務與產品質量監督體系的規範化管理機制，並系統化地評估、識別和防範客戶投訴的潛在風險，對危機事件的調查、處理、匯報、輿情監控、問責等進行跟進和督導，持續推動復星客戶端用戶體驗度和產品力的提升，以不斷完善客戶服務管理機制，提高客戶滿意度。

本集團已設立復星「全球客戶投訴平台」、集團客服郵箱（groupcst@fosun.com），並協同成員企業設立「復星醫藥客訴平台」「復星旅文客訴平台」「豫園股份客訴信息平台」，共同接受客戶對復星產品和服務質量的意見回饋，對客戶投訴給予監測和處理。截至報告期末，本集團總部客戶投訴平台渠道共計收到客戶投訴約186起，客戶投訴均保證在24小時內給予響應，響應率100%，處理解決率達95%。

我們通過《復星集團全球客戶服務與產品質量監督管理規定》《客戶投訴平台客服郵箱投訴處理報告流程》《復星集團客戶服務與產品質量監督部紅黃綠燈評估表》《復星集團客戶投訴危機事項總則》等管理制度規範客戶投訴管理流程，建立分級處理機制，針對常規客戶投訴、嚴重客戶投訴、重大客戶投訴、特大客戶投訴、舉報類投訴建立不同的跟蹤處理流程，並形成週度、月度、年度的分析及匯報機制。

2020年，根據ISO10002:2018《投訴管理體系》的要求，我們建立了完善的集團客戶投訴管理體系並通過ISO10002:2018認證。我們編制了《投訴管理手冊》作為本集團開展投訴管理業務培訓、內部審核和服務質量考核的依據；我們對相關人員開展了ISO10002:2018《投訴管理體系》的培訓，有效貫徹集團客戶投訴管理體系。

復星客訴處理方針	客訴處理目標
積極傾聽	<ul style="list-style-type: none"> 轉接率和響應率須均達95%以上：收到客戶投訴需在48小時內進行轉接，被投訴成員企業須在24小時內給予客戶響應。
快速響應	
合規運行	<ul style="list-style-type: none"> 月度客戶投訴處理滿意度須達80%。
持續改進	



我們秉持「積極傾聽，快速響應，合規運行，持續改進」的原則，通過日常的監督檢查、內審、管理評審、客戶投訴滿意度調查問卷等措施，持續改進產品及服務質量。我們制定客訴處理轉接率、響應率和滿意度目標，同時持續健全企業客戶投訴責任追究機制；若由於相關部門的工作過錯或疏忽，造成了客戶投訴未如期解決，進而給企業和本集團造成嚴重損失或重大負面影響，本集團將酌情對負有責任的相關人員進行追責。

此外，我們依據各行業的客戶服務標準和管理規範，對成員企業開展定期或不定期的調研和監督巡查，評估各成員企業的客戶服務質量和投訴管理情況，組織企業之間的交流與分享，推動企業不斷完善和優化客戶服務及產品質量監督管理體系。

<p>豫園股份</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 依照國家法律法規要求，依託復星全球客戶服務與產品品質監督管理規定，建立豫園股份客戶服務與產品品質監督管理制度，設立豫園股份客戶服務與產品品質監督管理工作小組。 • 投訴渠道暢通、全面，與復星客訴平台和媒體監控資訊打通：開通線上官網入口/官微入口、線下客服服務台、線下投訴入口（二維碼）、400/800全國客服熱線、12315市民資訊處理等多個回饋入口。 • 資訊傳遞敏捷、到位：所有內部投訴渠道實現48小時迅速閉環；建立客服管理月報季報制度，根據各產業板塊的發展階段，提出符合現階段的客服工作管理要求。 • 在核心品牌選取全年齡段客戶開展客服滿意度及品牌健康調研活動。 • 2020年，豫園股份客訴處理率為100%。
<p>復地</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 頒布《客戶滿意度考核管理辦法》，將客戶滿意度與各城市分公司績效強掛鉤，推動各城市分公司加大對客戶滿意度工作的重視程度與投入度。 • 發佈《房屋維修中心作業指引2.0》，組建房修管理專項工作小組，全面落實保修期內項目房修中心組建。 • 交付管理方面，100%使用移動驗房系統開展交付前內驗，整改任務第一時間同步，集團層面動態掌握銷項進展與效果。
<p>復星旅文</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 復星旅文積極傾聽並採納客戶的建議與意見，通過多樣化的客戶投訴渠道與系統性的客戶滿意度調研分析，了解客戶回饋的意見並及時改進，不斷提升客戶體驗。 • 復星旅文開展了客戶服務渠道覆蓋項目並在管理規定中明確了分層的投訴處理機制，開通郵箱、官網、Thomas Cook 托邁酷客平台等多個客訴回饋入口，確保每位客戶的投訴都得到妥善處理。
<p>復星醫藥</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 復星醫藥建立客戶投訴&諮詢體系，其製藥成員企業、醫療器械成員企業、醫學診斷成員企業均設有專人負責客戶投訴處理，及時給予客戶答覆和妥善的解決；對所有投訴記錄、調查資訊均匯總登記，開展糾正預防。 • 2020年，復星醫藥國內製藥成員企業及醫療器械成員企業共收到客戶投訴207起，對所有客戶投訴均做到100%回應和處理。

3.3 保障信息安全

本集團嚴格遵守業務所在國家/地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，如中國的《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》、歐盟《通用數據保障條例》等。本集團董事會為集團隱私保護及信息安全的最高責任機構，復星智能科技事業群為責任部門並定期向本公司CEO匯報。

本報告期內，據本公司董事所知，本集團未收到過任何因違反消費者隱私保護規定及丟失消費者數據引起的投訴，亦未發生過任何數據洩露的重大事故。



3.3.1 安全建設

本集團不斷推進網絡安全與信息安全體系建設，切實落實中國國家信息安全等級保護標準，在信息安全方案、信息安全制度、信息安全風險評估、網絡及信息安全事件應急預案、信息安全培訓等方面均建立相關制度規範；截至報告期末，「復星雲」系統和「復星郵箱」系統已分別取得國家網絡安全等級保護三級和二級認證。

為提高本集團員工信息安全意識，規範員工行為，指導員工合理、安全的使用信息資產，我們制定了《復星集團信息安全管理制度》，從工作環境安全、用戶賬號安全、信息設備使用、軟件使用、計算機網絡使用、電子郵箱使用、防病毒要求等方面嚴格規範員工行為。我們為員工提供操作指引以應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況，防止有意或無意的破壞信息安全行為的發生。

我們建立數據安全等級管理機制，根據信息的價值、內容敏感程度、接觸範圍，敏感信息分為絕密、機密、秘密三級，進行分級管控，提高集團整體信息安全水平。此外，我們通過下發覆蓋集團全員的安全提示教育材料（如在移動辦公平台定期向全體員工推送網絡信息安全知識），對集團及成員企業的核心負責人進行數據安全和網絡安全的培訓，強化全體員工的信息安全意識，加強全集團信息安全文化建設。

為加強成員企業的信息安全建設能力，滿足國家和行業對企業信息安全建設的要求，保障本集團信息系統正常穩定運行，我們制定並下發了《復星集團信息安全建設技術白皮書》，參照等級保護建設指引、信息安全國家標準等規範性要求，明確安全建設職責，規範安全建設技術要求。

我們對成員企業的權限管理、系統安全、網絡安全、應用安全、數據安全（包括每年至少一次的數據恢復演練）、人員管理等因素均制定了相應標準及要求，並根據企業規模、業務側安全要求、行業分類等維度進行融合整理，將成員企業分為三類，安全級別需滿足不同的安全要求。2020年，本集團每季度對成員企業網絡安全等級保護開展情況進行統計匯總，並協助成員企業開展、落地等級保護認證項目。截至報告期末，本集團主要核心企業均已開展等級保護建設工作，復星醫藥已獲得ISO27001 信息安全管理體系認證。

本集團通過定期開展成員企業信息安全檢查、滲透測試，加強網站安全能力建設，填補高危漏洞，提升運營能力。2020年，本集團對核心成員企業（如豫園股份、復地等）的核心業務系統開展了網絡攻防演練活動，發現並改善了部分業務系統存在的信息安全薄弱環節，提升了整體信息安全應對和處置能力。

3.3.2 隱私保護

本集團的重要使命之一是嚴格保護用戶數據及所有其他敏感信息，並防止洩露。我們嚴格遵守相關運營地區適用的法律法規要求，制定《復星集團用戶隱私保護政策》，並在本集團網站公佈。

[了解《復星集團用戶
隱私保護政策》](#)



我們堅持開放的態度，在個人數據處理和復星各業務板塊的隱私保護方法中，都將對用戶明示並獲得用戶的同意，用戶擁有決定是否向復星提供其個人數據的自主權。

在未經准許的情況下，我們不會向其他任何公司、組織和個人分享、轉讓或披露用戶的個人信息，並會採取符合業界標準、合理可行的安全防護措施保護用戶隱私信息，盡可能防止其遭到未經授權的訪問、披露、使用、修改、損壞或丟失。

我們重視未成年人的信息保護，並在征得未成年用戶的父母或監護人同意的前提下提供我們的服務或採集相關信息。



04

聚焦安全環保

可持續的產業經營者⁶

⁶ 除另有說明，本章節資料披露範圍包含豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險、海南礦業、南鋼股份。



4.1 強化管理體系

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關環境保護、職業健康、安全生產的規則及相關規定，成立了安全質量環保督察部專門管理和監督本公司及成員企業的環保健康安全事宜，並定期向董事會匯報。

本集團以環境管理體系、職業健康安全管理体系、國家安全生產標準化為基礎，頒布復星EHS管理體系框架標準，建立環境保護、職業健康、安全生產管理框架體系，對成員企業的EHS工作進行系統化和規範化梳理。圍繞EHS整體管理，我們建立了以下短期、中期及長期目標：



本集團制定了《復星集團安全質量環境政策》《復星集團EHS管理體系手冊》《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等相關制度，並明確成員企業及其管理人員的EHS監督管理責任及其績效考核獎懲機制。報告期內，本集團未發生重大安全質量環境事故。

與此同時，我們也鼓勵成員企業建立職業健康安全管理体系、環境管理體系、國家安全生產標準化等管理體系，並通過認證。

截至報告期末，本集團成員企業認證情況如下。

認證名稱	成員企業數量
職業健康安全管理体系（OHSAS18001/ISO45001）認證	20
國家安全生產標準化二級認證	44
國家安全生產標準化三級認證	17
環境管理體系（ISO 14001）認證	18
能源管理體系（ISO 50001）認證	3

報告期內，我們成為了CBCSD的會員，積極促進企業、政府和社會組織之間在可持續發展領域的對話、交流和合作。在分享復星在可持續發展領域的理念、信息、經驗的同時，我們積極借鑒其他企業的良好做法，以更好地助力企業應對環保、健康、安全、企業社會責任、全球氣候變化等挑戰，通過共同努力實現可持續發展。

4.1.1 落實責任

本集團從安全、環境保護、能源節約等角度制定了清晰的量化標準，對各核心控股企業的CEO、條線管理人員進行年度打分評價，評價結果與其薪酬、獎懲相掛鉤。

我們明確了EHS事故後續調查及處罰機制，落實「誰主管、誰負責」和「區域責任制」原則，處罰對象包括本集團最高管理層、業務板塊最高管理層、核心成員企業最高管理層、生產廠負責人及事故直接責任人，由本集團安全質量環保督察部嚴格監督執行。

若發生職業安全與健康、環境污染事件，根據後果嚴重程度，由董事會評估審核後酌情予以扣分，後果特別嚴重的，可取消發放當年度績效獎金；對出現重大事故，如發生重大傷亡事故、重大設備事故、重大火災事故，而被監管部門或司法機關處罰的合夥人，其當年績效將可能為零分。

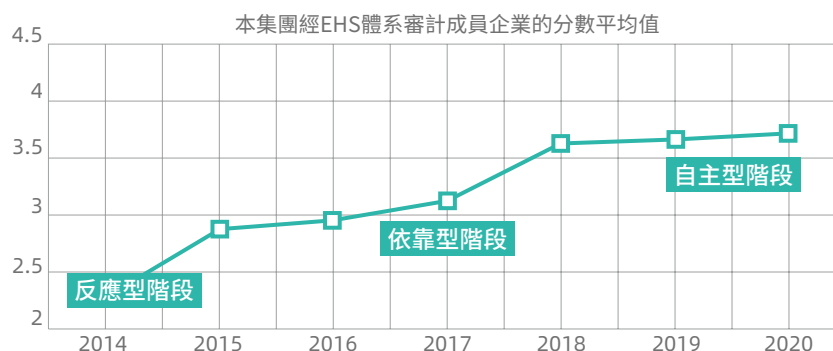
4.1.2 強化考核

為增強成員企業的EHS管理意識，確保EHS管理標準體系有效開展，本集團基於EHS管理體系的框架標準對成員企業均實行嚴格的量化審計機制。我們的審計形式包括年度審計、專項檢查、飛行檢查等。

從EHS體系管理要素、環境、安全、職業衛生、消防等5大因素出發，根據各項評分，將成員企業的EHS管理水平、設備、工藝及人員作業的實際管理狀況，從低到高劃分為5個分數等級（0-1.5，1.6-2.5，2.6-3.5，3.6-4.5，4.6-5）進行量化評比，得分較低的成員企業（低於1.5分）將列入紅燈企業清單，進行重點監管。

報告期內，我們對EHS考核指標進行全面提升及細化，分為製造業及非製造業兩大類開展檢查。同時，我們將動火作業等危險作業要求延伸到承包商，力求最大程度規避EHS風險。我們對項目開發及運營各個階段的EHS風險進行全面梳理及分級管控，建立復星EHS風險地圖。

隨著EHS管理體系在成員企業的深入推進，本集團的EHS管理水平不斷提升，EHS審計平均分數近年來也呈現上升趨勢。2020年，本集團成員企業中，10家企業審計分數均超過3.0分，有8家企業審計分數達到3.7分及以上。



4.1.3 良性溝通

本集團明確各成員企業應建立內、外部溝通機制，分發EHS手冊及其他宣傳冊，以促使EHS管理體系在企業內所有層級及所有外來人員間傳達週知。

我們通過組織安全質量環保督察部條線年會和定期的EHS會議，分享成員企業的管理先進實踐，對EHS管理體系進化、工作場所危害更新等事項進行探討，促進EHS事項交流並及時改善存在問題。同時，員工可通過郵件、意見箱等方式將EHS相關意見反饋至管理層。



報告期內，本公司及成員企業EHS培訓完成率達到

100%

4.1.4 文化建設

本公司及成員企業的EHS部門定期組織各層級員工和承包商，以演練、培訓、主題週等多種形式開展健康安全教育文化專題倡導活動，將安全理念滲透到成員企業運營全過程，自上而下提升安全文化建設效果。同時，我們通過實際案例講解，強調安全生產、防範職業病、消防安全、環境保護的重要性，加深員工理解，提高全體員工的EHS意識。報告期內，本公司及成員企業EHS培訓完成率達到100%。此外，本集團每年開展先進EHS集體和個人評選和表彰活動，以激勵成員企業及EHS人員的工作積極性。

南鋼股份

南鋼股份把員工的健康和安全放在首位，建立「管理層重視、員工參與」的EHS文化，成立了由員工代表及管理層組成的安全生產委員會，並制定了《全員安全生產責任制》和《安全管理責任追究經濟考核辦法》，詳細地明確了安全績效考核。

2020年，南鋼股份開展「安全保衛戰」活動，並設立了「工亡事故為零、生產事故為零、設備事故為零、交通事故為零、火災事故為零、中毒事故為零」的目標。南鋼股份立足本質安全、承包商管理、安全培訓及智慧安全四個重點，積極開展工作。



4.2 守護安全健康

復星嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國勞動法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規，為員工安排年度體檢和職業病體檢，將員工的健康與工作場所的安全管理視為重中之重，通過持續優化管理方式，完善安全生產責任體系，深入開展監督檢查，推行安全文化教育等系列措施，並建立在線提報系統，以實現安全生產風險可控，強化職業病預防，構建安全的工作環境，保障員工的生命健康安全。

2020年，本集團安全生產的KPIs如下表：

指標	女性	男性	總計
工傷人次	18	37	55
因工損失工作日（日）	593	1,618	2,211
工作日損失率 ⁷	12.49	24.82	19.63
工傷率 ⁸	0.38	0.57	0.49
職業病發生率	0	0	0
損工事故數	18	37	55

注：

(1) 安全生產數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險及復地的統計數據。

4.2.1 安全生產

本集團落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，堅持「誰主管，誰負責」及「區域負責制」，在EHS審核體系中根據本集團的各產業形態，規定包括特種設備、特種作業人員、機械防護、電氣安全、吊裝作業、動火作業、高處作業等12大項安全指標及安全注意事項。

我們建立了完善的事務調查及歸因處置流程。當安全事故發生後，除妥善安置受傷員工外，我們將展開深入的事務基本情況調查，明確暴露風險，溯源根本原因，制定並監督實施相應的整改計劃，避免事故再度發生。同時，我們對同業企業發生的生產事故進行學習分析，開展自查，警鐘長鳴。

除此之外，我們在《重大危險源安全管理制度》中明確管理層職責，細化說明管控目標、管控風險、管控措施，並督促各成員企業定期開展應急演練。

⁷工作日損失率=損失工作日*1,000,000 / 總工時

⁸工傷率=(受傷人數+死亡人數)*1,000,000 / 總工時

南鋼股份

南鋼股份積極開展同業對標學習。2020年12月，南鋼股份高級管理層對同業開展對標學習，針對安全文化、安全制度及管理理念等議題展開深入交流學習。

南鋼股份推行智慧EHS建設，將智能手段融入到EHS管理的方方面面，全面提升管理質量及效率。南鋼股份的智慧安全平台集成危險源管理、隱患排查治理、職業健康、事故事件、特種設備、智慧工地、安全培訓等14個模塊，以流程安全和現場安全為基石，以確保本質安全為目標，真正做到人機環管全面結合全面安全。



► 本質安全

南鋼股份組織多次內部及外部專業第三方機構對崗位風險進行評估，根據評估發現點制定風險消滅與控制措施，確保消除高風險作業、特種設備的安全隱患，並在危險區域採用機器人取代人員操作，降低機械傷害的風險，更通過採用智慧技術、IoT手段發現並消除人的不安全行為和物的不安全狀態。通過智慧安全平台，南鋼股份構建了事故經驗模型，明確事故直接原因，得出消除事件事故的整改措施內容。依托智慧安全平台對危險作業的可視化展示，南鋼股份可對其現場作業動態和安全措施執行情況進行實時監控。智慧安全平台中還上線了「隨手拍」功能，員工可對現場異常隱患實時申報，經由專人審核，閉環處理，盡量將風險扼殺在萌芽。

2020年，南鋼股份通過完善設備防護規範、完成能量源上鎖、完善聯網報警系統、完善消防設備等措施，進一步全面提升其本質安全。

► 安全培訓

南鋼股份通過開展各層級的安全檢查和安全管理幫扶工作，大力實施安全隱患治理，嚴格監管危險作業的安全，通過多種安全活動以及多次安全演練，提高全員參與度，提升員工安全意識。南鋼股份注重員工安全生產培訓，並對員工學習結果進行測試，督促保證所有員工均通過安全考試後，方能開展日常工作，確保持證上崗率100%，安全培訓率100%。

2020年，南鋼股份寬厚板廠通過實現虛擬現實技術開展安全培訓，通過多媒體、VR虛擬、AR模擬體驗等手段，員工可在虛擬的生產環境中切實感受到生產中的各種危險及傷害，增強員工對安全事故的感性和理性的認識。



► 承包商管理

南鋼股份重視相關方的安全管理，將相關方的安全視同為全職員工的安全。南鋼股份制定《勞務和協力人員一體化管理實施辦法》《危險作業方案審查和開工許可審批制度》等管理制度，在相關方的考核問責、人員管理、技術培訓、作業標準、工作要求、安全活動、班前會議、違章處罰等安全管理上與全職員工保持同等要求，並強化開工安全條件審查，對不具備開工條件的工程堅決不允許開工。同時，開展相關方安全培訓及考試，進行安全績效評價，全過程管控相關方作業，強化危險作業定點監護和分區域分專業的檢查落實，對排名末位的相關方不再續簽合同。

復星旅文

復星旅文始終將安全放在首位，致力於確保遊客的健康與安全。在復星旅文的嚴格要求下，各下屬公司積極開展運營安全事故預防工作。Club Med度假村進行了全面的風險評估後，制定了風險管理地圖，建立了游泳、滑雪、攀岩、航海等運動項目專項事故預防機制，編制並更新危機管理手冊，配備應急通信工具並定期演練。

2020年，復星旅文進一步完善EHS制度體系，在原有的EHS管理制度基礎上，增加《復星旅文酒店、度假村開業前EHSQ檢查制度》等管理制度，並根據法律法規政策以及實際運營過程中的風險變化對《復星旅文集團環境健康安全責任制》《復星旅文突發事件處置及報告管理制度》等進行更新，明確EHSQ責任及人員職責，細化了EHSQ突發事件的報告和處置流程。

在日常運營過程中，復星旅文設立了嚴格的安全操作規程確保員工和遊客的安全。在遊客安全方面，通過安全提示、安全檢查確保遊客遵循各項活動的安全要求。針對泳池和水上娛樂活動，Club Med和三亞亞特蘭蒂斯都分別制定了嚴格的安全規範要

求，包括遊客健康條件限制、服飾及攜帶物品限制、身形條件限制、遊客行為限制等。三亞亞特蘭蒂斯配備的所有救生員均持有Ellis & Associates救生證，並通過不定期的真人測試和緊急行動計劃確保迅速施救。

Club Med度假村提供滑雪、攀岩、高空秋千等多種類型的運動，每項運動都配備有安全防護設施和急救設備，並定期請專業第三方檢測公司來現場對運動場地的安全性進行評估和檢測。復星旅文通過循環播放運動安全視頻、設置安全告知牌、簽署安全告知卡等形式向遊客告知運動安全風險，強調安全遊玩要求，同時配備具有專業資質的教練指導遊客安全遊玩，並提供急救服務。

2020年，復星旅文EHSQ團隊先後對三亞亞特蘭蒂斯、Club Med等成員企業成員進行EHSQ檢查共計26次。根據檢查發現的風險點，復星旅文定制了相應培訓材料並組織14場培訓，內容涉及危險化學品管理、娛樂用水處理技術及水質安全、公共健康及衛生、消防安全及安全事件報告及管理，提高了下屬企業EHSQ條線管理人員的專業技能。



海南礦業

▶ 安全生產目標

海南礦業設立了「五個為零」的目標：安全生產責任死亡事故為零、重傷事故為零、重大設備事故為零、重大火災事故為零、新增職業病為零，確定了「六個100%」的要求：事故上報率100%、特種設備檢測合格率100%、特種作業人員持證上崗率100%、員工三級安全教育培訓率100%、隱患整改率100%、崗位人員職業健康體檢率100%。

▶ 體系建設

牢固樹立「以人為本、安全發展、綠色礦山」的理念，海南礦業以ISO管理體系為基礎，嚴格執行安全生產標準化體系、EHS管理體系，建立並完善安全風險分級管控和事故隱患排查治理體系的雙重機制，嚴格危險源辨識、風險評估流程，確保各類危險源處於受控狀態。

2020年，海南礦業綜合ISO45001職業健康安全管理体系及ISO14001環境管理体系的標準要求，對原有的安全環保管理實踐進行梳理，並順利通過體系認證。報告期內，海南礦業共計投入約人民幣3,682萬元用於安全生產完善及改造。

▶ 落實責任

海南礦業落實「橫向到邊、縱向到底、責任到人、不留死角」的安全生產責任體系並簽訂《安全生產責任狀》，分解安全考核指標，明確安全生產責任人，將安全獎懲與安全責任人考核結果掛鉤，實行各類先進評比「一票否決」制。

海南礦業嚴格執行公司安全生產檢查及隱患排查治理制度，開展專項檢查和不定期安全巡查、季度檢查、季節性檢查及臨時性檢查等。

▶ 文化建設

2020年，海南礦業積極開展「安全生產月」「安全生產專項整治三年行動」「安全知識競賽」等各項安全活動，並積極推進重點安全專項整治工作。同時，海南礦業加強EHS培訓，全年培訓7,992人次，構建安全生產的良好氛圍和長效機制。



報告期內，海南礦業共計投入約人民幣

3,682萬元用於安全生產完善及改造



海南礦業加強EHS培訓，全年培訓

7,992人次



4.2.2 職業健康

本集團成員企業嚴格遵守我們業務所在國家/地區與勞動保護相關的法律法規，做到建設項目職業病防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用，均明晰自身工作場所的職業病危害種類，且定期開展作業場所職業危害因素檢測，及時做好相應職業病防範措施工作，積極改善作業場所員工的作業環境條件，以最大限度防止職業病的發生。

復星醫藥

復星醫藥重視職業健康安全管理，將職業健康與安全管理融入到產品研發、設計、生產製造、服務全生命流程。圍繞「為員工創造一個更為健康安全的工作及辦公環境，追求本質安全健康的工作場所」的核心戰略，復星醫藥設立了其職業健康目標：降低安全事故發生頻次及安全事故的嚴重度，為員工提供一個安全的作業環境。加快推進製藥過程的自動化程度及改善作業條件，減少作業人員的有害因素接觸暴露。

復星醫藥各成員企業，按照《中華人民共和國職業病防治法》的要求，定期開展在役設施職業病危害因素評估，並告知崗位員工。結合職業病危害因素評估結果，各成員企業嚴格組織員工的崗前、崗中和離崗體檢。報告期內，復星醫藥無職業病危害案例。



南鋼股份

南鋼股份重視員工的職業健康，制定了《輻射安全與防護管理辦法》《南鋼職業病防治工作要點》等職業健康管理制度，並嚴格按照《職業病防護設施「三同時」管理辦法》要求開展建設項目的職業病防護設施「三同時」工作。

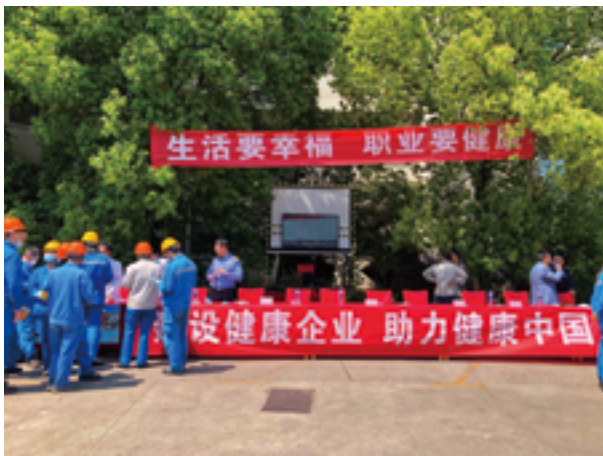
南鋼股份頒布了《職工勞動防護用品發放標準》等制度以規範勞保用品管理工作，在每個崗位上發放本崗位勞保用品配置及標準告知表，在粉塵崗位配發KN95顆粒物防護口罩，在高溫崗位配發阻燃服、耐高溫鞋，並保證勞保鞋、工作服、應急設施均為有保障的合格產品。



所有單位接觸職業病
危害因素職工的職業
健康檢查工作，共
6,203名正式員
工，**16,020**名
相關方員工接受職
業健康體檢，受檢率
100%

2020年，南鋼股份全年完成對旗下各單位的職業病危害現狀評價和工作場所職業病危害因素檢測，並完成了所有單位接觸職業病危害因素職工的職業健康檢查工作，共6,203名正式員工，16,020名相關方員工接受職業健康體檢，受檢率100%，共27人患有職業禁忌症均調整了工作崗位；同時對219人進行放射作業人員體檢，受檢率100%。

為提高全員及相關方的職業健康意識，南鋼股份嚴格要求相關方高層管理人員和職業健康管理人員接受培訓並經考核取得證書，各分廠對普通員工進行培訓，合計培訓正式職工7,200人、相關方員工16,020人。2020年4月，南鋼股份與南京市江北新區管委會共同組織了《職業病防治法》的宣傳活動。



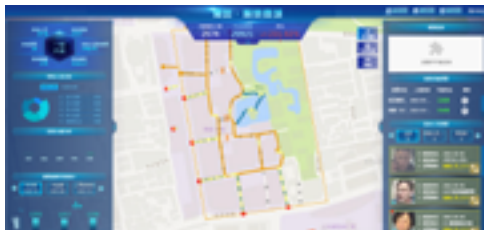
4.2.3 消防安全

本集團規定成員企業應當遵守業務所在國家/地區與消防安全相關的法律法規，並建立有效的消防安全管理體系，包括但不僅限於消防安全委員會、安全程序、實施方法、檢查計劃、消防設施年度維保方案等內容，亦強調對員工消防意識、自救意識、消防設備使用方法的培訓和教育，從源頭上加強消防安全的管控。

豫園股份

豫園股份牢固樹立發展決不能以犧牲安全為代價的紅線意識，始終把安全放在第一位，豫園股份打造設備齊全的微型消防站，配置專業服裝及隨身設備，並配備10名專職消防員，其中70%來自於退伍消防兵。

2020年，為了更智能地進行消防安全管理，豫園股份專門將火災處置應急預案納入「智慧豫園」整體處置流程，並在指揮中心設立微型消防站值班崗，隨時對核心區域內消防安全環境進行評估，對動態火災隱患進行監控。



「智慧消防」平台落地後，豫園股份的消防安全管理有了更為智能的實施方式，不僅提升了商圈的火災防範能力，更使得微型消防站能依托該平台，全面對核心區域內各建築物的消防火災報警系統、水系統、排煙系統、燃氣泄漏監測系統、電氣火災監測系統等設施進行實時監控，而手機端的信息推送，在微型消防站的快速響應與處置上實現了質的飛躍。



報告期內，豫園股份的微型消防站榮獲國家應急管理部第五屆全國119消防先進集體，極大肯定了豫園股份在消防安全方面的努力。

利用IoT技術，豫園股份下屬企業復豫智慧零售上海活力城通過在原有消防設備設施上加裝各類感知設備，將各消防系統的狀態和參數進行實時監測，通過數據統計分析和研判，找出建築存在的火災風險和隱患，從而提供及時的解決方案，發生火警後立即下達指令，按照預案流程第一時間進行處置，有效降低事故災害發生風險，提高運維效率。

BFC

2020年11月，為保證租戶及物業員工的安全，提升其消防安全意識，BFC組織南區辦公樓S1、S2開展消防演習。通過本次消防演習，BFC對其南區辦公樓消防設施設備聯動測試，對租戶員工進行疏散路線告知，並向其進行滅火器的操作方法講解，開展租戶現場滅火器演練，提升租戶安全意識。



4.3 氣候變化與能源

了解《氣候變化和能源政策》



為應對氣候變化，本公司於2014年8月加入UNGC，正式確立了其致力於可持續發展的全球承諾，在全球和地方層面都參與並推動聯合國可持續發展目標的實現。我們從低碳運營管理、碳排放合規管控等多個角度設立本集團綠色低碳目標並構建相應體系。

我們鄭重作出承諾並將其寫入《氣候變化和能源政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行能源及氣候變化承諾。本集團重視氣候變化風險與管控，南鋼股份、海南礦業、復星醫藥、豫園股份、復星旅文等成員企業均已根據自身業態分別規劃並開展節能和溫室氣體減排行動，並於每年開展碳排放和能源自審和集團審核。

4.3.1 氣候變化應對

本集團安全質量環保督察部結合復星業態，參考氣候變化相關財務信息披露（TCFD）框架，長期持續關注氣候變化趨勢、國內外法規演變對保險、地產、醫藥、鋼鐵、餐飲、旅遊等業務的影響，並向董事會匯報本集團所面臨的風險與機遇及理想的應對措施。

風險類型	風險描述	潛在財務影響	影響評估	機遇類型	機遇描述	潛在財務影響	影響評估
轉型	原料成本上升	運營成本↑	中期		綠色建築與工廠	運營成本↓ 營收↑ 資產價值↑	中期
	溫室氣體排放成本	運營成本↑	短期	資源效率	清潔技術應用	運營成本↓ 營收↑	短期
	現行環境保護法律法規	運營成本↑ 資產價值↓	短期		綠色運營	運營成本↓ 營收↑	短期
	低碳技術投資與轉型	營收↓	中期	能源來源	清潔能源與可再生能源	運營成本↓	短期
	客戶綠色消費行為轉變	營收↓	中期		參與碳交易	資產價值↑ 營收↑	中期
物理	極端天氣及自然災害增加	營收↓ 運營成本↑ 資產價值↓ 負債↑	短期	產品服務	清潔技術研發與投資	資產價值↑ 營收↑	中期
	海平面上升	資產價值↓	長期	市場	對綠色低碳產品需求上升	營收↑	中期

4.3.2 節能減碳

復星遵守《中華人民共和國節約能源法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規，以消耗最小的社會資源換取最大化的產品產出為原則，在生產運營過程中，始終堅持保護自然資源、節約社會資源的良好習慣，努力改善能源結構，促進能源的循環再利用，積極開發新能源，加速清潔技術的應用，提高本集團及所有成員企業的能源利用率，減少溫室氣體排放。

為了提升成員企業的氣候變化風險意識，安全質量環保督察部將節能減碳工作納入EHS審計範圍。審計結果將直接影響成員企業的EHS分數和排名，並與相關負責人的績效和獎金直接掛鉤。本集團成員企業根據自身業態分別規劃並開展節能和溫室氣體減排行動。

能源消耗量	2019	2020
直接能源（兆瓦時）	48,687,267.0	50,608,952.4
間接能源（兆瓦時）	4,248,902.7	4,347,599.1
能源消耗總計（兆瓦時） ⁽²⁾	52,936,169.7	54,956,551.5
能耗強度（兆瓦時/百萬元人民幣收入） ⁽³⁾	311.6	324.4

注：

(1) 能源消耗總量數據包括用電量、蒸汽用量及各類燃料所產生的能源消耗，基於各成員企業各自計算的能源消耗數據匯總所得。對於中國境內企業，基於各成員企業的行業特性，依據成員企業的計量數據以及中國發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列中各行業化石燃料相關參數缺省值計算。

(2) 報告期內，能源消耗總量中包含可再生能源39,700.0兆瓦時，主要來自復星旅文及南鋼股份。

(3) 報告期內，本集團部分成員企業受疫情衝擊，營收有所波動，導致能耗強度略有上升。

溫室氣體排放量	2019	2020
範疇1：直接溫室氣體排放（噸）	18,685,636.5	19,602,119.6
範疇2：能源間接溫室氣體排放（噸）	2,824,580.6	2,528,344.6
範疇3：其他溫室氣體排放（噸） ⁽³⁾	/	1,138.6
溫室氣體排放總量（噸）	21,510,217.1	22,131,602.8
溫室氣體排放強度（噸/百萬元人民幣收入） ⁽⁴⁾	126.6	130.7

注：

(1) 基於各成員企業運營特性，溫室氣體排放類型主要為二氧化碳，包括燃料燃燒排放和工業生產過程排放的直接溫室氣體排放（範疇一），以及外購電力和蒸汽所造成的能源間接溫室氣體排放（範疇二），基於各成員企業各自計算的溫室氣體排放數據匯總所得。

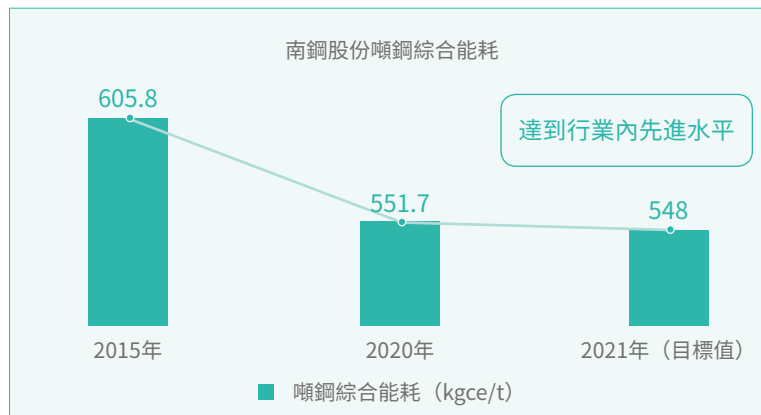
(2) 溫室氣體僅包含二氧化碳，並按二氧化碳當量呈列。依據《聯合國政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告》，二氧化碳的全球變暖潛值為1。基於各成員企業行業特性，溫室氣體排放量依據國家發展和改革委員會發佈的各行業《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列、最近年份公佈的中國區域電網平均二氧化碳排放因子或國際能源理事會 (IEA) 2017 Database進行核算。

(3) 其他間接溫室氣體排放（範疇三）主要包括本集團總部、豫園股份通過企業航空差旅代理商訂購的航空差旅行程（997.9噸）以及本集團總部由地鐵站往返BFC的通勤班車（140.7噸）造成的其他間接溫室氣體排放。

(4) 報告期內，本集團部分成員企業受疫情衝擊，收入有所波動，導致溫室氣體排放強度略有上升。

南鋼股份

結合國家要求和實際運營情況，南鋼股份積極節能減碳。十三五（2016-2020年）以來，南鋼股份通過高質量的發展和節能技術運用、改造，主要能源指標得到顯著提高，南鋼股份未來的能源工作將繼續踐行綠色、循環、低碳、創新的發展理念，將綠色發展作為推動南鋼股份高質量發展的重要引擎，全面打造生態綠色鋼企，做綠色鋼鐵的全球領跑者。



▶ 產品生命週期管理

南鋼股份積極引入先進的產品研發與管理理念，注重對產品的生命週期管理，不斷為我們的客戶智造高質量的產品和服務。

南鋼股份運用生命週期評估（LCA）理念，持續推進生產工藝綠色化、節能降耗低碳化、環保排放超低化、固體廢物資源化，力求產品在全生命週期中最大限度降低資源消耗、減少污染物產生和排放，實現資源環境影響最小。

南鋼股份構建管線鋼產品全生命週期的價值服務與跟踪機制，成功開發出全系列、高強度、長壽命、減量化綠色產品，實現了世界範圍內各管線鋼級產品的全覆蓋。

2020年，中國工業和信息化部公佈第五批綠色製造名單，南鋼管線鋼產品成功入選國家級綠色設計產品。南鋼管線鋼也曾榮獲「全國冶金產品實物質量金杯獎」和「江蘇名牌產品」等稱號，不斷為下游用戶提供綠色用鋼解決方案，實現經濟效益、社會效益和環境效益協同發展的綠色循環經濟模式。



► 碳交易

南鋼股份與世界銀行簽署碳減排購買協議，是世界銀行「碳融資」的第一個鋼鐵行業清潔發展機制項目。該轉爐煤氣回收發電項目合同期從2010年至2019年，已於報告期內完成全面核查與交易，減排量累積達到1,344,643噸，在鋼鐵行業節能低碳發展方面起到較好的帶動作用。



► 光伏發電

南鋼股份利用現有屋頂建設約70萬平方米，總裝機40兆瓦的光伏發電機組。該項目預計在合同期的25年內可減排二氧化碳68萬噸。



► 智能設備

2020年10月，由南鋼股份聯合國網江蘇綜合能源服務有限公司、中國電力科學研究院新能源研究中心研發的「南京鋼鐵」號新型智能軌道電動機車正式上線運行，這是國內首台新型智能軌道電動機車，推動了大型工礦企業調度機車邁入清潔能源新時代。相比內燃機車，每台車年減少二氧化碳排放約637噸，有力提升南鋼股份綠色低碳發展。

► 節能改造

南鋼股份高速推進多種節能項目，投產項目效果明顯。2020年內，南鋼股份進行了電爐氧化煙道蒸汽回收改造，餘熱蒸汽回收成效顯著，為飽和餘熱蒸汽發電機組高負荷運行創造了條件；發電機進行提效改造，效益明顯；全面完成1#、2#爐焦炭烘乾項目。

2020年，南鋼股份再次上榜「綠色發展標杆企業」，是鋼鐵行業轉爐工序能效「領跑者」。在第十三屆「全國重點大型耗能鋼鐵生產設備節能降耗對標競賽」中，南鋼股份5#120t轉爐榮獲「冠軍爐」、1#2,000m³高爐及360m²燒結機榮獲「創先爐」榮譽稱號，轉爐、高爐、燒結三工序同時獲獎尚屬首次，體現了南鋼股份各工序在節能降耗工作中齊頭並進，其中轉爐已連續3年蟬聯桂冠，繼續保持行業領先水平。

復星旅文

復星旅文注重氣候變化風險的管理及監控，由於旗下部分業務易受極端天氣影響，因此極端天氣也被納入運營安全風險管理。例如，處在沿海的三亞亞特蘭蒂斯和Club Med三亞度假村，都制定了颱風應急預案。復星旅文升級技術設備以提高建築物的能源效率，報告期內，復星旅文從照明、製冷、供水加熱、電梯等方面實施多項改造，並按需合理調整現有系統，包括鍋爐及製冷機，以確保系統的節能表現處於最佳狀態。

復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯項目將「綠色與可持續」理念充分融合到建築全生命週期中，著力打造綠色、生態、環保、可持續的新時代頂級酒店。

此外，三亞亞特蘭蒂斯建立最佳節能標準操作，開展精細管理，將度假區分為53個區域，指派相關責任人進行分區管理。2020年，三亞亞特蘭蒂斯將大使環礁湖水面上方的48盞金鹵燈更換為LED燈，預計每年可節約電量約6萬度；三亞亞特蘭蒂斯對其熱水鍋爐進行節能改造，通過空氣熱泵等逐步替代熱水鍋爐，預計每天可節約天然氣約800m³。

三亞亞特蘭蒂斯的酒店業務自運營以來積極提升能效，取得良好績效。

	能源總量 (兆瓦時)	用水量 (立方米)	溫室氣體排放量- 範疇一 (噸)	溫室氣體排放量- 範疇二 (噸)	溫室氣體排放 量總量 (噸)	溫室氣體排放密 度 (以床位接待 能力計算)
2020	109,014.1	1,523,557.0	3,130.7	46,436.4	49,567.1	0.15
2019	115,849.5	1,864,070.0	3,175.5	49,309.5	52,485.0	0.16
同比	-6%	-18%	-1%	-6%	-6%	-6%



4.4 水資源及材料管理

本集團重視環境保護，堅持可持續發展的方針，監督指導本集團成員企業在運營過程中有效地利用水資源及材料，減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，發展綠色循環經濟。

[了解《水資源政策》](#)



4.4.1 水資源管理

復星高度重視水資源消耗對環境的影響，持續致力於水資源保護。我們堅持創新、應用和推廣節水技術，採取各類節水措施，探索水循環利用新模式，使用循環再生水，以減少生產運營過程中的水資源消耗。本報告期內，本集團未發生任何違規用水事件。

我們鄭重作出承諾並將其寫入《水資源政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行水資源承諾。

用水	2019	2020
總用水量（萬噸）	5,426.9	4,951.2
用水強度（噸/百萬元人民幣收入）	319.4	292.3

注：

(1) 本集團成員企業使用的水源主要來自市政自來水供水，復星旅文另有部分水源來自於地下水、地表水、海水、飲用水、外購循環再生水等；南鋼股份另有部分水源來自於地表水等。

(2) 總用水量基於各成員企業各自統計數據匯總所得。由於鼎睿再保險不承擔辦公場所用水費用，該數據中不包含鼎睿再保險。

南鋼股份

南鋼股份積極管理取用水，提升水資源使用效率。作為江蘇省重點工業企業，南鋼股份積極配合政府展開取用水調查，目前，南鋼股份的地表水源水均已獲得取水許可。報告期內，南鋼股份取用水量共計2,296.15萬 m^3 ，水循環利用率達到98.06%。南鋼股份亦制定了「噸鋼水耗2.5噸」的2021年耗水目標。

2020年，南鋼股份持續開展節水改造。南鋼股份公輔事業部完成第一煉鋼廠2#RH濁環水變頻改造，年減少用水量342.02萬 m^3 。此外，南鋼股份公輔事業部對地理管線架空改造，減少管網漏損175萬 m^3 。南鋼股份公輔事業部還堅持管網巡檢治漏，及時發現和處理隱藏漏點，減少管網漏損300萬 m^3 。同時，南鋼股份板材事業部通過設備改進、實施管路整治、優化淬火工藝、提高控制精度等措施，用水量同比減少416萬 m^3 。

復星醫藥

復星醫藥規定其成員企業在確認管控目標後，需制定相應的管理方案，基於目標指標落實考核責任人，按時回顧完成情況，並及時制定糾偏措施及方案。復星醫藥的水資源使用均源自當地市政供水。

報告期內，復星醫藥投入約人民幣174萬元專項資金，通過源頭控制、設備升級、水循環系統應用、優化內部水使用頻次等舉措合計實現節水量282,923 m^3 ，佔全年總耗水量3.1%，實現水耗強度五年戰略目標。

4.4.2 材料管理

本集團在產品製造、運輸和銷售全環節中，會使用一定量的原材料或包裝材料，我們貫徹從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念，鼓勵設計綠色產品，使用綠色材料，持續優化材料使用，減少過度包裝和無效包裝，對可回收材料進行整理和分類實行循環再利用。

為嚴格執行國家發展改革委員會、生態環境部《關於進一步加強塑料污染治理的意見》，彰顯本集團的可持續發展策略，本集團發佈《關於逐步減少一次性塑料製品使用的通知》並要求各成員企業嚴格落實法律法規要求，加強塑料製品管理，並對商場、酒店、度假村、餐飲等成員企業開展塑料製品使用自查摸底。

包裝材料使用量（噸）	2019	2020
玻璃	11,050.5	6,209.9
木材	22.4	181.0
金屬	352.7	468.4
塑料	2,745.8	1,855.5
紙	8,650.6	11,121.3
橡膠	854.0	468.1
其他	66.4	68.4
總量	23,742.5	20,372.6

注：

(1) 由於復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險不涉及生產活動，海南礦業及南鋼股份的產品不涉及包裝材料使用，故包裝材料使用量僅包含復星醫藥及豫園股份的統計數據。



復星旅文

復星旅文遵從「可持續」的服務理念，希望在為客戶帶來快樂休閒度假體驗的同時，使當地自然環境也能受益於我們可持續的業務活動模式。在投資前、資產開發與設計和業務運營的全週期過程中，環境因素均被納入考量，並通過獨立的第三方綠色認證，推動我們在建造和業務運營環節的可持續表現。

Bye-Bye Plastics

復星旅文旗下的 Club Med 在 2018 年就發佈了「Bye-Bye Plastics」計劃，致力於在 2021 年實現所有 Club Med 度假村酒吧、餐館和客房不再使用一次性塑料產品。

2019年

全球66%的度假村度已經停止使用一次性吸管、杯子、馬克杯、餐盤、餐具和塑料盤（巴西的餐具除外）；浴室中供應的沐浴露、洗髮水和護膚霜均使用非塑料製品裝盛（奢華型度假村提供的收藏品和巴西除外）。

2020年

中國境內度假村已做到客房內不再供應一次性塑料配件和包裝

2021年

Club Med計劃逐漸替代餐館和客房中供應的塑料水瓶，並實現100%的度假村通過Green Globe認證的目標。



豫園股份

豫園股份積極響應國家戰略，對旗下餐飲門店的塑料製品進行梳理及排查，並結合實際情況明確需要禁止使用、限制使用或不主動提供的塑料製品品種及實施措施。豫園股份亦對相關人員及旗下餐飲門店進行限塑令培訓及輔導。

了解

《排放物管理政策》



4.5 堅持合規排放

為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，規範企業的環保運營管理，復星嚴格執行《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物環境污染法》等我們業務所在國家/地區相關法律法規要求，建立有效的合規排放政策和制度，積極建設及改進各類環境保護設施及「三廢」處理設施。報告期內，本集團未發生重大環境違規及處罰事件。

我們鄭重作出承諾並將其寫入《排放物管理政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行排放物管理方面的承諾。

4.5.1 廢水及廢氣

除遵守廢水排放相關的法律法規外，我們嚴格控制廢水的排放，對廢水進行綜合處理，處理達標後方可排放，以降低廢水排放對環境的影響。部分成員企業定期邀請有資質的第三方公司對我們的排水進行檢測，在廢水處理設備的排放口主動設置水質與水量的連續監測設施，隨時監測並記錄水質與水量的變化，以便發生異常狀況時立即進行適當的應變處置。

注：

(1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中產生的廢水為生活廢水，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢水數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥的統計數據。

廢水	2019	2020
廢水總量 (萬噸)	2,885.1	2,157.2
化學需氧量 (COD) (噸)	1,364.5	1,316.2
氨氮 (NH ₃ -N) (噸)	160.9	132.0
懸浮物 (噸)	280.1	276.6

本集團致力於減少空氣污染，採用各類符合各業態的最佳可行技術，對各項廢氣進行有效處理，針對處理能力較弱的成員企業，增加人力和資源的投入，新增有效處理設施或進行升級改造，優化內部管理，及時進行督促和幫助改善，旨在減少日常運營過程中產生的廢氣量。

注：

(1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中不產生廢氣或僅產生少量廢氣排放，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢氣數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥的統計數據。

廢氣	2019	2020
氮氧化物 (NOx) (噸)	6,168.9	3,235.6
硫氧化物 (SOx) (噸)	3,168.3	1,619.1
顆粒物 (噸)	84.1	68.4

南鋼股份

南鋼股份嚴格遵守國家和地方環保法律法規，自覺履行社會責任，貫徹可持續發展方針。十三五（2016-2020年）以來，南鋼股份持續加大環保投入，積極管控排放物，實現了「用礦不見礦、用煤不見煤、運料不見料、出鐵不見鐵」的治理目標，廠區環境質量大幅提升。

同時，南鋼股份多人多次前往歐洲先進鋼廠進行超低排放方面的對標考察，並邀請國內行業專家進行研究交流，為南鋼股份實施超低排放提出指導意見。

以「把南鋼建設成為美麗的都市型綠色鋼廠」為目標，截至報告期末，南鋼股份完成工序顆粒物超低排放改造及燒結、焦化、球團、電廠的脫硫脫硝改造，大幅度削減南鋼股份污染物排放，以廠容整潔、環境優美、空氣清新的全新形象呈現在公眾面前，形成企業與週邊社區「生態和諧、社企共融」的美好景象。南鋼股份建立了環境監控體系，配備全廠區廢氣、廢水、環境空氣質量等監測設備，對各類指標實時監控。

項目	項目簡介	項目目標
綠色焦爐	投資人民幣3億多元率先配備了地面除塵站及焦爐煤氣脫硫廢液制酸系統；採用微生物處理技術治理實現生化水穩定達標；對化產尾氣進行VOCs收集治理	除塵均達到超低排放要求，滿足VOCs排放標準
煤氣發電脫硫脫硝、燒結球團脫硫脫硝	5台煤氣發電機組煙氣對發電機組的煙氣進行脫硫脫硝 對所有燒結機和球團進行了脫硫脫硝裝置改造升級	所有裝置均達到超低排放要求
除塵器超低排放改造	將現有各個工序的除塵布袋替換成高效覆膜或超細纖維濾袋，對燒結、高爐、煉鋼等工序過濾風速高的布袋除塵器更換褶皺濾袋或高效濾筒	排放濃度由之前的 $30\text{mg}/\text{m}^3$ 降至 $10\text{mg}/\text{m}^3$



復星醫藥

戰略指標（基準年為2016年）	2020年目標值	2020年實際值
2020年氨氮排放強度下降30%	0.039千克/萬元人民幣營收	0.03千克/萬元人民幣營收
2020年COD排放強度下降30%	0.25千克/萬元人民幣營收	0.22千克/萬元人民幣營收
2020年污水排放強度下降30%	3.25噸/萬元人民幣營收	2.15噸/萬元人民幣營收
2020年揮發性有機物治理（VOCs） 終端處理設備全覆蓋	100%覆蓋	100%覆蓋

2020年，復星醫藥旗下各成員企業積極通過開展工藝改進及提升，減低排放物排放。



桂林南藥

積極開展 VOCs 治理，通過「次氯酸鈉洗滌 + 碱噴淋 + 活性炭吸附 + 高空排放」的工藝改進，同時對區域管道進行收集改造完善，調整處理系統格局，完善廢氣排放點的收集，減少無組織 VOCs 排放，從而減少廢氣對環境污染。

徐州萬邦金橋製藥有限公司

對污水處理曝氣池、接觸氧化池曝氣系統進行更換，將曝氣裝置由不可提升式底部盤式曝氣器更換為可提升式微孔曝氣器，增大污水站污水處理效能，增強活性菌種耐衝擊能力，並有效降低污水站生化污泥產量，提升處理設備的使用壽命。



蘇州二葉製藥有限公司

對好氧池曝氣改造，用直立式管道曝氣代替原來的底部曝氣式，改造後好氧池曝氣分佈均勻，曝氣充足且活性污泥活性提升，有效提高供氧及處理效率。

海南礦業

海南礦業承諾污染物排放全部達標，並結合自身實際情況制定了 2025 年污染物管控目標及相關措施。

主要目標：

- 廢水：懸浮物、COD 排放總量下降 2%~5%
- 廢氣：有組織顆粒物排放達到《鐵礦採選工業污染物排放標準》（GB28661-2012）最嚴格排放要求 10mg/m³

針對以上目標，海南礦業將全面升級改造除塵設施，並持續加強無組織粉塵管控治理，確保有組織廢氣排放全面達到行業超低排放標準。同時，海南礦業計劃全面建成尾礦庫回水系統、地下採礦涌水回收系統，並加快大宗固體廢棄物的綜合利用。

4.5.2 廢棄物

本集團積極、安全、高效地處置日常運營中產生的廢棄物，我們將有害廢棄物委托有資質的專業服務機構進行處理，將無害廢棄物進行回收利用或由當地各市政環衛進行統一收集處置。

我們積極開展廢棄物專項排查和合規性檢查，對儲存場所、記錄台賬進行標準化、規範化、細節化管理。2020年，針對《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》的修訂及相關條款的變更，本集團制定了符合性檢查模板要求各成員企業開展自查及改進，並針對法律法規的更新開展教育及意識宣貫工作。

我們通過源頭控制，加強固廢處理設備的日常管理，合理延長更換週期，減少一般固體廢物及危廢產生量；通過末端利用，合理消化產生的固體廢物，同時將資源類固體廢物綜合利用以減少固體廢物處置量。

廢棄物	2019	2020
無害廢棄物 (噸)	9,252,135.7	11,032,456.5
無害廢棄物密度 (噸/百萬元人民幣收入)	54.5	65.1
有害廢棄物 (噸)	27,917.7	26,799.8
有害廢棄物密度 (噸/百萬元人民幣收入)	0.2	0.2
固體廢棄物總量 (噸)	9,280,053.4	11,059,256.3
固體廢棄物密度 (噸/百萬元人民幣收入)	54.6	65.3

注：-----

(1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險和復地在運營過程中僅產生少量生活垃圾，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢棄物數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星旅文及復星醫藥的統計數據。

(2) 報告期內，本集團成員企業海南礦業產量有所上升，此外，部分成員企業受疫情衝擊，收入有所波動，導致廢棄物密度略有上升。



海南礦業

海南礦業致力於改善並提升危險廢棄物的儲存及處置工作。2020年，海南礦業依照最新的規範標準新建400m²的危險廢棄物倉庫，滿足防風、防雨、防曬、防滲漏、防腐、防爆等技術要求。庫房內將危險廢棄物分區存放，並配備足夠的消防器材、安裝監控設備，設置兩道門實行雙人雙鎖管理，保證危險廢棄物儲存安全。

南鋼股份

南鋼股份對於一般固體廢棄物全部進行內、外部綜合利用，打造廢料綜合利用產業鏈，分解消化企業內部廢棄資源，實現固體廢物屬地化管理，處置環境全流程管控。

2020年，南鋼股份攻克燒結脫硫灰綜合利用難題，在確保脫硫系統穩定運行、達標排放的同時，減少燒結廠脫硫劑消耗量和脫硫灰的產生量。

生產過程中產生的轉爐、電爐鋼渣通過破碎、磁選、篩分，金屬料返回公司原料廠利用，精煉渣通過滴灌粉化系統，並通過磁選，渣鋼返回煉鋼工序利用，尾渣進行銷售。

除塵灰、大部分氧化鐵皮、污泥等固體廢棄物返回原料廠綜合利用，與其它礦粉混勻後進燒結機，用於生產；高爐水渣、瓦斯灰、幹法灰、脫硫灰及脫硫石膏等外售綜合利用。



2020年，
南鋼股份一般廢棄物綜合利用總量達

629.04萬噸，
同比下降9.6%

危險廢物安全處置
率達 **100%**



復星旅文

地中海俱樂部桂林度假村的Mini Club組織小朋友使用卷紙筒及廢紙等可回收廢棄物，一起製作動物手工，通過活動共同將紙張廢棄物再利用，同時為孩子們普及動物科學知識。



4.6 生物多樣性及動物福利

4.6.1 生物多樣性保護

生物多樣性是人類賴以生存的條件，是經濟社會可持續發展的基礎。本集團運營過程中無重大天然資源影響，我們高度重視生態多樣性的保護並儘量減低業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響。我們鄭重作出承諾並將其寫入《生物多樣性政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行該承諾。

了解
《生物多樣性政策》



復星旅文

復星旅文旗下的Club Med在建設及運營的全過程注重保護生物多樣性。在建設初期的環境影響評估階段，Club Med識別出敏感的棲息地，並採取相關措施緩解環境影響；在運營過程中，Club Med制定了相關採購政策，促進對有機食品和生態認證產品的購買。

關愛海洋

2020年6月的「世界海洋日」，三亞亞特蘭蒂斯在其水族館入口佈置海龜展板，遊客用廢棄易拉罐和塑料瓶蓋粘貼成海龜的形狀，圍繞保護海洋環境和關愛海洋動物的話題進行討論，此活動受到遊客喜歡並積極參與和留言。

此外，三亞亞特蘭蒂斯多次參與救助海龜活動，報告期內，共計救助19只海龜。三亞亞特蘭蒂斯救助的所有海龜首先在醫療池進行檢查和治療。當它們的健康狀態穩定之後，會被轉移到我們的大型群遊池中，讓它們逐漸適應自然環境。一旦海龜完全康復，三亞亞特蘭蒂斯會將它們放歸大海。



報告期內，共計救助

19只海龜

海南礦業

海南礦業嚴格遵循逐年開採、逐年復墾植被的原則，對資源開採活動所損毀的土地進行復墾及恢復治理。為了保護礦區水土資源，保障礦區生態環境，建設綠色礦山，海南礦業結合礦山實際對礦區可復墾區域進行復墾計劃，並在《海南礦業股份有限公司石碌鐵礦分公司2020年土地復墾方案》中制定其土地復墾目標。

2020年，海南礦業積極有序開展礦山復墾及生態修復工作，復墾場地平整及覆土工作按計劃完成約10萬 m^2 ，完成復墾植樹約34萬株，共計投入約人民幣191.6萬元。同時，海南礦業完成礦山地質災害治理實際面積約17,100 m^2 （折合25.65畝），投入資金約人民幣120萬元，創建良好的礦山生態環境，促進礦山可持續性發展。



南鋼股份

南鋼股份已走上以「綠色」「智慧」「高科技」為代表的高質量發展之路，並被工業和信息化部認定為「綠色工廠」示範企業。

南鋼股份注重生態保護，致力於提升生物多樣性及土地利用效率，營造環境友好工廠並降低環境影響。南鋼股份積極打造工業文化旅遊區，打通文化交流核心區、鋼鐵工藝遊覽區等景區，並建設遊客中心、生態濕地園等景點。此外，南鋼股份還搭建了「智慧旅遊」平台，遊客可以「一部手機玩轉景區」。同時，南鋼股份先後投資數億元人民幣打造「城市化+生態化」道路、綠化、景觀等，形成三季有花、四季常青、色彩豐富、層次鮮明的景觀效果。



4.6.2 尊重動物福利

復星旗下各成員企業在建設及運營的全過程尊重動物福利，包括但不限於以人道體恤的方式對待研究性動物、參與動物保護類公益項目、關注並保障動物健康等。

復星醫藥

復星醫藥各成員企業均尊重研發倫理。復星醫藥研發中心及各成員企業根據行業標準建立了系統的新產品研發管理規範及標準操作手冊。藥品研發過程中的各項試驗均符合國家有關標準要求，涉及人體臨床試驗均符合藥物臨床試驗質量管理規範，並通過倫理委員會審查，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。

復星醫藥成員企業復宏漢霖成立動物保護和利用委員會，負責管理和審查動物實驗的合規性。此外，復宏漢霖研發中心在所有動物實驗的設計過程中秉持「替代（Replacement）、減量（Reduction）、精緻化（Refinement）」的「3R」精神，以動物福祉為優先考量層面，承諾在動物實驗過程中踐行倫理規範。

此外，復星醫藥成員企業重慶藥友製藥有限責任公司也積極踐行野生動物保護的社會責任，於2020年加入由世界動物保護協會發起的「藥者仁心，保護瀕危動物」公益項目，並簽署「野生動物友好型」醫藥企業承諾書，承諾在公司原料及製劑生產、研發和銷售的過程中，拒絕瀕危野生動物成分，並倡導消費者不購買、不使用含有瀕危野生動物成分的藥物和保健品。



復星旅文

復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯海豚灣人員堅持安排充足的時間陪伴動物，保持日常的監測及檢查頻度，對動物健康開展全面的健康體檢，通過B超檢查肺臟功能和每天的體溫檢查，保證環境適宜和動物健康。

2020年，三亞亞特蘭蒂斯海豚小島聘請國內知名獸醫顧問對動物進行健康評估，對醫療人員進行深度培訓，三亞亞特蘭蒂斯為動物配備了專門的「動物健康保健系統」，保證動物健康。海洋動物馴養人員也定期會接受ATLANTIS海洋動物馴養規範及政策培訓。

復星旅文旗下的Club Med發佈《動物福利政策》並作出承諾，與各個利益相關方共同提升動物福利。



05

聚焦投資

穩健、高效的責任投資者



5.1 強化責任

作為負責任的企業，復星對可持續發展的承諾不僅體現在企業可持續發展的高水平實踐中，更體現在於投資活動中責任投資理念的踐行。

作為創新驅動的家庭消費產業集團，我們參照國內外先進實踐建立了責任投資管理體系，促進責任投資在復星的融合和發展。

本集團建立自上而下的責任投資組織架構，推動責任投資在全集團所有投資類別中的應用。

- **投資決策委員會**：復星責任投資的決策機構。在項目決策會議上，責任投資因素作為重要議題進行考慮。
- **ESG委員會**：審議及確保責任投資制度的有效性。
- **ESG工作小組**：對投資項目的投前ESG相關盡職調查、投後管理及產業運營的ESG相關風險進行監督管理。
- **各投資團隊、產業平台下的投資及投後管理人員**：負責落實責任投資制度。

按照「價值投資」的核心理念，復星建立了資產配置原則，將資產配置於追求長期回報的戰略投資標的。復星制定了《復星投資工作手冊》《責任投資管理辦法（試行）》，將環境、社會及公司治理議題納入投資決策的一部分，明確、傳達及落實相關責任投資要求，規範集團責任投資的運行，把ESG因素被納入本集團的投資過程：

了解《責任投資管理辦法（試行）》



我們的投資團隊在公司和行業分析中考慮ESG責任投資因素，包括但不限於：

- **公司治理**（董事會結構、高管薪酬等）
- **股東權力**（選舉董事、章程修訂等）
- **法規變更**（溫室氣體排放限制、環保要求等）
- **品牌及信譽問題**（不良健康與安全記錄、網絡安全漏洞等）
- **供應鏈管理**（工傷損失率、勞動關係等）
- **工作環境**（遵守健康、安全和人權規定等）
- **需要關注的其他事項**

本集團通過制定手冊指引、開展定期培訓等方式，向投資人員輸出責任投資各基本要素、分享最佳實踐，強化投資人員的責任投資觀念。

ESG管理及責任投資培訓

2020年10月，我們舉行了《踐行ESG理念施行責任投資》培訓分享會，就ESG及責任投資的國內外發展現狀進行研討，並對投資人員如何踐行責任投資原則進行先進實踐分享。



5.2 投資策略

我們建立了自下而上的投資方法論及投資策略，並且已將ESG因素的考量嵌入到整個責任投資的研究過程中：

在甄選投資目標階段	復星積極分析責任投資因素的潛在影響。除了基本面、財務業績、戰略意義及協同價值等商業考慮，亦對潛在投資目標進行與ESG有關的定性分析。
在投資項目推進過程中	投資團隊須結合商業、技術、財務、法律、稅務、IT、EHSQ等各方盡調信息，完成《ESG責任投資盡調清單》，圍繞被投企業的公司治理、人權、EHSQ、公平運營實務、產品責任及社區投資主題進行評估決策。重大投資項目的《ESG責任投資盡調清單》評估結果均需要經過投資決策委員會會議討論。
在投後管理及產業運營階段	復星鼓勵被投企業進行高標準的公司治理以及對環境和社會風險的良好管理，並傳達復星對被投企業的ESG期望，以及使用股東權利促使被投企業實現這些期望。根據集團建立的評估機制，定期動態評價重要被投企業的ESG表現。

[了解《ESG責任投資盡調清單》](#)



鼎睿再保險

本集團成員企業鼎睿再保險是UNEP FI PSI的簽署方。在投資過程中，鼎睿再保險致力於提升PSI與業務決策的整合，將對氣候產生負面影響的企業排除在投資組合之外，並已制定相關ESG管理政策及投資策略。

[了解鼎睿再保險PSI報告](#)



排除清單：

鼎睿再保險識別出武器及彈藥、酒精、煙草、博彩、流網漁業、林業及伐木等敏感行業，並梳理其可能存在的環境及社會風險點，形成ESG排除及追溯清單。根據投資標的生產及貿易活動對敏感行業的涉及程度，鼎睿再保險相應設置不同程度的決策流程，把控投資活動的環境及社會風險。

5.3 沟通交流

代理投票

復星建立「責任董事」制度，並鼓勵被派駐的責任董事與被投企業董事會充分溝通，而不是冒然在股東大會上提出可能被否決的決議。我們關注被投企業的公司治理、經營管理、經營環境、財務狀況、工作環境等是否發生了重大不利變化。

如果復星的觀點與管理層不同，被派駐董事應尋求在早期階段與被投企業董事會接觸，嘗試解決分歧。必要時，被派駐董事應與被投企業的公司顧問及/或獨立董事溝通進一步交換意見。如果這樣溝通依然無效，被派駐董事應考慮在股東大會上投棄權票或反對票，甚至要求召開股東特別大會使所有投資者對爭議事項進行投票。

對於復星持股比例較大的公司，應確保管理層了解復星的投票原則及投反對票的原因。當復星沒有足夠的信息來形成觀點，並且獲取信息存在限制的情況下，建議投棄權票。出售股份也可能成為復星的一種應對方式。

回應國際倡議

本集團與各國際倡議組織共同推動責任投資市場的發展。2014年8月，本公司加入UNGC，致力於可持續發展的全球承諾。

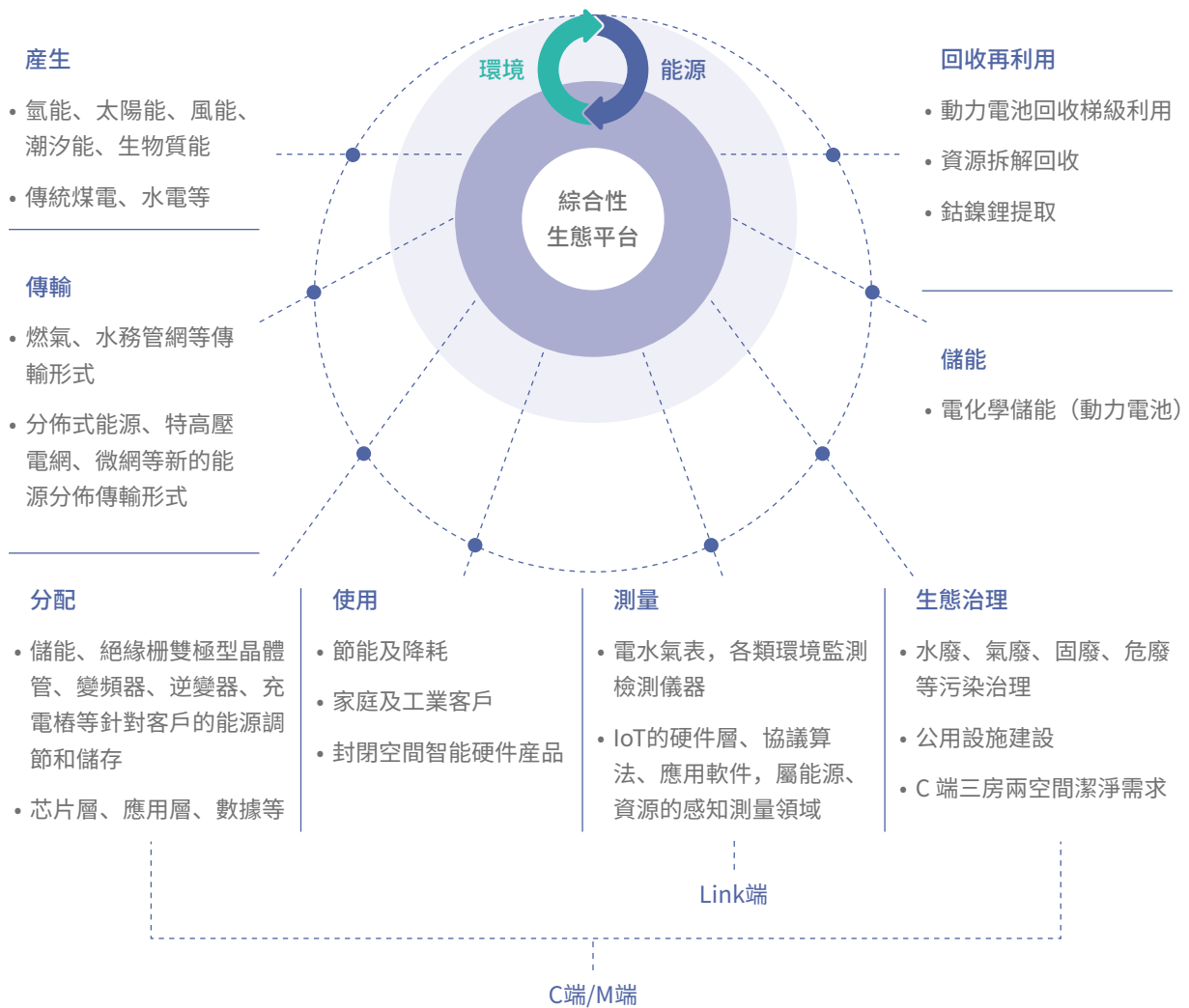
本集團成員企業H&A為加強對責任投資的貢獻，加入了聯合國責任投資原則組織。H&A亦是歐洲社會投資論壇的成員。H&A在其責任投資的各個環節納入ESG因素的考量，建立各類責任投資決策流程，並組建了專業的責任投資管治及人才團隊。H&A承諾在投資時排除侵犯人權、參與武器生產或交易、加速氣候變化、使用具有社會爭議的技術或參與風險性活動的企業。

了解H&A PRI
2020年報告



5.4 清潔技術

本集團注重對環保產業及清潔技術的投資，設立能源環境及智能裝備投資部門，明確制定清潔技術投資的願景和戰略，在打造綜合性生態平台的戰略目標下實施精準佈局。



願景：

打造扎根中國、具有國際視野、以創新為引領的綜合性環境和能源服務平台，致力於環境綜合治理、資源綜合利用和生態綜合保護，為生態環境的持續改善作出貢獻。

戰略：

本集團能源環境及智能裝備投資部門計劃以柏中環境為核心平台，通過未來10年的努力，實現從環保集團（治理污染），到環境集團（治理污染+資源利用），再到生態集團（治理污染+資源利用+能源利用）的進化。同時，客戶覆蓋也將逐漸從政府和企業為主拓展到包括終端消費者。

目標：

時間	產業定位	階段目標
2019-2021年	以柏中環境為核心基礎，成立涵蓋污水處理、固體廢棄物、危險廢棄物等重要細分領域的綜合性環保集團，提供污染治理服務	<ul style="list-style-type: none"> • 大力拓展在市政和工業污水處理、水質檢測監測以及固廢和危廢等方面的業務，在不同區域運營和管理更多的項目 • 積極研發和應用相關技術，進一步提升環境治理水平和標準 • 進一步提升污水和廢棄物處理量和污染物消減量
2021-2025年	在末端污染治理服務之外，向資源再生利用拓展，進一步向上下游延伸，從「拋棄」邁向「再生」，從「消耗」邁向「循環」	<ul style="list-style-type: none"> • 將拓展環境修復保持和資源再生利用領域的業務，實現源頭減量、節能降耗、資源再生和長期可持續發展
2025-2030年	污染治理+資源再生+能源利用，從有形的資源擴到無形的能源。生態集團將既為全球家庭用戶提供廢物處置及資源化的解決方案，也將提供清潔、持續、可測量、可選擇的能源體系，推動環境集團最終升級進化為生態集團	<ul style="list-style-type: none"> • 以可再生能源為突破口，構建包括能源提供方（清潔能源/分佈式能源）、傳輸方（電網/微電網/管網）、儲存調節方（儲能/絕緣柵雙極型晶體管/變頻器/逆變器/充電樁）、計量方（電水氣表/ IoT）以及銷售方等環節的整合能源平台，同時匯集大量B端及C端客戶

截至報告期末，能源環境及智能裝備投資部門已投資多個清潔技術企業，主要涉及以下領域：



截至報告期末，能源環境及智能裝備總投資金額超過人民幣

50億元

投資金額約佔能源環境及智能裝備投資板塊一級市場項目總投資的**58.8%**



部分清潔技術投資項目介紹

► 鴻盛新材

浙江鴻盛新材料科技集團股份有限公司為全球最大的濾袋用無機纖維生產供應商之一，中國濾袋市場的本土龍頭企業之一，主要服務燃煤火電、水泥、鋼鐵、化工、垃圾焚燒、生物質等六大行業。鴻盛新材現持有專利125項（含發明專利33項），研發並掌握多項全球領先的處理技術，如珍珠岩6 μm 超細纖維生產技術、無機纖維耐酸處理技術等，其中全球獨步的高矽氧（改性）覆膜濾料量產技術，可實現國際領先的低於5mg/Nm³的鍋爐超淨排放標準。



► 柏中環境

柏中環境主要從事環境治理服務，業務涉及城市及農村污水處理、工業污水的處理及回用、供水、工業清水的生產及供應、污泥處置等領域的投資、建設和運營服務。該公司的合肥王小郢污水處理廠項目是中國首例污水TOT（Transfer – Operate- Transfer, 移交-經營-移交）特許權項目。該項目引入德國先進的運營管理體系，創新引入分佈式光伏發電項目併網發電，成為全國單體規模最大，同時也是安徽省首家建成投產的污水處理廠光伏項目。



2020年，柏中環境中標河北任丘市城西污水處理廠PPP項目，項目總投資約人民幣2.28億元。該污水廠工程配套除臭系統、污泥堆肥系統，項目建成達產後預計每年可實現減排COD 6,169噸、氨氮719噸、總磷107噸、總氮986噸。

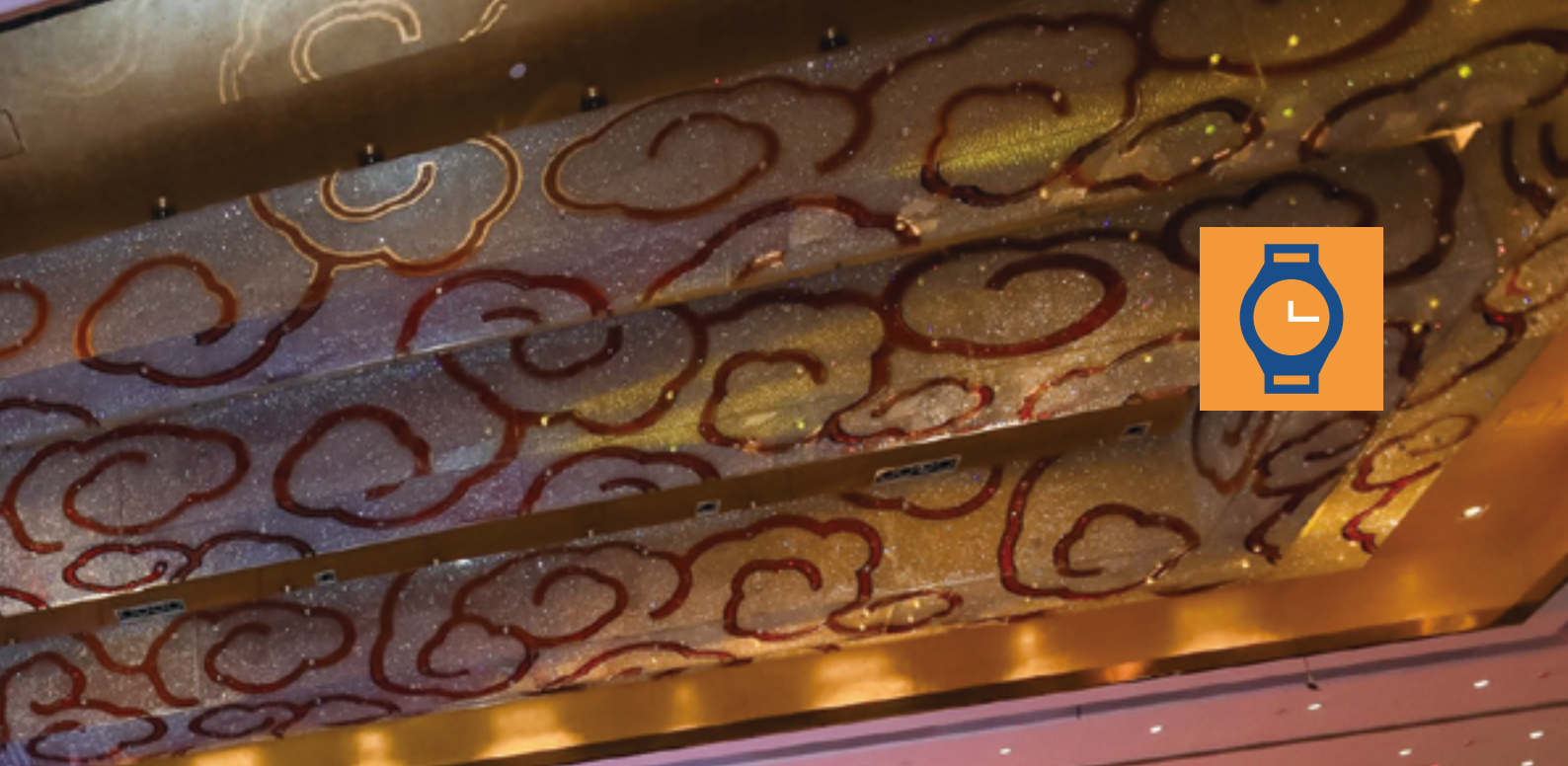
► 思普潤

青島思普潤水處理股份有限公司（思普潤）在水污染處理領域應用移動床生物膜反應器（MBBR）生化技術進行污水處理，在項目實踐中不斷優化和完善MBBR生化技術，通過實踐與新的污水處理理論結合，形成基於MBBR工藝的自養脫氮技術，具體包括MBBR亞硝化、MBBR厭氧氨氧化、MBBR全程自養脫氮等。截至報告期末，思普潤已累計完成約200個項目，總處理規模近1,500萬噸/天。



06

聚焦合作 卓越的商業夥伴



6.1 優化管理

在「齊心協力合作共贏」的願景下，復星堅持攜手構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。

採購管理的總體戰略	採購行為的基本原則	目標
陽光採購、降本增效	公開、公平、公正	到2028年打造具備世界一流水準的採購風控管理體系

了解《復星集團採購白皮書》

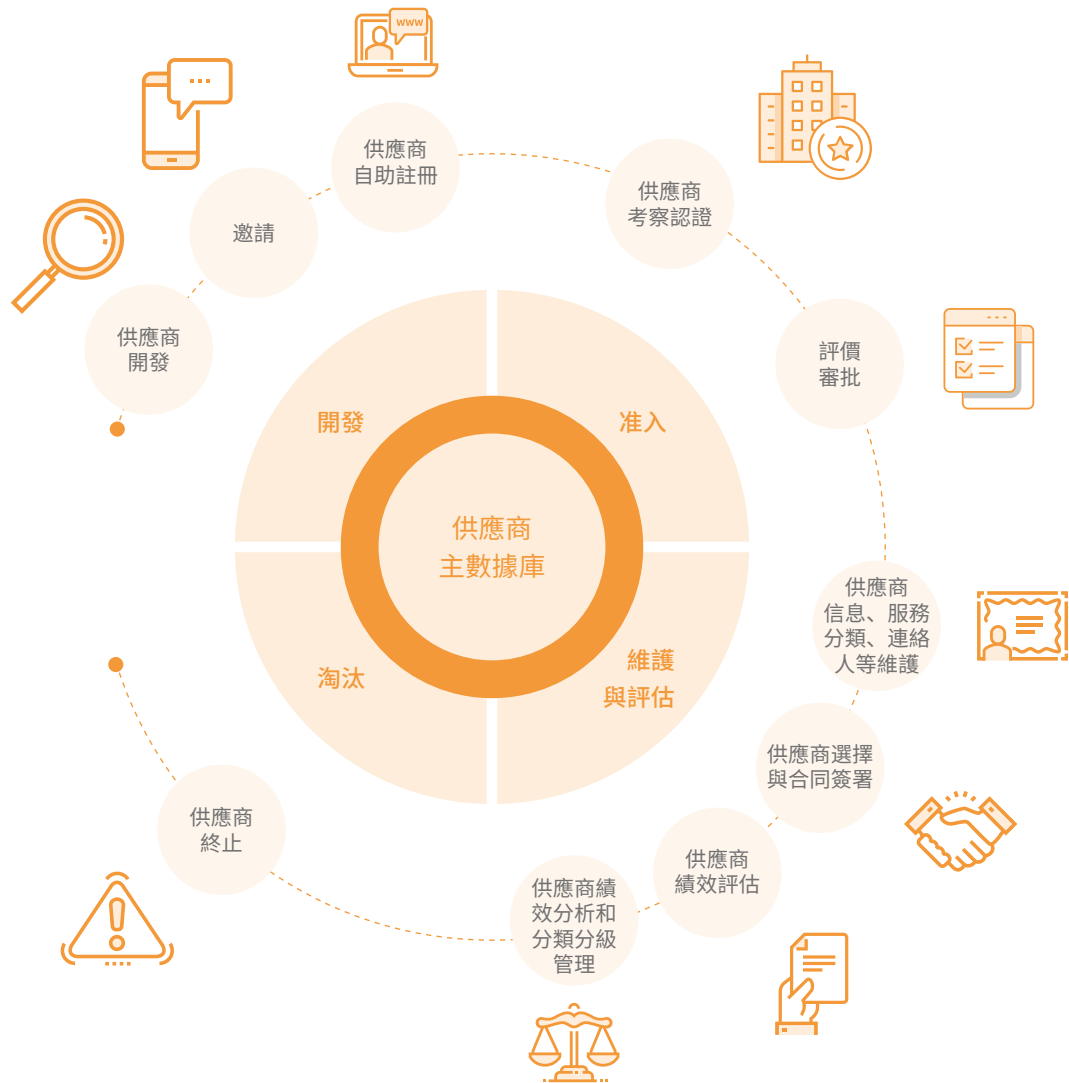


我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的相關法律法規，以「到2028年打造具備世界一流水平的採購風控管理體系」為目標，通過規範化、科學化、專業化、精細化的管理，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，創造採購的核心價值。

全球供應鏈中心為本集團供應鏈管理的責任機構。圍繞《復星集團採購白皮書》，我們建立了完善的制度體系，發佈《採購招標管理制度》《採購管理基本準則》《供應商管理基本準則》《戰略採購管理辦法》等制度，全面規範採購管理。

本集團主要成員企業均建立了供應商全流程管理機制，將供應商管理制度規範化、體系化，管理職能明確化。

	准入及註冊	維護與評估	淘汰及處罰
全球供應鏈中心	供應商在註冊成為復星供應商時，我們除了要求其提供基礎資質文件及第三方徵信報告，還要求其簽署《廉潔自律承諾書》，並學習《供應商行為準則》。	我們建立供應商名冊並進行差異化管理，同時將供應商評估制度化，依據《採購管理評估暨紅、黃、綠燈管理辦法》開展一年至少一次的績效評估，對高風險供應商按季、按月和履約評估。	我們根據評估結果建立合格供應商庫，明確戰略供應商，並設置「黑名單」供應商，排除不滿足合作要求的供應商。
復星醫藥	在准入端對供應商的資質、質量體系、產品工藝、生產現場運營等進行審計，對樣品進行質量檢測、工藝驗證及穩定性考察。	持續強化供應商管理的風控體系，從資質、質量、EHS等方面對供應商進行評估、考核與定級，根據供應商供應物料對產品質量影響的風險程度，對供應商實施風險等級差異化管理。	督促供應商進行必要的質量改進，必要時進行現場確認整改的專項審計；對於質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施。
豫園股份	准入環節中，供應商需通過企業資料預審、天眼查複核、現場考察等環節考核。	通過評估供應商質量風險採取分級管理，其旗下的各類產業通過供應商年度審計、供應商風險排查等方式持續追蹤及評估供應商績效。	不定時將違規供應商納入「黑名單」。
復星旅文	已建立嚴格的供應商入庫管理規範，通過考察、審批等流程嚴格控制供應商准入風險。	每半年對供應商開展一次履約過程評估並依據其結果每年開展供應商評級。	若供應商連續兩年被評估為不合格或在採購和合作過程中存在誠信不佳或違反誠信約定函相關條款的行為，將會被列為「黑名單」供應商，兩年之內禁止參與復星旅文的任何投標。



一鏈網成立於2017年，作為復星全集團的供應商管理和服務平台、復星系成員企業的採招管理平台，提供供應商尋源、採購招標、採購共享服務、供應商互惠生態、徵信報告等服務，實現採購供應鏈全流程的陽光化、信息化、數智化。截至2020年底，一鏈網線上招標項超過6,000個，入駐採購商逾400家，總體在線用戶數超過50,000家供應商。

[了解一鏈網](#)

截至本報告期末，本集團通過全球供應鏈中心管理的合格供應商共計13,303家。

按地區劃分的供應商總數



6.2 可持續供應鏈

了解《復星集團供應商行為準則》



為加強本集團供應商的ESG績效管理、打造負責任的可持續供應鏈，我們制定了覆蓋成員企業的《復星集團供應商行為準則》，倡導所有供應商以可持續的方式開展業務，並遵守所有適用的法律法規。

我們在《復星集團供應商行為準則》中對供應商在以下方面提出要求，並要求所有新進供應商簽署電子承諾函。同時，我們不定期通過郵件宣貫、培訓活動等方式向供應商傳遞相關要求，具體要求可參考相關鏈接：

- A. 人權；
- B. 公平的勞動條件；
- C. 環境、健康、安全和質量管理；
- D. 商業道德；
- E. 業務運營的安全性；
- F. 供應商的採購。

針對以上方面，我們建立了檢查及糾正措施。復星將在發出合理通知的情況下，自行或委托第三方審核供應商的業務和設施，若審核結果表明供應商未能遵守《復星集團供應商行為準則》，供應商需及時採取糾正措施；若未採取糾正措施或採取後仍未達到要求，則復星會採取相應行動，包括但不限於暫停或取消供應商的關係。

2020年，我們通過現場及網絡直播的方式，向現有和新進承包商及供應商傳遞《復星集團供應商行為準則》相關要求，明確了對供應商ESG績效的要求，著重強調反腐敗、反歧視、尊重人權、禁用童工、環境、健康、安全和質量管理等內容。

在供應商與復星的業務關係中，我們鼓勵供應商及其員工針對違反《復星集團供應商行為準則》的行為進行投訴及舉報，包括但不限於員工歧視、勒索、賄賂、欺詐、腐敗等。有關本集團舉報途徑及舉報保護措施請參考本報告中[《踐行商業道德》](#)章節

本集團各成員企業也依據相應業態建立供應商責任管理機制，對其ESG績效展開關注。



復星醫藥

上海市生態環境局⁹於2016年開展「綠色供應鏈項目」計劃，鼓勵上海企業廣泛參與。為積極響應該項目，復星醫藥立即在2016年3月聯合成員企業及供應商，共同發起名為「綠動復星」的綠色供應鏈項目，旨在引導復星醫藥成員企業提高EHS標準，帶動供應商加強EHS自治和行業自律，從而推動整個行業的供應鏈生態更加健康、更加可持續發展。

復星醫藥發佈《復星醫藥集團綠色供應商管理基本準則（試行）》及《復星醫藥集團綠色供應鏈倡議書》。截至報告期末，共計6,683家供應商接受了倡議書。該項目獲得由上海市生態環境局等多家單位授予的「綠鏈之星獎」，並連續兩年獲得「上海綠色供應鏈優秀案例獎」榮譽。

復星醫藥建立了綠色供應商評估體系，將涉及生產或經營主要採購類別的現存及潛在供應商全部納入供應商年度綠色評估考核，從環境類可持續發展、安全及事故預防以及體系管理三大類共25個指標項對供應商分別進行綠色供應鏈審核打分和差異化分級管理，根據審核結果將供應商分為1星至5星（5星最優），開展供應商的文件審計與EHS現場審計，並給出後續整改建議。同時，復星醫藥面向成員企業開展綠色供應商評估體系培訓，持續提升成員企業的綠色供應鏈管理能力。

截至報告期末，復星醫藥共向其EHS風險較高的重點供應商實施398次綠色供應鏈審計，涉及供應商約佔供應商總數10%。2020年，復星醫藥成員企業向40家原料、輔料和包材供應商開展綠色供應鏈審計，並根據文件及現場審計對不符合項與供應商溝通相關整改方案。



⁹原為上海市環境保護局。

了解Club Med
供應商網站



復星旅文

復星旅文旗下的Club Med致力於與全球合作夥伴一起創建可持續供應鏈體系。Club Med發佈《木材章程》《海鮮章程》等一系列的採購章程，並優先採購經過認證的產品，如使用經認證的清潔產品和綠色能源、通過FSC（森林管理委員會）或PEFC（森林認證體系認可計劃）認證的紙張、植物油基膠印油墨等。Club Med亦發佈了《動物福利政策》，要求其動物類供應商關注動物的生活環境並尊重動物福利基本原則。Club Med承諾將對其供應商的動物福利實踐持續關注並適時開展審計。

6.3 誠信合作

為進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量、防範供應商風險、促進供應商公平競爭、深化供應商資源共享價值，我們制定了《復星集團供應商誠信管理實施細則》，要求參與公司採購事項的所有供應商填寫和簽署《供應商廉潔自律承諾書》。進入復星供應商庫的上萬家供應商均採用第三方做徵信調查。

本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。

我們將供應商違反誠信原則的行為，按性質和嚴重程度分為一般不良行為、較大不良行為及重大不良行為，並建立供應商「黑名單」，制定包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。截至本報告期末，378家供應商因其不良行為被列入本集團供應商「黑名單」，共發生6件因腐敗有關的違規而與業務夥伴終止或不續簽合同的事件。

為監督供應商行為，我們公佈了投訴渠道並發佈《採購招標投訴管理制度（試行）》，希望更多的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。有關本集團舉報途徑及舉報保護措施請參考本報告中[《踐行商業道德》](#)章節。



6.4 供應商交流

我們致力於通過業務交流及相互促進，持續提升供應商的綜合能力，通過各類互動，提升供應商產品及服務質量和效率。

集團及成員企業均已建立與供應商的交流渠道。各類供應商均可通過一鏈網交流平台的客服中心與本集團取得聯繫、開展交流。此外，我們亦通過定期開展文化交流等活動強調復星的價值觀，引導供應商良性發展。

復星全球生態供應鏈峰會

2020年9月7日，以「拓展全球·生態共贏」為主題的復星FC2M大會暨全球生態供應鏈峰會在海南三亞亞特蘭蒂斯舉行，峰會以「1個主論壇+5個分論壇 線下交流+線上直播」的形式開展，來自全球超過500家合作夥伴的1,200多位行業領袖和專家參與了大會，參會企業橫跨醫藥、零售、工程、鋼鐵、地產、製造、IT等多個領域。

會上，復星國際董事長郭廣昌、聯席董事長汪群斌、聯席CEO陳啓宇、聯席CEO徐曉亮以及20多位復星全球合夥人和與會嘉賓充分探討了FC2M生態系統的獨特優勢，展現了復星積極推動供應鏈夥伴高質量合作、可持續發展的決心。

復星成員企業復星醫藥、南鋼股份、復星旅文和豫園股份在峰會上設立分論壇，組織客戶、供應商等合作夥伴共話合作友誼，共謀產業發展，共建產業鏈生態。

此外，為特別感謝產業鏈夥伴對復星FC2M生態系統的傑出貢獻，大會特別向50家復星核心供應商和合作夥伴頒發了2020年度FC2M卓越供應鏈合作夥伴獎、2020年度FC2M最具價值合作夥伴獎、2020年度FC2M優秀合作供應鏈夥伴獎以及全球抗疫合作傑出貢獻獎等多個獎項。



- ① 「智聯生態·釋放文旅新動能」，復星旅文在分論壇探討文旅市場新機遇並解構文旅業態新生
- ② 「聚力產業·生態共贏」，豫園股份在分論壇探討推動豫園珠寶的生態產業鏈不斷優化升級和延伸
- ③ 「開放合作·聚力共贏」，復星醫藥在分論壇分享醫藥供應鏈戰略，推進綠色供應鏈建設
- ④ 「產業協同·鏈接未來」，南鋼股份在分論壇與合作夥伴共話智能製造高品質發展

07

聚焦人才

負責任的卓越僱主



7.1 人才發展戰略

復星視員工為復星最有價值的資產，我們堅信「匯聚成長力量」，利用人才供應鏈體系，將人才的外部引進與內部培養相結合，匯聚全球最具有企業家精神的優秀人才。

本集團為保障員工權益，制定了《員工手冊》，所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關招聘與解僱、薪酬與晉升、員工作息時間、平等機會、反歧視、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定，如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《巴西勞工法》等。

我們高度重視人才的可持續發展和培養，搭建培訓體系，通過提供跨級晉升、跨企業/板塊/職能的輪崗等機會幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與復星的共同成長。

報告期內，本集團榮獲智聯招聘「2020最佳僱主」、前程無憂「2020抗疫民營企業最佳僱主」、獵聘「2020最佳僱主」。



截至2020年底，
本集團共有僱員約


76,000人

其中本公司及披露範圍內
6家成員企業¹⁰共有僱員約

64,000人

僱員指標	2020年	2019年	
報告披露範圍內總人數（人）	約64,000人	約58,000人	
按性別劃分的百分比			
	女性人數（%）	47.2	45.8
	男性人數（%）	52.8	54.2
按職級劃分的百分比			
	高級管理層（%）	7.8	8.3
	中級管理層（%）	17.4	26.8
	基層人員（%）	74.8	64.9
按年齡劃分的百分比			
	<30歲（%）	27.6	32.4
	30-39歲（%）	36.5	33.8
	40-49歲（%）	22.3	21.6
	≥50歲（%）	13.6	12.2


¹⁰本章節資料披露範圍包含本公司、豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險。


僱員指標	2020年	2019年	
按地區劃分的百分比			
	亞洲 (%)	79.81	72.49
	歐洲 (%)	13.14	15.07
	非洲 (%)	2.08	5.20
	北美洲 (%)	3.45	4.89
	南美洲 (%)	1.47	2.31
	大洋洲 (%)	0.05	0.04


按僱傭類型劃分的百分比	2020年	2019年	
	全職 (%)	97.3	98.3
	兼職 (%)	2.7	1.7

報告期內，本公司與報告披露範圍內6家成員企業新進僱員總人數約為21,000名。

新進僱員指標	2020年	2019年
報告披露範圍內總人數 (人)	約21,000人	約19,000人

按性別劃分的新進員工百分比	2020年	2019年	
	女性人數 (%)	44.3	40.9
	男性人數 (%)	55.7	59.1

按年齡劃分的新進員工百分比	2020年	2019年	
	<30歲 (%)	41.3	40.8
	30-39歲 (%)	33.4	36.4
	40-49歲 (%)	16.4	15.8
	≥50歲 (%)	8.9	7.0

按地區劃分的新進員工百分比	2020年	2019年	
	亞洲 (%)	65.01	65.77
	歐洲 (%)	24.73	21.13
	非洲 (%)	0.87	5.35
	北美洲 (%)	7.51	6.19
	南美洲 (%)	1.85	1.53
	大洋洲 (%)	0.03	0.03

7.1.1 以發展來吸引人

本集團著眼全球化人才佈局，致力於打造卓越的人才招募團隊，持續提升人才引進能力；不斷豐富招聘渠道，持續關注有產業運營能力的高潛力人才，進一步做好相關人才儲備工作；舉辦全球校園招聘活動，建設優秀僱主品牌形象，引進海內外各領域精英人才，為更多的優秀人才提供廣闊多樣的發展空間，為企業注入新生力量。

► 多元化招聘

我們堅持遵循「公平公正」「合法合規」「人崗匹配」的人才引進原則，堅持全球人才本土化與多元化策略，細化招聘申請及要求、面試原則及流程、錄用原則及流程，並配合全球化業務佈局，加強在不同國家、地區引進人才過程中的國際化與規範性，持續進化招聘流程與渠道的管理和效率提升，保證了人才招聘機制的科學與合理。

針對不同人群，我們推出了一系列復星特色的招聘項目並明確了復星的人才觀。

星冉計劃	全球校園招聘項目，針對全球頂尖院校應屆畢業生，通過線下宣講會、空中宣講會、雙選會等模式開啓校園人才招聘，崗位類別覆蓋投資類、職能類（HR、財務、風控、法務等）、運營類（營銷、AI、技術等），為復星培養中堅力量、青年合夥人。
「主打星」實習生計劃	「主打星」實習生計劃主要為星冉計劃做儲備，每年會有部分同學通過實習實踐後，以優秀的實習表現轉正正式加入復星。「主打星」實習生計劃作為全年校招計劃的起始，通過與核心企業/產業集團之間的溝通與聯動，打通年輕的人才儲備池，並更早有針對性的進行選拔和發展。
聚星創造營	精準面向高校頂尖人才、學生幹部的培養計劃，匯聚全球高校具有企業家精神、富有激情與夢想的優秀應屆生/在校生，通過聚星創造營以及後續培養計劃發掘並培訓高潛力頂尖人才，與他們一起共赴未來，摘星造夢，優中選優，打造本集團未來的領軍高管人才。
星探行動	針對除了應屆生以外有一定工作經驗的社會招聘項目，包括本集團、各產品線、核心企業的全職能、全崗位的社會招聘工作，通過引進有經驗的精英人才，加強復星人才梯隊建設並提升組織能力。該體系將有經驗的人才分層，配合不同層級的精英人才有針對性的採用不同人才引進策略，包括與頂尖EMBA/MBA院校的合作，與行業領軍組織的合作，與創業者社群的互動等。明確清晰的人才畫像，借助測評及甄選工具，引進並打造一流的全球化精英人才梯隊。
星動計劃	星動計劃旨在鼓勵內部員工的轉崗及人才流動，尋找更適合自己的定位和發展方向，優化人崗匹配並鼓勵員工跨界、跨行業、跨職能發展。在數字化平台發佈內部崗位後員工可自主申請，從而拓寬了員工內部發展的機會，盤活了內部的人才資源，加強崗位間人才流動，加強了業務的通融，同時提升了組織活力。
燈塔計劃	高精尖缺人才引進與合作項目，以更具吸引力的定制化人才引進、合作與激勵政策，聚天下英才而用之。項目主要通過「燈塔企業的高潛人才獵聘」和「燈塔型人才引進與合作」兩種形式開展。通過外部智庫搭建、燈塔型人才人脈拓展、前沿技術峰會組織、政府及其他合作機構的關係網絡為企業引進管理類、科學技術類、產業運營類、投資類人才。


報告期內，抗擊新冠肺炎疫情期間，復星推出了全球優秀畢業生招聘項目「千人英才計劃」，招聘千名海內外應屆畢業生，重點安排產業運營崗位，拓展招聘崗位至一線崗位，聚焦產業運營人才儲配。

► 工時與假期

結合本集團運營情況，復星按照各職場所在國家及地區的法律規定頒布考勤管理及休假制度，我們規範工作時長，儘量減少額外工時並保證員工享有合理充足的休息時間，特殊情況下需要加班的，員工需要事先溝通並獲得部門負責人的許可，即可安排調休。員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、產假、喪假等假期，我們亦根據不同國家及地區的要求設立額外的帶薪假期。

► 離職

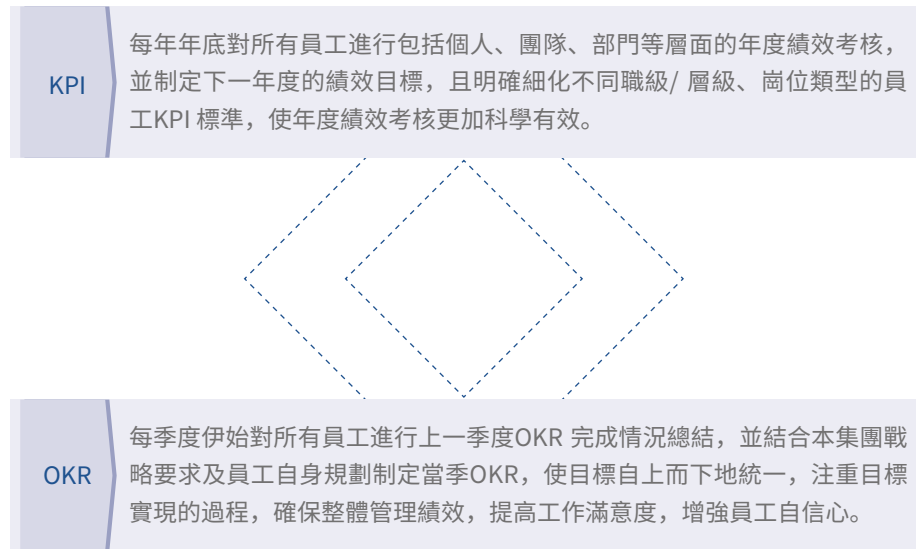
我們嚴格按照勞動合同和各職場所在國家/地區相關法律及法規制定離職（包括辭職和解僱）流程，保障員工和本集團權益不受侵犯。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因及對本集團的建議。

離職僱員指標	2020年 (%)	2019年 (%)	
報告披露範圍內總離職率	18.6	18.7	
按性別劃分的離職率			
	女性人數	17.7	18.0
	男性人數	19.4	19.3
按年齡劃分的離職率			
	<30歲	25.1	26.5
	30-39歲	18.1	19.1
	40-49歲	14.0	15.9
	≥50歲	12.4	16.3
按地區劃分的離職率			
	亞洲	17.3	19.8
	歐洲	13.2	12.3
	非洲	8.5	10.7
	北美洲	46.3	21.9
	南美洲	41.1	29.5
	大洋洲	18.9	17.2




7.1.2 以業績來考核人

本集團全體員工接受定期多元績效和職業發展考核，我們將工作業績作為評價員工工作、衡量工作能力最根本的依據，不斷完善考核機制，設計、優化及迭代考核制度，通過創新、簡化、高效的考核方式，使業績考核更為科學合理，營造公平公正、關注業績、注重效率的良好工作氛圍。

我們採用定性和定量考核相結合的方法，綜合判斷員工績效，定期進行績效回顧和全年度績效考評，採用KPI結合目標與關鍵成果法（OKR）的多元化績效考核機制，幫助員工個人成長和業績提升。



2020年，以抗擊新冠肺炎疫情為契機，我們推動激勵政策優化升級，創新推出「戰役績效激勵保障」專項考核，以「戰時考核、團隊導向、及時激勵」為原則，與日常KPI進行銜接，以鼓勵員工積極參與集團各項「戰役」。專項考核以團隊績效和360度反饋為主，配合個人績效進行評分，月度/階段性開展評優評獎或個人提拔，並設置戰時績效專項激勵獎金池，以豐富的激勵手段及時激勵人才。

團隊績效	360度反饋	個人績效
		
<ul style="list-style-type: none">• 以戰役整體與子模塊業績目標達成為維度• 旨在鼓勵團隊合作	<ul style="list-style-type: none">• 以實時同級別員工反饋為維度• 全方位評估敏捷能力	<ul style="list-style-type: none">• 以個人OKR為維度• 重在體現個人對團隊的貢獻

7.1.3 以工作來培育人

我們始終貫徹「價值創造後的價值共享」的激勵原則和「薪酬具有競爭力」「激勵價值創造」的激勵理念，通過多層次全覆蓋的薪酬激勵體系引導全體員工積極實現本集團戰略落地及自身發展。

復星員工的薪酬包括基本工資、績效獎金、企業價值成長獎（Carry 激勵）專項獎勵、融資激勵、股權激勵等內容，以鼓勵員工在自身的崗位上不斷實踐、不斷提高，將工作中的挑戰與壓力轉化為自身前進的動力，努力創造優異的工作業績。

► 激勵機制及方案

我們遵循各職場所在國家及地區的薪酬政策，在一般高於各地最低薪酬要求的前提下，為員工提供具有競爭力的薪酬激勵。我們科學設置了短中長期的激勵機制，並實現員工和業態全覆蓋，針對不同產業集團的業務特點，結合戰略要求及發展階段，對不同層級的員工施行以下激勵方案的不同組合，為業務賦能、為團隊助力。

績效獎金	全體員工均適用於年度績效獎金激勵，根據多元績效考核結果上浮或者下調目標績效獎金。
企業價值成長獎	為保障所有實際參與投資項目的員工均有權分享由各類投資項目所帶來的超額收益，我們對各類投資項目建立了相應的投資激勵機制，制定了《企業價值成長獎(Carry激勵)管理辦法》，與員工分享私募股權投資、風險投資、股債配置、控股大項目的投資及運營過程中產生的各類超額收益。
股權獎勵	符合績效要求的執行總經理及以上層級核心人員或其他經董事會批准的優秀高潛人員可參與本集團的股權激勵計劃。同時，為了加強本集團對新經濟及互聯網人才的吸引力，從2019年起特別將來自於新經濟和互聯網行業領先企業的優秀人才納入股權激勵計劃中。本集團每年根據董事會決議及股權激勵計劃條款，確定所有股權激勵計劃的授予時間，授予對象的範圍，授予數量，歸屬條件等。具體方案將遵循規定程序執行。具體可參考本公司《2020年報》中「財務報表附註62」的相關內容。

► 風險保障機制

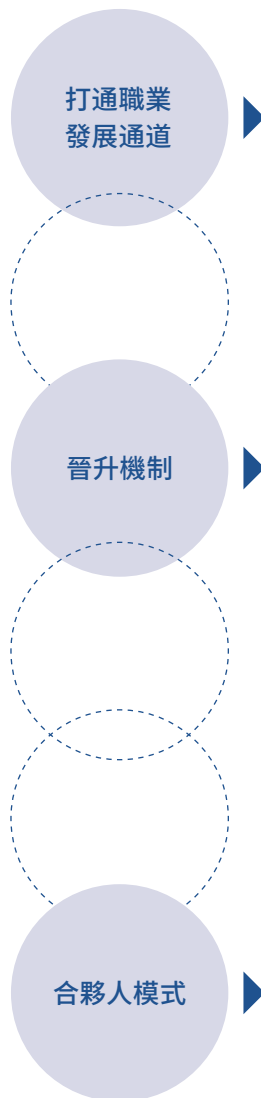
在激勵員工工作之外，我們亦採取了一系列措施維護本集團的根本利益及資金財產安全。

追回機制	設置風險池	遞延機制
我們在《復星集團企業價值成長獎（Carry激勵）管理辦法》《復星集團獎懲管理規定》中明確規定了若員工存在職務侵佔、行賄受賄等違法失瀆的或其他對復星利益/聲譽造成損害等違規行為，則所有獎金不再享有，員工需對造成的損失進行賠償，並設置口頭警告、書面警告、嚴重警告、解除勞動合同四類處罰，且在必要時追究法律責任。	對於本集團所有投資項目，在計算激勵獎金時計提其激勵總額的10%作為風險池，以抵消事業部或業務團隊的虧損風險。	本集團對於員工個人年度可發放的激勵總額根據員工級別按照當年新增激勵和歷年遞延激勵分別設限，超過限額部分將遞延至以後年度發放。

7.1.4 以事業來凝聚人

隨著組織結構的升級，我們進一步加強組織與人才的產業深度，促進本集團與各成員企業間的相互賦能，將打造美好復星作為全體員工的共同事業；我們重點關注業績突出的高潛力人才，為他們提供更多的晉升空間和發展機會，積極挖掘員工全方位潛能，適時提供輪崗機會，幫助員工樹立強烈的事業心和進取心。

同時，我們繼續推進多維多重、共享共進的復星合夥人模式及各項配套措施，激發同舟共濟、同甘共苦的創業激情。



復星為員工提供多種職業發展通道，通過實行企業間/部門間的輪崗、掛職等方式，為員工提供更多樣的發展空間，使員工充分了解本集團及各成員企業的現狀、不同崗位的職責要求，讓員工認識自身，了解自身，挖掘自身潛力，發現更適合自己的崗位，充分發揮個人價值。

我們將晉升分為常規晉升和特別晉升，並設有科學全面的晉升機制及流程，員工的KPI和OKR考核情況均納入晉升評估因素，不同職級/層級、不同崗位類型/工作內容的員工適用不同的晉升標準。

員工可通過自薦或部門推薦啟動晉升評估流程，由員工所在部門與人力資源部共同進行完整的晉升評估並最終提報董事會決策確定。

同時，我們結合「戰役績效激勵保障」專項考核機制，對復星各項「戰役」中表現優異的員工進行火線提拔。

我們秉持「專業的事交給專業的人去做」的理念，將多維多重、共享共進的復星合夥人機制覆蓋復星各企業、各區域、各領域，包括復星全球合夥人、各板塊合夥人、各條線合夥人、各企業合夥人等，在復星的全球業務發展中實現合夥人之間的優勢互補。本集團根據各層次、各領域合夥人的自身特點，制定有不同合夥人進入退出機制、議事機制、激勵機制等，我們也重視培養年輕人，及時在最高決策層補充年輕血液，確保合夥人隊伍的持續競爭力。

為了秉承復星一貫倡導的企業家精神的核心價值觀，激勵集團核心管理人員的價值創造、主動承擔及貢獻業績，積極推動管理創新及文化傳承，復星亦實施了合夥人期權激勵計劃。

截至本報告發佈日期，復星的全球合夥人已超過110人，覆蓋中國、日本、印度、德國、法國、英國、葡萄牙、美國、以色列等國家。

7.1.5 多元化及平等機會

► 多元化

我們尊重所有員工有形或無形的差異性，所有員工與職位申請者均不受性別、年齡、種族及民族、膚色、宗教信仰、國籍、性取向、身體狀況等因素限制。同時，我們關注女性就業平等，保障女性在職場中的就業權益、薪酬水平及平等的職業發展機會，積極推動職場性別多元化。截至報告期末，本公司及報告範圍內成員企業僱員中的殘疾僱員比例約為0.42%。

► 平等機會

我們提倡公平競爭、反對歧視與騷擾。本集團產業地域覆蓋範圍較廣，我們鼓勵各個產業集團及成員企業根據所在地國家/地區的具體情況制定相應的反歧視和騷擾政策，提倡多元共融的企業文化，務求所有員工在受尊重的環境下工作，展現其特長。

我們在《復星集團員工行為準則》中，規定本集團所有員工不得對他人進行歧視或騷擾，對歧視與騷擾行為採取零容忍的態度。員工可通過與上級或主管面談、郵件溝通等溝通渠道進行投訴。本集團一旦收到投訴即會開展調查，並保護員工身份不洩露。本集團及各成員企業層面均積極開展反歧視培訓，尤其是面向處理歧視相關投訴事件的員工，引導員工應以尊重、平等、公正的態度對待他人。截至報告期末，據本公司董事所知，本公司未接到反歧視與騷擾相關的投訴。



7.2 構建幸福職場

我們注重人權，尊重員工基本權益，提倡人人平等。同時，我們打造大數據平台，以便充分利用本集團自有資源，讓員工和員工的家庭成員能以更優惠的價格、更便利地享用各類內部產品、活動、服務和相關資源，創造和諧的工作環境，提升員工的工作幸福感。

了解《復星集團
人權聲明》



7.2.1 基本權利保障

► 重點人權事項保障

復星嚴格遵守聯合國《世界人權宣言》，積極維護員工的各項基本權益，踐行人人平等原則，尊重生命和人權。本集團嚴格遵守所在地國家/地區的相關法律及法規，將尊重員工各項政治權利、杜絕童工及強制勞工、提供合規的工作報酬等重點人權事項寫入《復星集團人權聲明》，確保各業務運營所在地職場的員工知曉。

本集團員工可通過投訴舉報郵箱對任何侵犯人權行為進行舉報。截至報告期末，本公司未發生人權相關的投訴。

► 尊重政治權利與結社自由

復星尊重員工的政治權利與擁有自由結社的權利，包括選舉及投票權，以推進民主管理。本公司及各成員企業均組建工會。截至報告期末，本公司員工工會入會率100%，與所有員工簽訂集體協議。

► 防止童工及強迫勞動

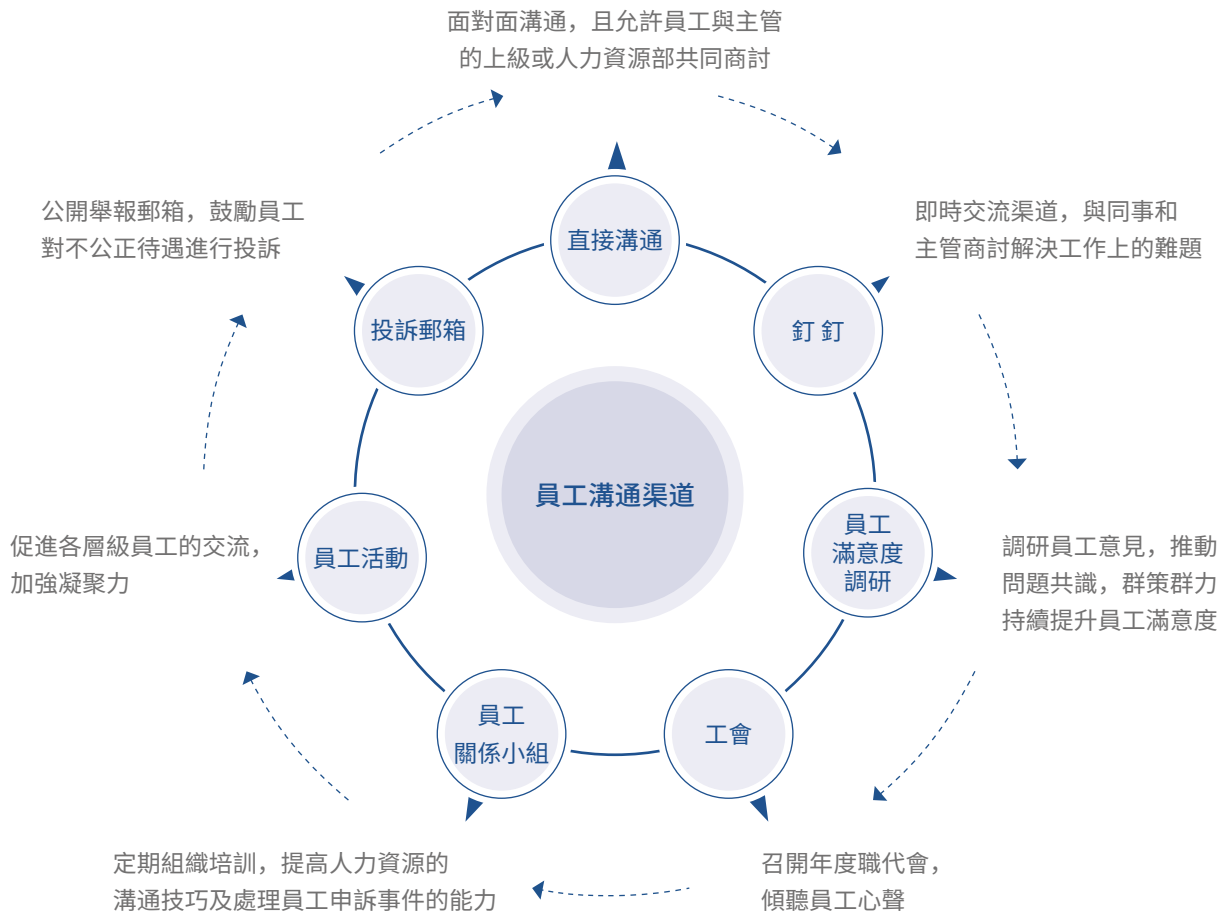
我們嚴格遵守各國各地區的法律法規，本集團所有員工均符合我們業務所在地國家/地區相關法律法規所規定的最低工作年齡要求，並在《員工手冊》及《復星集團人權聲明》中明確禁止僱用童工。我們有嚴謹的身份審核流程，員工須提供相關身份證明文件以便我們確認滿足所在地國家/地區的最低工作年齡要求。同時，我們禁止強迫勞動，確保員工享有權利自由，在自願的基礎上工作。報告期內，據本公司董事所知，本集團未發現任何形式下違反勞工準則的重大情形。

► 保證福利全員覆蓋

我們確保在本集團運營中保障全員均能享受社會保險、年金或養老金等符合所在地國家/地區規定的社會保障計劃，在部分地區，根據當地社會情況，我們提供覆蓋率100%的商業醫療保險、補充公積金等額外福利。

▶ 平等溝通

我們建立多樣的員工意見反饋及申訴渠道，包括員工滿意度調研、復星晨課、復星午餐分享會、HR熱線「阿拉釘」、各級主管與員工不定期績效反饋與溝通等，倡導本集團與員工、員工與員工之間的坦誠溝通與交流，致力於提供開放透明的溝通環境。



本報告期內，本公司開展了年度員工滿意度調研，填答率為83.2%。基於調研數據及「楊三角」模型，我們發現，本公司員工對於復星的核心價值觀、行為準則及道德標準等方面的滿意度及認可顯著高於外部常規模型。根據調查結果，我們還識別出企業目前面臨的5個核心挑戰，有針對性地制定了行動改善計劃，持續追蹤其落地情況，以促進組織氛圍改善。

7.2.2 共享文化

我們努力為員工營造積極、靈活、溫暖、緊密協作的「大家庭」氛圍，無論我們成長為多大的公司，強大的共享價值觀使我們保有「復星一家」的企業文化。2020年是復星企業文化價值觀傳播年，我們在使命、願景、價值觀的基礎上更新了「復星企業文化價值觀8件事」，並從視覺化、線上化、IP化、講師培訓、走進企業等多維度，讓復星企業文化價值觀為每一位復星員工知曉。

► 文化進企業

2020年，我們舉辦多場「星青年「文化會客廳」之走進復星一家」系列活動，帶領復星「星青年」們走訪各成員企業，通過文化微訪談、文體友誼賽、文「畫」比賽等方式，與各成員企業進行文化交流，傳遞復星企業文化價值觀，助力青年員工的成長，增強其企業文化認同感。

- ① 企業文化走進南鋼股份
- ② 企業文化走進海南礦業
- ③ 企業文化走進桂林南藥
- ④ 復星旅文舉辦「文化宣講大會」
- ⑤ 復星醫藥舉辦「企業文化月」活動

①②
③④⑤



► 企業文化IP化

我們推出「復星企業文化價值觀8件事」PPT及衍生創意貼紙、創意文化衫及在線平台聊天表情包，打造復星仁兒文化系列產品，將企業文化視覺化、線上化、IP化，不斷將復星企業文化價值內化於復星員工之心。



創意文化衫

衍生創意貼紙

在線平台聊天表情包

7.2.3 貼心關愛

本集團利用互聯網及各項創新科技，為員工提供更好的服務，不斷優化創新福利發放和宣傳形式。我們通過自主開發的移動端應用平台推送員工福利專題介紹，員工亦可在該平台隨時查詢各類薪酬福利及人事政策。

為推進本集團國際化進程，滿足多元化員工的要求，我們根據不同國家及地區的法律法規及市場慣例，研究制定專屬的福利政策及制度。同時，通過特製的入職培訓及「小夥伴」計劃，幫助外籍員工迅速理解與融入企業文化。

我們在全球人力資源共享服務中心設立員工服務專職崗位，為員工辦理各類證件，如外籍員工就業證/居留許可、外地員工人才引進/居住證、高校畢業生落戶、集體戶口掛靠等，節省了員工在證件辦理方面花費的時間和精力，有效配合了優秀人才的引進。

此外，圍繞本集團打造的幸福生態圈，以「成長、守護、青春」為宗旨，打造專屬復星員工的「FOSUN DAY」活動品牌，並讓員工家庭成員也參與到本集團各類暖心活動中。

► 健康生活

復星關注員工的健康管理，不斷創新健康管理模式，鼓勵員工參與太極、舞蹈、瑜伽等健身活動，開展健康講座，加強員工健康意識。整合本集團內豐富的醫療和保險資源，打造多種多樣的服務內容；引進本集團先進的科技公司，組織員工第一時間體驗健康最新黑科技，並提供在線問診、在線預約體檢等服務。

太極俱樂部

2020年，我們攜手「星太極」成立員工太極俱樂部，每週開設面向所有復星員工的太極課程，為復星員工送去健康關懷。



► 娛樂文體

為豐富員工們的業餘文化和精神生活，體現人性化管理和關懷，我們每年都舉辦有益身心健康的各類文體活動，在鼓勵員工多運動增強體魄、培養情趣的同時，增強員工的向心力和凝聚力，創造和諧活潑的工作氛圍與環境。



復星K歌之王爭霸賽

2020年2月，復星工會聯合復星大學發起「聲援武漢「樂」唱「樂」YOUNG-復星K歌之王爭霸賽」，用「雲K歌」的方式給武漢加油。130餘位復星員工積極參與其中。

► 女性關懷

復星關注女性員工生理、心理健康，在工作場所設置哺乳室，給予女性員工特別的關懷。每年婦女節期間，復星工會都會推出專注女性身體、心靈關懷的活動，讓「女神」輕鬆、美麗過節。譬如復星女性高管分享工作與家庭的平衡、珠寶鑒賞課程、瑜伽體驗課、中醫針灸診療體驗等，也會為女性員工特備小禮物。每年3月8日婦女節女性員工都會得到來自本集團的慰問。我們還定期組織關愛女性健康知識講座，預防職業病講座等活動。

► 親子互動

復星對員工的關愛亦體現在一直努力為員工家庭創造多元化的關懷，包括全方位促進「星二代」的成長、豐富員工家庭的日常生活。

每年六一兒童節，我們為「星二代」準備禮物，不定期舉辦各類活動，邀請員工家屬參與，希望能帶領員工與其家庭一起快樂成長。



7.3 打造學習型組織

7.3.1 復星大學¹¹ —— 磨礪卓越企業家領導力的加速器

我們打造全面的學習與發展體系，制定了《復星集團員工培訓管理規定》《復星集團外部培訓申請管理規定》等培訓制度，專門成立了復星大學。



願景

匯聚產業、教育和科技力量，
智造全球一流特色企業大學生態

使命

發現並陪伴創新領導者



作為內部培訓部門和創新思維孵化的平台，復星大學根據復星發展戰略制定人才發展計劃，及時整合管理內外部培訓資源，通過各類跨行業分享、項目制學習、案例研討等方式為本集團發現、培養和輸送早期商業精英和高潛人才，是復星人身邊一所「永不畢業的大學」。

報告期內，本公司及報告披露範圍內6家成員企業的員工受訓比例約為74.4%，累計培訓時數為1,349,476.1小時，人均受訓時數約為28.1小時（約3.51天）。

僱員培訓指標	受訓員工比例 (%)	人均受訓時數 (小時)
2020	74.4	28.1
2019	72.8	22.6

	按性別統計的受訓員工比例 (%)		按職級統計的受訓員工比例 (%)		
	女性	男性	高層管理人員	中層管理人員	基層人員
2020年	78.6	70.7	46.8	70.4	78.2
2019年	75.5	70.6	45.7	68.2	78.2

	按性別統計的人均受訓時數 (小時)		按職級統計的人均受訓時數 (小時)		
	女性	男性	高層管理人員	中層管理人員	基層人員
2020年	28.5	27.7	23.4	31.7	27.6
2019年	24.8	20.7	13.2	21.6	24.2

¹¹復星大學為內部培訓部門。

7.3.2 培訓架構及亮點活動

針對員工的職級和實際工作需求，我們設立了各式各樣具有復星特色的培訓項目，學習復星戰略要點，傳遞復星價值觀。我們鼓勵員工自主參與各類培訓活動，持續努力為員工提供更多更好的提升職業技能的機會，進一步促進團隊融通合作。在培訓結束後，我們亦開展滿意度調查，以便迅速了解及反饋員工的意見及建議，實時根據員工需要調整或創新培訓方案。

► 新員工培訓

通過每週和每季度的新員工培訓，我們幫助新員工了解並認可復星文化價值觀、戰略規劃，闡明其所在崗位的工作流程與要求，更通過在線平台的新人課程包，提高學習效率，加速員工的角色轉變。

入職當天	在線學習	季度培訓
集團介紹 常用工作指引 辦公區域參觀	登錄在線平台 自主學習	戰略 業務 文化 合夥人對話 團隊融通

► 人才梯隊培養計劃

我們建立不同梯隊的人才發展項目，針對不同發展目標，規劃其發展路徑和學習手段，以聯動制項目學習形式作為主線，將不同計劃的學員混合組建成項目小組，通過真實的項目案例來沉澱與積累業務經驗，錘煉員工的綜合能力，培養投資專家以及未來企業領袖。



培訓活動

星冉訓練營

進行一系列軍訓、跨職能/定制化輪崗、專業能力培訓和高管帶教機制，幫助星冉生快速完成從學生到職場人的轉變，培養復星未來中堅力量、年輕管理層級青年合夥人。

自2013年起，星冉目前已培養120餘名優秀高潛人才。



CXO訓練營

採用在線加線下的方式，結合理論和實際，邀請內部專家和外部講師，以解決實際問題為出發點，進行團隊拓展、學習工作坊等活動，培養認可復星戰略願景及文化價值觀，具有創新意識、戰略影響和創業家精神的CXO人才。截至本報告期末，我們已培養了來自集團總部及各核心成員企業共計129位CXO儲備同學。



董事長班&CEO班

以復星各大戰役為抓手、「領導力、復星FC2M戰略、全球化遠見」為內核，開展多次實戰集訓，採用導師傳授、群策群力、行業對標等學習方式，實現成員戰略理解與行動結果的知行合一，發現並培養復星未來企業領袖。



► 文化傳播

我們定期進行內外部的文化交流傳播活動，大力宣傳復星價值觀，增強員工及大眾對復星的了解和認可。

文化傳播案例

內部講師賦能產業發展培訓

我們組建了一支由各版塊及各成員企業優秀員工組成的內部講師隊伍，通過對成員企業開展各類形式的課程，對其進行產業賦能培訓，以提高企業工作效率、傳播公司文化、促進企業穩定健康可持續發展。



幸福星參訪

我們與外界諮詢公司及社會高校合作，邀請符合要求的人員免費參觀復星，傳播企業品牌精神，讓參訪者更透徹地了解我們的發展歷程、文化價值觀、發展戰略、組織與人才機制，與公眾分享我們的管理經驗和學習優秀案例，傳播復星的使命、願景及戰略。

► 多樣化學習

本集團為全體員工提供多樣化的學習形式。

多樣化學習案例

移動學習平台

為鼓勵員工養成善用碎片化時間的習慣，我們打造了隨時隨地、暢通無阻的學習平台。內容涵蓋投資、金融及軟技能等多領域技能類課程，為本集團員工、孵化類企業員工以及部份核心企業員工提供了便捷的在線學習平台。平台因其可定制、能共享、可玩性高的特點，已吸引了至少 10 家核心企業共創課程內容，精品課程累計 1,269 門，學習總人數 16,892 人次，觀看直播超過 40,000 人次。在線共享平台不僅是打通了復星生態企業大學條線的重要底層中台，亦是打造復星生態互聯網大學的重要基石。

大咖/精煉講堂

為打造學習型組織，我們於 2019 年發起大咖講堂，並於 2020 年增設精煉講堂，定位於用全球新思維、新技術創造產業價值。大咖講堂分享商業洞察，精煉講堂探討實戰經驗，每月舉辦 2~3 次，大咖講堂以線下課程為主，注重學員與講師互動；精煉講堂以「錄播 + 直播」的形式，將實戰工作經驗分享給復星體系全體員工，同步呈現在互聯網大學平台供同學參考學習。2020 年度截止 11 月，我們共組織 27 場高質量分享，現場學習人次 256 人，線上觀看人次突破 14,000 人次，觀看率較 2019 年同期提升 35%，覆蓋復星體系下各核心企業。

午間分享會

我們利用午餐時間，邀請內部員工、核心企業中高管、外部企業高管、行業專家等進行有關戰略、投融資、行業熱點、企業經營、健康管理等議題的線下分享，並開通在線直播，幫助員工理解本集團發展戰略、開拓視野、增長知識。報告期內，我們共開展 32 場午餐分享會，累計超過 2,560 人次參加學習。

好書推薦

我們定期開展圖書角和好書分享活動，不僅豐富了員工們的生活，也營造全員學習的氛圍，提升員工學習熱情，培養員工讀好書、勤讀書、好讀書的良好習慣。



08

聚焦關愛

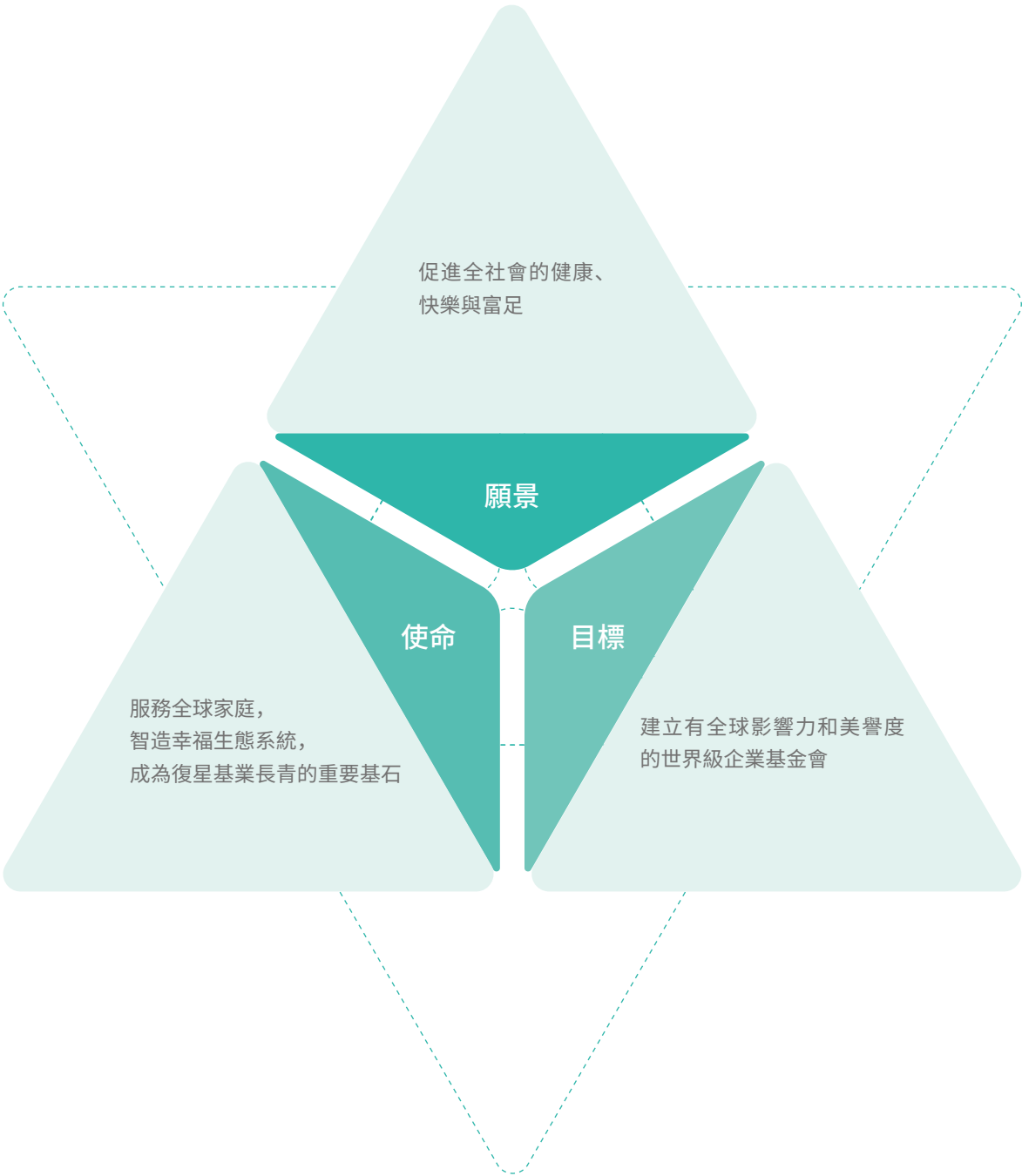
服務社會的全球企業公民



8.1 立業為善

在追求商業價值的同時，復星亦積極投身中國商業生態和自然生態的改善，助力於中國經濟和中華文化的復興，努力做好企業公民，深入踐行企業社會責任，以更好地服務社會、人民和國家。

復星基金會成立於2012年11月，是以復星及旗下成員企業為主要捐贈人的企業基金會。復星基金會的公益範圍涵蓋：扶貧、健康、社區共建、關愛兒童、青年創業、教育、及文化藝術等，輻射全球多個國家和地區，旨在傳播復星價值觀，以實際行動回饋社會。



我們以「復星，立業為善」為主旨，建立了復星基金會的公益戰略：圍繞家庭「遠離病痛」「持續收入」「普受教育」和「提升品質」這4個方面，關注扶貧、健康、社區共建、關愛兒童、青年創業、教育及文化藝術等重點領域並開展各類公益活動，輻射全球多個國家和地區。

2020年，復星基金會捐款超過人民幣**208,556,400**元，

其中公益捐贈超過人民幣**197,648,500**元，

社區投資超過人民幣**10,907,900**元。



8.2 扶貧攻堅

復星積極響應國家「2020年底實現全面脫貧」的號召，致力於讓廣大農村地區實現「兩不愁、三保障」，重點在貴州、雲南等省的貧困縣區開展點對點的扶貧工作，通過產業扶貧、就業扶貧、健康扶貧等多元化扶貧方式達到精準扶貧的目的。

鄉村醫生健康扶貧

截至2020年底，項目已覆蓋中西部15個省（區、市）70個國家級貧困縣（其中三區三州¹²深度貧困縣13個）

幫扶了超過**12,545**個行政村衛生室

守護**22,192**名鄉村醫生

為支持國家2020年脫貧目標的實現，復星结合自身深耕大健康產業的優勢，在國家衛生健康委員會扶貧辦等的指導下，將目光聚焦至鄉村醫療，以幫扶144萬鄉村醫生為切入點，在2017年年底啟動為期至少10年的鄉村醫生健康扶貧項目。經過積極有效的探索，我們明確了「五個一」工程+駐點扶貧的模式，圍繞「守護、賦能和激勵」三個核心方向，引入互聯網、AI和大數據等先進技術，構建農村基層健康守護網絡，提升基層醫療衛生服務能力和可及性，降低返貧率，減少因病致貧，不僅助力了國家2020年脫貧目標的實現，還要確保更長遠未來的健康農村和小康中國。



¹² 三區是指西藏自治區，青海、四川、甘肅、雲南等藏區，以及新疆自治區南部的和田、阿克蘇、喀什、克孜勒蘇、吉爾吉斯。三州是指四川涼山州、雲南怒江州和甘肅臨夏州。



運行理念

2020年，我們：

開展一個鄉村醫生保障工程

- 為項目縣村醫贈送意外和重疾保險，保障總額超人民幣25億元；
- 在32個縣發放共計人民幣637.2萬元的獎勵基金，以鼓勵村醫給村民做好慢病簽約管理；

推出一個鄉村醫生能力提升工程

- 組織了6場線下培訓，線下培訓村醫872人；線上培訓平台參訓村醫3,265人；
- 實施「龍門夢想計劃」，對考取「鄉村全科執業助理醫師資格證」的鄉村醫生進行獎勵；2020年項目縣鄉村醫生報考率較2019年提升203.8%；

救助一批貧困大病患者

- 與中國大病社會救助平台合作，通過駐點隊員和鄉村醫生救助大病患者77例，總籌款金額人民幣167萬餘元；

組織一批暖心鄉村醫生評選

- 獎勵了20名「暖心鄉村醫生」和「暖心鄉鎮衛生院院長」；

升級一批智慧衛生室

- 完成298間村智慧衛生室升級改造，捐贈價值人民幣1,000餘萬元的設備、藥品等物資，並在甘肅省東鄉縣、雲南省江城縣、屏邊縣試點6所「未來診室」。

在國家級貧困縣，派遣駐點隊員進行一線幫扶

- 安排復星57位全球合夥人每人至少對口幫扶一個縣，其中22位合夥人總計走訪過25次項目縣。
- 與團中央「大學生志願者服務西部計劃」合作，招募了43名具有醫藥和公共衛生背景的畢業生作為志願者加入到駐點團隊中，與我們的扶貧隊員一起工作，共同探索大學生志願駐點扶貧模式。



2020年10月鄉村醫生項目全國首個小班進修制培訓基地落戶金寨縣



2020年10月17日鄉村醫生公益專列在滬首發，將鄉村醫生的暖心故事傳播到全國各地

萬邦醫藥名醫下鄉

作為鄉村醫生健康扶貧項目的延伸，2018年8月，由復星基金會和復星醫藥成員企業萬邦醫藥共同啓動「名醫下鄉—鄉村醫生健康扶貧公益項目」，旨在擴大優質醫療資源服務半徑，促進醫資下沉，提升基層醫院診療水平，助力百姓實現「大病不出縣，小病不出鄉鎮」。「名醫下鄉」項目自2018年8月啓動以來，已對點幫扶了11個貧困縣，開展線上線下培訓20餘場，培訓基層、鄉村醫生6,600餘人次，義診患者近2,500人次。此外該公益項目還搭建了基層醫院與全國三甲醫院的溝通平台，得到了偏遠地區廣大患者、鄉村醫生、鄉鎮衛生院、縣域醫院和當地衛生部門和縣級政府等各界的認可和好評。

2020年的新冠肺炎疫情也無法阻擋「名醫下鄉」的腳步，項目通過線上義診的形式開展，特邀全國心腦血管領域專家參與線上遠程會診和慢病培訓課程、線上公益義診，覆蓋當地醫生超過15,000人次以及患者超過2,000人次。

2020年11月，項目邀請了南方醫科大學南方醫院、山東大學齊魯醫院、東莞市第三人民醫院的三位專家教授，在雲南省彌渡縣人民醫院開展公益義診、帶教查房以及縣級醫生村醫培訓講座等活動。



鄉村醫生「觸電」黑科技

2020年11月7日，復星基金會聯合復星醫藥邀請來自雲南、江西、山西的4位優秀鄉村醫生及鄉鎮衛生院院長來到第三屆進博會現場，實地參觀復星醫療器械及醫藥保健展區、公共防疫展區以及品質生活展區，與全球前沿醫療科技進行近距離互動。

工作人員正向鄉村醫生介紹
全球首款掌上超聲成像系統



此外，我們積極更新拓展項目模式，優化幫扶內容，動員我們的員工、成員企業及社會力量積極參與鄉村醫生健康扶貧項目：

我們以鄉村醫生為聯絡人，直採當地農產品，以「消費扶貧」的方式支持農村社區發展。截至報告期末，我們已梳理出58種有地方特色的農產品在復星內部進行售賣，銷售額超過人民幣百萬元；

我們推動復星成員企業通過「黨建+公益」等活動，為貧困地區捐款捐物。過去兩年，復星通過70個貧困縣的村醫體系向貧困村捐贈了價值人民幣超過2,500萬元的藥品、電腦、營養品、圖書、衣服等物資，進一步帶動了農村和諧社區建設；

我們聯合狼隊共同打造「星視野·醫二代」公益扶貧計劃，面向鄉村醫生家庭品學兼優且有足球天賦的孩子，結合鄉村醫生健康扶貧項目的駐扎地和村醫家庭開展了足球教育扶貧項目；

我們把鄉村醫生健康扶貧項目打造成一個開放共建的公益平台，隨時歡迎其它社會力量加入，以形成全社會幫扶鄉村醫生的宏大合力。我們與浙江商會和亞布力中國企業家論壇等機構合作，發起了「鄉村醫生守護聯盟」，成功影響了30餘位民營企業家投身農村健康扶貧服務，並推動國家開發銀行、中國工商銀行等企業為鄉村醫生健康扶貧項目捐款共計超過人民幣815萬元，將「五個一」工程複製到這些企業的對口扶貧縣，共同開展健康扶貧。



「鄉村醫生守護聯盟」於2019年2月18日在黑龍江亞布力中國企業家論壇舉行期間成立

2020年抗疫關鍵時刻，鄉村醫生項目火速馳援湖北，重點助力湖北6個貧困縣，為2,492名基層衛生人員提供防控培訓，覆蓋村民近30萬，發放10萬件健康包助力復工復產，總價值人民幣510萬元；疫情得到基本控制之後，第一時間開展社區健康志願服務項目，助力基層健康扶貧和疫情防控攻堅戰。

8.3 健康促進

助力非洲抗瘧

作為WHO倡導的「消除瘧疾」全球合作機制(Roll Back Malaria)正式成員之一，復星醫藥致力於幫助提升非洲當地民衆的瘧疾防範意識，降低瘧疾發病率，最終實現「無瘧疾世界」的目標。

復星醫藥擁有完全自主知識產權的創新藥—注射用青蒿琥酯Artesun®，現已是國際上治療重症瘧疾的金標準。據不完全统计，截至2020年底，復星醫藥向國際市場供應的超過1.2億支注射用青蒿琥酯Artesun®，幫助全球2,400多萬重症瘧疾患者重獲健康，其中大部分是5歲以下的非洲兒童，大大降低了非洲地區瘧疾死亡率。



十餘年來，復星醫藥積極配合中國政府的援非抗瘧工作，至今承辦了11屆發展中國家瘧疾防治研修班、6屆發展中國家質量管理研修班以及4屆發展中國家藥品監管領域部長級研討班，涉及50多個國家和地區；共完成援外物資項目167個。同時，包括注射用青蒿琥酯Artesun®和青蒿琥酯阿莫地啶片Artesun-Plus®在內的多種藥品，更是長期作為中國政府援助非洲的重點創新藥品。



復星醫藥舉辦面向非洲14個國家的第9次eCME瘧疾網絡研討會

2020年11月19日，復星醫藥携手兩位國際知名瘧疾專家，舉辦面向非洲14個國家的第9次eCME瘧疾網絡研討會，分享孕婦和兒童瘧疾預防的最新科研進展，以促進非洲當地醫療進步。來自非洲14個國家的700名醫生、藥劑師、衛生部官員和非政府組織代表參加本次會議，共同探討了新瘧疾預防方案如何在非洲落地等內容。

2020年11月，復星醫藥成員企業桂林南藥研製的雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片（30mg/240mg規格）通過WHO藥品生產預認證（WHO-PQ認證），標志著桂林南藥的6款雙氫青蒿素磷酸呱啶系列抗瘧藥全部通過WHO-PQ認證。雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片為該類劑型中全球首個適用於兒童的藥品，易於兒童服用的分散片劑型能大大提升兒童的服藥依從性，成為非洲抗擊瘧疾的又一重磅武器。該認證不僅為廣大患病兒童帶來福音，也肯定了我們在抗瘧藥研發領域強大的創新能力，更體現了復星「共建無瘧疾世界」的責任感與「只要瘧疾還在，就要創新不止」的決心。

助力結核病防治

復星積極響應世界衛生組織提出的「到2035年全球結核病終止」的目標和中國政府提出的「健康中國2030」規劃的目標，聯合社會各界力量，優化醫療資源分配，助力結核病的防治與救助。

復星基金會、復星醫藥及其旗下沈陽紅旗製藥有限公司攜手中國防癆協會發起中國防癆公益基金——結核病貧困救助「雙千行動」項目，致力於讓結核病患者都能得到及時救助和關愛。「雙千行動」項目自2016年啓動到2020年持續五年，每年救助約1,000名貧困結核病患者，為每位患者提供不少於人民幣1,000元的救助經費。截至報告期末，「雙千行動」合計捐助公益款項人民幣500萬元，救助貧困結核病患者5,400人，覆蓋全國31個省份，開展大型患者教育及下鄉走訪慰問活動10餘場，引起了防癆機構各等級單位熱烈反響，得到了疾控中心及防癆協會相關領導高度認可。

同時，復星基金會通過「健康暖心-鄉村醫生健康扶貧」項目，與九峰公益「肺腑之援-遏制結核病」項目合作，為幫扶縣提供肺結核AI篩查軟件以及高質量、低成本、廣覆蓋、高效率的醫學影像診斷評估服務，以提高當地肺結核篩查的效率、準確率和覆蓋率，助力基層肺結核防治工作。2020年11月20日，復星基金會聯合九峰公益向金寨縣衛生健康委員會捐贈26套肺結核人工智能篩查軟件系統。復星全國首個「肺腑之援-科技賦能基層醫療示範基地」已在金寨縣正式落地。



太極輔助治療抗帕

復星除了長期支持太極文化的傳播，還大力推動「太極輔助帕金森病治療」公益項目，我們與九位國內知名醫學專家合作，致力於科學化訓練以及「太極抗帕」公益的推廣與傳播。

自2015年起，我們持續支持「太極輔助治療帕金森病」的科研合作，至今已在上海、北京、成都、寧波等多個城市開設公益點，順利完成了18個免費「太極抗帕」公益班的授課，惠及376名帕金森病患者。2020年，太極抗帕公益課程線上線下雙管齊下，為更多帕金森患者帶來福音。

足不出戶練太極

2020年全球新冠肺炎疫情期間，為保證「帕友」的太極訓練不中斷，我們研發了太極抗帕公益線上課程，讓「帕友」足不出戶跟練太極。此外，在6月恢復線下課程後，我們主動了解「帕友」們的心理需求，建立「帕友」社群交流平臺，並舉辦豐富多彩的帕友沙龍活動。2020年6月至11月期間，共開設66次線上課程，「帕友」觀看達3,706人次。

8.4 社區共建

復星持續推進健康、快樂、富足的社區營造，並鼓勵各成員企業、利益相關方及社會公眾與我們攜手共建美好社區。

蜂鄰社區根植「最後一公里」

復星康養設立蜂鄰社區業務板塊（「蜂鄰」）作為本集團實施社區公益的重要渠道，其以老舊社區為基地，打造五大服務產品——日間照料中心、長者照護之家、居家護理站、社區綜合為老服務中心、市民驛站，為社區家庭提供全方位的健康照護服務。截至報告期末，蜂鄰已運營近30個項目，實現上海城區主要街道全覆蓋。

此外，蜂鄰創新性地提出志願者積分累計和兌換機制，依托各社區站點建立持續發展的志願者團隊，鼓勵各方踴躍參與社區志願活動。2020年，上海小東門街道建立志願者時間兌換惠民卡服務的機制，共計發放志願者惠民卡267張。



多樣化生活與社交服務

蜂鄰致力於發展社區居民心目中安心、暖心的健康和養老服務，支持老城廂居民「原居安老」，得到了居民的認可，形成了政府引領、專業動員、社會參與的為老服務模式。

上海黃浦區是老城廂居民集中的地區，由於居住條件受限，有大批居民家中不具備洗浴條件，另外還有少量居民沒有廚房。為此，蜂鄰在小東門街道、南京東路街道等街道政府支持下，運營社區生活便民服務，為社區居民提供洗浴洗衣和共享廚房、輔具借用服務，切實解決社區居民生活需求。其中僅惠民服務方面，小東門中心累計提供生活服務18,009人次。

此外，蜂鄰也發揮專業和資源整合的優勢，為老年人開展多樣化的社區活動和興趣課程，形成快樂、健康、參與的社區氛圍。以上海廣中路街道驛站為例，蜂鄰建設了「廣悅」系列老年人活動團隊8個，長期開展書畫、舞蹈等常規興趣課程。

綠色農業計劃

自2008年以來，Club Med與非政府組織Agrisud International合作開展「綠色農業計劃」，在度假村週圍推廣生態農業，通過採購當地社區生產的農產品支持社區生計和發展。Club Med為當地農民提供生態農業的技術及管理培訓，幫助其開拓新的市場機會，如產品直供Club Med度假村等。2020年，Club Med為312家小型農場提供支持；截至2019年底，Club Med已累計提供資金支持歐元78.7萬，惠及1,600餘名農戶，其援助的小型農場已累計為Agrisud International提供超過276噸農產品，成為Agrisud International在旅遊業的最大合作夥伴。

截至報告期末，在巴西、塞內加爾、摩洛哥、突尼斯和印度尼西亞實施的項目已顯現諸多優勢，包括帶動當地採購、發展當地農業生態實踐、為當地提供新鮮優質產品、促進當地農民穩固增收、減少農業碳足跡等。此項目亦開始在桂林度假村推廣。「綠色農業計劃」因其在旅遊業成功的可持續管理實踐而廣受認可，被選為2019年聯合國「一個星球」峰會選定研究案例之一。



藍騎士驛站

2020年10月23日，BFC携手餓了麼共同打造的「藍騎士驛站」正式啓用，這是上海商業體中落地的首個外賣騎手休息站。驛站面向所有平台的騎手開放，每天早十點到晚十點為騎手免費提供休息場地及水食補給，為騎手送上關懷，也為城市傳遞溫暖。

- ① 2020年11月23日，BFC聯動愛心商家，為100名藍騎士送上咖啡、麵包及冬季裝備
- ② 2020年12月15日，BFC免費請客100名騎手吃飯
- ③ 「藍騎士驛站」，內設手機充電站、展覽空間、閱讀空間等



8.5 關愛兒童

兒童和青少年是復星基金會關注和關愛的重要群體，復星致力於保護和實現兒童權利，關愛兒童成長發展，持續幫扶困境兒童。

「星芽」兒童罕見病關愛專項基金

為幫助兒童罕見病患者解決痛點問題、促進其健康成長，復星基金會和復星醫藥設立了「星芽」兒童罕見病關愛專項基金。項目通過科普宣傳、患者資助、數據庫建構、科研投入等多重形式，為兒童罕見病患者提供全生命週期的照顧和關愛，讓更多的罕見病兒童得到救治和救助。目前，復星醫藥已通過自主研發、許可引進等模式，在腫瘤、眼科、呼吸系統、血液系統等領域擁有十餘個罕見病臨床在研產品，積極致力於提高合規創新藥物在罕見病患者中的可及性。



2020年12月23日，復星基金會與復旦大學附屬兒科醫院攜手，共同啟動「星芽」兒童罕見病關愛專項基金

棒球天使救助計劃

復星基金會與北京啓愛公益基金會「棒球天使救助計劃」於2018年達成合作協議，共同推動「棒球天使救助計劃」及更多愛心棒球基地的建設。該項目針對貧困家庭7-9歲困境兒童開展，通過長期教育和資金投入，培養孩子的棒球職業能力，在解決其基本生活的同時，塑造其健全、獨立的品格。截止到2020年12月，項目共資助了78名困境兒童，其中10名因各種原因中途離開，目前有68名兒童在北京通州基地參加集中培訓，其中男孩42名，女孩26名，年齡最小的6歲，最大的14歲，少數民族佔75%。

2020年，講述「棒球天使救助計劃」的紀錄片《棒！少年》上映，並在第14屆FIRST青年影展獲得「最佳紀錄片」、「觀眾選擇榮譽」兩大獎項。經由紀錄片的講述，呼籲更多的社會力量關注「棒球天使救助計劃」，關注困境兒童的成長。



愛心棒球基地，配有圖書室、活動室等多種功能設施，並有專業營養師及運動康復師

保護兒童權利

Club Med一直致力於改善度假村附近困境兒童的生活和教育條件。Club Med基金會開展「教育計劃」項目，長期支持當地學校和孤兒院，為其翻修建築物、提供設施及成套教材、建設體育學校等。2020年1月至3月期間，Club Med共計在毛里裘斯、摩洛哥、塞內加爾等國建設了網球、游泳、高爾夫等6所體育學校，為當地兒童提供運動設施及運動指導。

此外，Club Med經常邀請小王子協會（Petits Princes Association）和許願基金會（Make-A-Wish Association）的重症兒童來到Club Med度假村，幫助實現他們的夢想，如滑雪、去海灘、會見聖誕老人等。

Club Med積極保護兒童權利，支持幫助無家可歸兒童的當地非政府組織；同時與非政府組織ECPAT合作，防止對兒童進行性剝削及性虐待。自2008年起，Club Med在度假村及房間內展示並分發《負責任的旅行者憲章》手冊，倡導旅客發現並尊重自然、文化和當地人，尤其是當地兒童。



國際終止童妓組織（ECPAT）是一個國際組織，在全球70多個國家設有辦事處。其目的是致力於消滅童妓、兒童色情以及兒童性交易，鼓勵世界共同保障兒童享有免於商業性剝削的基本自由。

8.6 青年創業

Protechting 全球青年創新創業大賽

「Protechting全球青年創新創業大賽」是由復星及其成員企業共同發起的公益項目，立志建設成為世界一流的青年創新創業大賽，在全球範圍內積極履行和承擔中國企業的全球社會責任。我們在「創新，以人為本」的宗旨下，著力在健康醫療、保險創新和金融科技領域，關注國家戰略重點區域，與時俱進拓展互聯網+、AI前沿技術的項目池，並新增設「環保與可持續」產品線，整合復星海內外專家資源為青年創業團隊在市場、財務、人力、創投、大數據等方面開展培訓，也傳遞了復星的「企業家精神」，通過對創業項目的孵化與加速，扶持初創企業成長，也通過與全球創客的合作，鍛造好項目，好產品，好品牌，驅動中國產業轉型升級，更好地服務於社會。

2020年6月5日，第4屆「Protechting全球青年創新創業大賽」全球總決賽在線舉行，共有來自保險、醫療等領域的九個項目參與路演，最終產生三個獲勝項目，分別是用於治療恐懼症的數字健康工具NEVARO，致力於房地產洞察和自動估價的ALFREDO和運用AI進行地球觀測的SKYLAB。截至報告期末，「Protechting全球青年創新創業大賽」已支持了42個國家和地區的887個初創項目。

8.7 支持教育

貧困學生獎助金

為幫助家庭經濟困難的學生完成學業，本集團在海南和上海的合作學校設立獎助金捐贈計劃，截至2020年底，我們累計幫助貧困學生近5,500名，捐助總額人民幣1,200餘萬元。



海南省復星光彩事業教育獎勵基金

自2007年開始，復星便聯合中國光彩事業基金會，捐助海南省的貧困中學生，10多年來累計捐助學生4,720人次，受助學生考上本科院校的比例達到97%，考上重點大學的達到近70%。

復星保德信青少年社區志願獎



復星保德信青少年社區志願獎通過獎勵為社區做出傑出貢獻的12-18歲優秀青少年志願者，吸引和鼓勵更多青少年投身公益，助力中國青少年社區服務文化發展。

二十多年來，保德信青少年社區志願獎已在全球表彰了近十餘萬名優秀的青少年志願者，在美國、韓國、愛爾蘭、印度、巴西、波蘭等國家同步開展。2014年，復星將此獎項引入中國。2020年，復星保德信青少年社區志願獎首次在全國範圍內開展，共計收到來自上海、北京、山東、四川、浙江、黑龍江等137所學校的1,000餘份有效個人及社團申請表，並最終評選產生2名「慈善大使」、15名「傑出志願者」、30名「優秀志願者」、2組「傑出公益社團」和5組「優秀公益社團」。

8.8 文化藝術

復星藝術中心 - 一座「會跳舞的房子」

復星藝術中心是由復星及復星基金會發起並出資建立的非盈利機構，持續關注和支持本地藝術家，為優秀的當代藝術作品提供廣闊的展示平台，常年舉辦各種藝術展覽，組織文化交流項目，以全力推動全球文化藝術的交流與合作。

2020 年是復星藝術中心落成的第四年。作為上海文化藝術新地標，復星藝術中心不忘初心，繼續傳遞藝術與愛，共舉辦了「對話：浪凡 130 年」「Alex Katz 亞曆克斯·卡茨」「張鼎：控制俱樂部」「筆·墨」「來者皆是客」5 場主題展覽，吸引了 24 萬人次到訪。

復星藝術中心不斷致力於將藝術從個人空間拓展至公共空間，推動南京「一水藝世界」復星基金會收藏展覽、武漢「亞曆克斯·卡茨特展」、成都「托馬斯·薩拉切諾」公共藝術作品落地，為廣大觀眾提供欣賞和理解當代藝術的直觀體驗。

復星藝術中心堅持履行藝術教育的社會責任，推出 19 次「藝術在線」線上直播和 72 場「雲沙龍」「雲映薈」「雲劇場」和「雲藝坊」等形式的公共教育活動，為公眾提供與文化藝術親密接觸的機會，以滿足公眾對藝術的多元需求；並與 21 家國際品牌進行跨界合作，涵蓋奢侈品、時尚、美妝等領域，致力於向公眾呈現將藝術、文化、時尚相融合的精彩盛事。

復星藝術中心亦與行業各方開展交流與合作，共同推動藝術生態發展：加入上海市美術館協會，助力上海市美術館行業發展；成立諮詢委員會，持續貢獻專業建議；舉辦中國民營藝術機構發展研討會，與同行及學者探討民營藝術機構發展的現狀；並與復旦大學哲學學院開展藝術教育與藝術實踐合作，對「館校合作」模式進行開創性探索。

5 場展覽

246,172 場館人流

19 次線上直播

72 場公共教育活動

4,950 人次參與公共教育活動

126 位志願者參與服務

140 場公眾導覽

68 場復星藝術中心之夜與美學之旅

21 家國際品牌的跨界合作

301,279 次微信瀏覽

364,022 次官網瀏覽



弘揚昆曲文化

我們重視昆曲文化的保護、傳承與弘揚。復星基金會支持上海發展昆曲基金會，捐贈人民幣50萬元成立專項資金，用於昆曲表演、昆曲曲友大會、文創衍生品開發等。此外，復星基金會計劃將豫園曲會活動打造成上海標杆文化品牌活動之一，讓昆曲這一中國文化藝術的瑰寶獲得更多關注與喜愛。

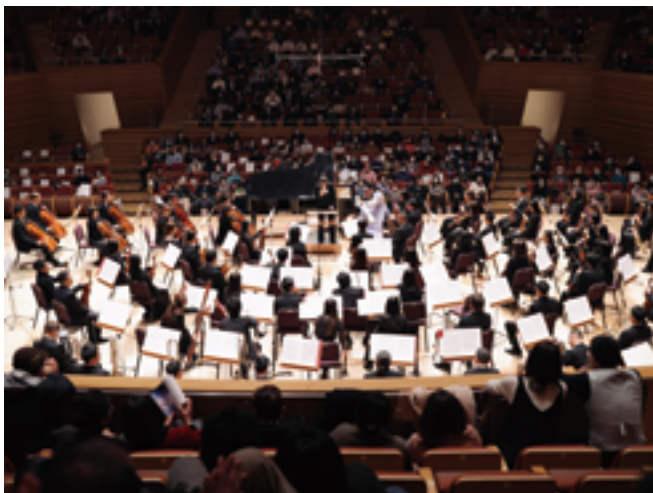


600 年昆笛聲落 400 歲豫園

2020年9月29日，由上海發展昆劇基金會、復星基金會主辦的豫園「2020中秋曲會」在豫園花園涵碧樓廣場前拉開帷幕。已有600多年歷史的昆曲文化以其獨特的方式在上海最具地標性的江南古典園林——豫園上演，多位著名昆曲表演藝術家聯袂出席，登台獻藝。此次舉辦的豫園中秋曲會成為昆曲文化在豫園傳承的一個良好開端，旨在進一步推動非遺名片「昆曲」在文化界的地位。

支持上海交響樂團

作為上海交響樂團的理事單位，我們長年支持上海交響樂團文化發展基金會在上海及全球各地的演出活動，推進交響藝術的發展與傳播。



星·愛 復星公益之夜

2020年12月，我們舉辦以「星·愛」為主題的第三屆「ONE FOSUN公益週」，圍繞「我在你身邊」的主題開展系列活動。此次公益週期間，復星首次創新推出「善因營銷」的線上營銷模式，籌集了近人民幣80萬元的公益善款，全球共5萬名的復星員工參與其中。「ONE FOSUN公益週」期間，我們在上海交響樂團音樂廳舉辦「星·愛 復星公益之夜」專場音樂會，加上不定期的多類型的演奏活動，為合作機構、客戶及復星員工提供高端音樂欣賞機會。

此外，我們積極探索公益新模式，將公益從經常變為日常。我們致力於推動行業，共同探索中國特色的公益慈善發展之路。

2020年「99公益日」期間，復星全球合夥人自發「一起捐」，積極組建公益戰隊，帶動24,145復星員工和愛心人士一起關注「鄉村中醫館修建計劃」與「有太極，怕不怕」項目，總籌款額超過人民幣92萬元。

2020年9月6日，由上海市民政局指導，復星基金會同十三家基金會在復星藝術中心聯合舉辦了首屆「上善論壇」，並首度發佈「上善共識」。復星作為此次論壇的主辦方及承辦方，圍繞「人民城市建設中的社會力量參與」「社會組織參與抗疫及疫後重建」「社會組織參與脫貧攻堅與鄉村振興」等話題進行了經驗分享，展示了民營企業積極參與城市公益事業的責任與擔當。



詞彙定義

簡稱	全稱
AI	人工智能
三亞亞特蘭蒂斯	復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
柏中環境	柏中環境科技（上海）有限公司
BFC	外灘金融中心
董事會	本公司董事會
CBCSD	中國可持續發展工商理事會
中國	中華人民共和國
進博會	中國國際進口博覽會
Club Med、地中海俱樂部	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
新冠肺炎疫情、疫情	新型冠狀病毒肺炎疫情
C2M	Customer to Maker，客戶到智造者
董事	本公司董事
EHS	環境、健康與安全
EHSQ、EHS&Q	環境、健康、安全與質量
ESG	環境、社會及管治
ESG報告、本報告	環境、社會及管治報告
ESG報告指引	香港聯交所上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》
FC2M	Family/Fosun Customer to Maker，客戶到智造者
復地	復地（集團）股份有限公司
復星基金會	上海復星公益基金會
復星高科	上海復星高科技（集團）有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A., Multicare – Seguros de Saúde, S.A. and Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A.
復星康養	本集團全資附屬公司上海助力投資有限公司持有的品牌

簡稱	全稱
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司
復豫智慧零售	復星快樂時尚產業旗艦平台豫園股份旗下的復豫智慧零售
復星旅文	復星旅遊文化集團
GMP	生產質量管理規範
GRI標準	全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI可持續發展報告標準》
本集團、復星或我們	復星國際有限公司及其附屬公司
桂林南藥	桂林南藥股份有限公司
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG
海南礦業	海南礦業股份有限公司
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IoT	物聯網
KPI	關鍵績效指標
上市規則	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
MSCI	明晟公司（MSCI Inc.）
南鋼股份	南鋼股份有限公司
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信	復星保德信人壽保險有限公司
PSI	可持續保險原則
報告期	截至2020年12月31日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
UN SDGs	聯合國可持續發展目標
UNGC	聯合國全球契約組織
萬邦醫藥	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司
WHO	世界衛生組織
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司

GRI 標準索引表

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
組織概況	102-1 組織名稱	封面	封面
	102-2 活動、品牌、產品和服務	關於復星	19
	102-3 總部位置	關於復星	19
	102-4 經營位置	關於復星	19
	102-5 所有權與法律形式	/	/
	102-6 服務的市場	關於復星	19
	102-7 組織規模	關於復星	19
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	人才發展戰略	119
	102-9 供應鏈	優化管理	112
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化	/
	102-11 預警原則或方針	規範公司治理	25
	102-12 外部倡議	關於復星、UN SDGs回應、 溝通交流	20、45、105
	102-13 協會的成員資格	關於復星、溝通交流	20、105
戰略	102-14 高級決策者的聲明	董事長致辭	5
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	關注重點議題、氣候變化與能源	43、85
道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	踐行商業道德、誠信合作	28、115
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	踐行商業道德、誠信合作	28、115
管治	102-18 管治構架	規範公司治理	23
	102-19 授權	ESG管治	37
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	ESG管治	37
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	利益相關方參與	41
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	規範公司治理	23
	102-23 最高管治機構主席	規範公司治理	23
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	規範公司治理	24
	102-25 利益衝突	/	/
	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	規範公司治理、ESG管治	23、37

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
管治	102-27 最高管治機構的集體認識	規範公司治理、ESG管治	23、37
	102-28 最高管治機構的績效評估	規範公司治理、ESG管治	24、37
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	ESG管治、利益相關方參與、關注重點議題	37、41、43
	102-30 風險管理流程的效果	ESG管治	37
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	關注重點議題	43
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	ESG管治	37
	102-33 重要關切問題的溝通	ESG管治、關注重點議題	37、43
	102-34 重要關切問題的性質和總數	ESG管治	37
	102-35 報酬政策	規範公司治理、ESG管治、人才發展戰略	24、40、124
	102-36 決定報酬的過程	/	/
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	/	/
	102-38 年度總薪酬比率	/	/
102-39 年度總薪酬增幅比率	/	/	
利益相關方參與	102-40 利益相關方群體列表	利益相關方參與	41
	102-41 集體談判協議	構建幸福職場	127
	102-42 利益相關方的識別和甄選	利益相關方參與、關注重點議題	41、43
	102-43 利益相關方參與方針	利益相關方參與	41
	102-44 提出的主要議題和關切問題	關注重點議題	43
報告實踐	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告	4
	102-46 界定報告內容和議題邊界	關於本報告	4
	102-47 實質性議題列表	關注重點議題	43
	102-48 信息重述	無重大變化	/
	102-49 報告變化	關於本報告	4
	102-50 報告期	關於本報告	4
	102-51 最近報告日期	關於本報告	4
	102-52 報告週期	關於本報告	4
	102-53 有關本報告問題的連絡人信息	關於本報告	4

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
報告實踐	102-54 符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告	4
	102-55 GRI內容索引	GRI標準索引表	157
	102-56 外部鑒證	/	/
管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	關注重點議題	43
	103-2 管理方法及其組成部分	ESG戰略、關注重點議題	35、43
	103-3 管理方法的評估	關注重點議題	43
GRI 201: 經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	2020年關鍵績效	3
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化與能源	85
	201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	構建幸福職場	127
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI 202: 市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI 203: 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	聚焦關愛	139
	203-2 重大間接經濟影響	扶貧攻堅	141
GRI 204: 採購實踐	204-1 向當地供應商採購支出的比例	/	/
GRI 205: 反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	踐行商業道德	28
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	踐行商業道德、誠信合作	30、115
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	踐行商業道德、誠信合作	31、115
GRI 206: 不當競爭行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	踐行商業道德	32
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或體積	水資源及材料管理	91
	301-2 所使用的回收進料	/	/
	301-3 回收產品及其包裝材料	/	/

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	氣候變化與能源	86
	302-2 組織外部的能源消耗量	氣候變化與能源	86
	302-3 能源強度	氣候變化與能源	86
	302-4 減少能源消耗量	氣候變化與能源	86
	302-5 降低產品和服務的能源需求	氣候變化與能源	86
GRI 303: 水資源	303-1 按源頭劃分的取水	水資源及材料管理	90
	303-2 因取水而受重大影響的水源	無此類水源	/
	303-3 水循環與再利用	水資源及材料管理	90
GRI 304: 生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	生物多樣性及動物福利	99
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	未造成重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	生物多樣性及動物福利	99
	304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關運營點	/
GRI 305: 排放	305-1 直接（範疇1）溫室氣體排放	氣候變化與能源	86
	305-2 能源間接（範疇2）溫室氣體排放	氣候變化與能源	86
	305-3 其他間接（範疇3）溫室氣體排放	氣候變化與能源	86
	305-4 溫室氣體排放強度	氣候變化與能源	86
	305-5 溫室氣體減排量	氣候變化與能源	86
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	無此類物質排放	/
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	堅持合規排放	93
GRI 306: 污水和廢棄物	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量	堅持合規排放	93
	306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	堅持合規排放	96
	306-3 重大泄漏	無重大洩露事件發生	/
	306-4 危險廢物運輸	/	/
	306-5 受排水和/ 或徑流影響的水體	無此類受影響的水體	/

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 307: 環境合規	307-1 違反環境法律法規	未發生相關事件	/
GRI 308: 供應商環境 評估	308-1使用環境標準篩選的新供應商	可持續供應鏈	113
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	優化管理	111
GRI 401: 僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	人才發展戰略	120
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	構建幸福職場	127
	401-3 育兒假	/	/
GRI 402: 勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國/地區相關法律法規	/
GRI 403: 職業健康與 安全	403-1 勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	/	/
	403-2 工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	守護安全健康	78
	403-3 從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	守護安全健康	78
	403-4 工會正式協議中的健康與安全議題	/	/
GRI 404: 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	打造學習型組織	132
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展戰略、打造學習型組織	121、132
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展戰略	123
GRI 405: 多元化與平 等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	規範公司治理、人才發展戰略	24、119
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/
GRI 406: 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	人才發展戰略	126
GRI 407: 結社自由與 集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	構建幸福職場	127
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	可持續供應鏈、構建幸福職場	113、127

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 409: 強迫或強迫 勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的 運營點和供應商	可持續供應鏈、構建幸福職場	113、127
GRI 410: 安保實踐	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保 人員	/	/
GRI 411: 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	未發生相關事件	/
GRI 412: 人權評估	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	可持續供應鏈、構建幸福職場	113、127
	412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	構建幸福職場	127
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重 要投資協議和合約	強化責任	103
GRI 413: 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計 劃的運營點	聚焦關愛	139
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影 響的運營點	無此類運營點	/
GRI 414: 供應商社會 評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	可持續供應鏈	113
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的 行動	踐行商業道德、可持續供應鏈	31、113
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐贈	無政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與 安全	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響 的評估	智造產業空間	53
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的 違規事件	未發生相關事件	/
GRI 417: 營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	提升客戶價值	65
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規 事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 418: 客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶數據有關 的經證實的投訴	未發生相關事件	/
GRI 419: 社會經濟 合規	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	未違反相關法律法規	/

ESG 報告指引索引表

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	氣候變化與能源、堅持合規排放	85、 93
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	堅持合規排放	93
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量及密度。	氣候變化與能源	86
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	堅持合規排放	96
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	堅持合規排放	96
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源、堅持合規排放	85、 93
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持合規排放	96
A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	氣候變化與能源、 水資源及材料管理	86、 90
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	氣候變化與能源	86
A2.2	總耗水量及密度。	水資源及材料管理	90
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源	86
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源及材料管理	90
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	水資源及材料管理	91
A3	環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	生物多樣性及動物福利	98
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	生物多樣性及動物福利	98

層面	描述	章節名稱	頁碼
A4 氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化與能源	85
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化與能源	85
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展戰略、構建幸福職場	119、 127
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展戰略	119
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才發展戰略	122
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強化管理體系、守護健康安全	75、 78
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	/	/
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護健康安全	78
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	強化管理體系、守護健康安全	75、 78
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	打造學習型組織	132
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	打造學習型組織	132
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	打造學習型組織	132
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	構建幸福職場	127
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	構建幸福職場	127
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	無此類事件發生	/

層面	描述	章節名稱	頁碼
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	優化管理、可持續供應鏈、誠信合作	111、113、115
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	優化管理	112
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	優化管理	111
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈	113
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈	113
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	聚焦產業運營	49
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	智造產業空間	55
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升客戶價值	69
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	智造產業空間	52
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	智造產業空間	53
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障信息安全	71
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行商業道德	28
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	踐行商業道德	31
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	踐行商業道德	31
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	踐行商業道德	30
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	聚焦關愛	139
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	聚焦關愛	139
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	聚焦關愛	139

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本集團《2020年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任意方式反饋給本集團：

電子郵件：esg@fosun.com

您對本集團環境、社會及管治報告的總體評價：

極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
社會責任	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
環境責任	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意

您認為本報告能否反映本集團的ESG責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
準確度	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意
完整性	<input type="checkbox"/> 極其滿意	<input type="checkbox"/> 非常滿意	<input type="checkbox"/> 滿意	<input type="checkbox"/> 不太滿意	<input type="checkbox"/> 不滿意

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：



FOSUN 复星